

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

(3 КУРС, 5 СЕМЕСТР)

1. Сравнительная характеристика телевидения и театра.
2. Сравнительная характеристика телевидения и кино.
3. Сравнительная характеристика телевидения и радио.
4. Музыка на ТВ.
5. Телевидение как род журналистики и специфический канал распространения общественно-значимой информации.
6. Специфические сущностные черты ТВ как средства массовой информации.
7. Роль и значение ТВ в системе средств массовой информации.
8. ТВ как изобретение 20-го века. Предпосылки возникновения.
9. Вехи «технической истории» телевидения.
10. Зарождение ТВ-журналистики как профессии.
11. Формирование ТВ как средства массовой информации в 1950-е годы.
12. Информация и аналитика на отечественном ТВ в 1960-е.
13. Роль местных студий в развитии ТВ в 1960-е годы.
14. Изменения в политике телевидения в 1970-е.
15. «Революция» на ТВ в конце 1980 – первой половине 1990-х годов.
16. Разгосударствление и появление коммерческого телевидения. Его роль в развитии отечественного ТВ.
17. Кризисные явления в телевидении как отражение кризисного состояния общества.
18. Функции ТВ. Как они реализуются на современном этапе?
19. История становления современной жанровой структуры ТВ.
20. Современные тенденции развития телевизионных жанров.
21. Информационные жанры телевизионной журналистики.
22. Видеосюжет: соотношение текста и видеоряда, требование к стенд-апам и синхронам.
23. Новости как типичная форма телеинформации и синтез всех информационных жанров.
24. Режиссура и драматургия информационного выпуска. Кто ее определяет. Подходы к верстке выпуска. Сбалансированность новостей и «картины дня».
25. Технология создания ежедневной информационной программы.
26. Выступление в кадре: авторская и исполнительская работа.
27. Отчет: как сделать протокольное событие, «паркетные съемки» зрелищем.
28. «Король телевизионных жанров» - репортаж: как создать эффект присутствия, найти особенный аспект события, «красную нить» повествования.
29. Телеинтервью. Подготовительный этап.
30. Виды интервью на ТВ.
31. Портретное интервью на ТВ: технология работы по его созданию.
32. Особенности интервью с трудными собеседниками.
33. Организация службы теленовостей на центральных и региональных телеканалах. Особенности.
34. Явление инфотеймента – как не переборщить с развлечением.
35. Цели и задачи аналитической телепублицистики. Общая характеристика аналитических жанров на ТВ.
36. Комментарий и обозрение как формы разъяснения сути событий и влияния их на жизнь аудитории.
37. Беседа и дискуссия на ТВ, ток-шоу. Важнее зрелище или поиск вариантов решения проблемных вопросов? Роль ведущего в передачах этого жанра.
38. Разновидности ток-шоу на современном отечественном ТВ.

39. История возникновения ток-шоу и сущностные характеристики жанра. Роль зрительской аудитории в создании ток-шоу.

Анализ развлекательных передач на телевидении. Их классификация, функции, драматургическая основа.