

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.

### 4-Й КУРС (7 СЕМЕСТР)

1. Классификация и специфика выразительных средств ТВ-экрана
2. История ТВ в России
3. Этические принципы тележурналистики
4. Функции тележурналистики
5. Источники информации в тележурналистике и принципы работы с ними
6. Поиск и выбор темы аудиовизуального произведения. Отбор и анализ фактов.
7. Различия значения факта в произведениях разных жанров тележурналистики
8. Роль и значение авторского «я» в произведениях разных жанров тележурналистики
9. Жанры телевизионной информации
10. Драматургия телевизионного сюжета.
11. Прием персонификации в подаче информации. Приемы драматизации в тележурналистике.
12. Инфотейнмент в новостях
13. Телерепортаж. Особенности и разновидности жанра.
14. Композиционные формы телерепортажа. Сюжет, фабула, архитектоника
15. Категории времени и пространства в телерепортаже
16. Авторское «я» в телерепортаже. Роль стендапа и формы его исполнения
17. Телентервью как жанр информационной публицистики. Виды интервью.
18. Особенности интервью в прямом эфире. Телемост.
19. Подготовка к телеинтервью
20. Интервью: особые обстоятельства и трудные собеседники
21. Спецрепортаж: особенности журналистской работы
22. Выпуск новостей как срез жизни страны и мира. Логика верстки выпуска новостей и подходы к ней.
23. Особенности освещения официальных мероприятий, пресс-конференций и заявлений
24. Жанры аналитической публицистики на ТВ
25. Беседа и дискуссия. Специфика этих жанров аналитической тележурналистики
26. Комментарий и обозрение. Специфика этих жанров аналитической тележурналистики
27. Выступление (монолог) журналиста в кадре: формы, цели, особенности подготовки
28. Ток-шоу на ТВ-экране. История и особенности жанра
29. Варианты амплуа ведущего в ток-шоу
30. Особенности драматургии ток-шоу
31. Журналистское расследование
32. Журналистские профессии на ТВ: репортер, ведущий, комментатор, обозреватель
33. Журналистские профессии на ТВ: продюсер, редактор
34. Журналистские профессии на ТВ: интервьюер, ведущий ток-шоу, модератор
35. Ведущий новостийной программы: какие профессиональные и человеческие качества ему необходимы
36. Особенности взаимодействия журналиста с другими членами съемочной группы: оператором, режиссером, режиссером монтажа и др.
37. Телевидение и власть. Свобода и зависимость.
38. Телевизионная аудитория как объект и субъект ТВ-воздействия
39. Типология шоу на современном отечественном ТВ
40. Программирование на ТВ: подходы к размещению программ в эфире
41. Особенности вертикального, линейного и блокового программирования на ТВ

42. Основные модели телевизионной индустрии
43. Понятие рейтинга и доли телеканала. Кто и зачем их измеряет
44. Коммерциализация современного ТВ и влияние этого процесса на программную политику
45. Документальная драма на современном ТВ. Виды и цели
46. Художественно-публицистические жанры на современном ТВ: очерк, зарисовка, эссе
47. Особенности работы над портретным очерком
48. Особенности работы над путевым очерком
49. Особенности телевизионной речи как разновидности устной публичной речи
50. Документальность и безусловность как специфические выразительные средства ТВ
51. Эффект присутствия-сопричастности и эффект симультантности как специфические выразительные средства ТВ.
52. Жанровая структура современного телевидения. Три основные группы жанров.