

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.

4-Й КУРС (8 СЕМЕСТР)

1. Психология ТВ-воздействия.
2. Психологические эффекты телевидения.
3. Понятие «информационной безопасности».
4. Методы снижения стрессогенности телеинформации.
5. Что такое медиапсихология.
6. Основные категории медиапсихологии.
7. Влияние глобализации медиарынка на тенденции развития современного ТВ.
8. Интернет и ТВ: битва за зрителя.
9. Суть рейтингового подхода в программировании на ТВ: его преимущества и недостатки.
10. Диффузия жанров на современном ТВ.
11. Трансформация роли телезрителя: из потребителя в творцы. Как это отражается на работе тележурналистов и телеведущих.
12. Влияние технологии «интерактивное ТВ» на работу телекомпаний.
13. Развлекализация ТВ – последствия этой тенденции.
14. Основные жанры современного развлекательного ТВ.
15. Реалити-шоу: история жанра.
16. Реалити-шоу: типология и специфика драматургии.
17. Реалити-шоу: функции и роли ведущего таких проектов.
18. Понятие «формат» на ТВ.
19. Как соотносятся понятия «жанр» и «формат» на ТВ.
20. Адаптация телеформатов и плагиат.
21. Факторы успешной адаптации зарубежных телеформатов на отечественном ТВ.
22. Тенденции развития современного ТВ.
23. Феномен «трэш-ТВ» и его влияние на зрителей.
24. Правовые основы деятельности тележурналиста.
25. Авторское право на ТВ.
26. Правовое регулирование рекламы на ТВ.
27. Правовое регулирование освещения выборов на ТВ.
28. Государственная политика в сфере СМИ и телевидения в частности.
29. Свобода информации.
30. Лицензирование и регулирование телевидения.
31. Ограничения на распространение информации на ТВ.
32. Защита чести, достоинства, деловой репутации и неприкосновенность частной жизни.
33. Жанры телевизионной информации.
34. Жанры аналитической публицистики на ТВ.
35. Жанры художественной публицистики на современном ТВ.