

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Психология восприятия рекламных материалов.
2. Цвет как важный фактор в телевизионной рекламе.
3. Эмоции в рекламе.
4. Виды телевизионной рекламы.
5. Рекламный ролик как основная форма телерекламы.
6. Правила создания телевизионной рекламы. Хронометраж рекламного ролика на телевидении.
7. Позы, жесты и мимика в телерекламе.
8. Особенности темпа-ритма в рекламном сообщении.
9. Музыкальное оформление в рекламном сообщении.
10. Преимущества и недостатки скрытой рекламы. Обратная скрытая реклама.
11. История возникновения интернет-рекламы.
12. Социальные функции рекламы.
13. Виды рекламных аудиоспотов.
14. Факторы эффективности аудиоспота.
15. Элементы и структура радиорекламы.
16. Особенности написания радиотекста.
17. Понятие и функции социальной рекламы.
18. Особенности создания социальной рекламы.
19. Понятие и функции политической рекламы.
20. Особенности политической рекламы. Понятие имиджа
21. Запрещенные виды рекламы
22. Нравственные проблемы рекламы.