

## СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и рефератов.

### *СР включает следующие виды работ:*

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки доклада, презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- для студентов заочной формы обучения – написание письменных заданий и рефератов;
- подготовка к экзамену в 2-м, 5-м, 7-м и 8-м семестрах.

### 7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

(1 КУРС. 1 СЕМЕСТР)

#### **Тема 1. Что такое журналистика**

1. Происхождение журналистики как вида общественной деятельности.
2. Профессионализация журналистики.
3. Появление профессионального журналистского образования.

*Термины:* пражурналистика, журналистика, газета, журнал, печать, пресса, СМИ, СМК, массмедиа, качественная пресса, массовая пресса, «желтая пресса».

#### *Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Могло ли общество обойтись без журналистики?
  - Нужно ли журналисту профессиональное образование?
  - Справедливо ли называть журналистку «второй древнейшей» профессией?
  - «Желтая пресса» - абсолютное зло?

*Литература:* [17 –Гл.1.1.; 1.2.;2.1]

#### **Тема 2. Общественные функции журналистики**

1. Функции журналистики: идеальные и реальные.
2. Эффективность, результативность и действенность журналистики.
3. Журналистика как четвертая власть.

*Термины:* функция, общественная роль, коммуникация, идеология, социальный институт, пропаганда, агитация, манипуляция, мировоззрение, принципы, идеал, общественное сознание, рекреация.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Общее и различия в подходах исследователей к обозначению социальных функций журналистики.
  - Что такое идеология.
  - «Властные полномочия» СМИ?
  - Разницу в понятиях «агитация», «пропаганда» и «журналистика».
  - Соотнесение понятий «мировоззрение» и «общественное мнение».
  - Социальные функции журналистики.

*Литература:*[\[17 – Гл.3\]](#)

### **Тема 3. Права и обязанности журналиста**

1. Свобода журналиста – в чем она заключается.
2. Свобода слова – роль журналистики в ее обеспечении.
3. Законодательные ограничения деятельности журналиста.
4. История и современные практики цензуры в России и мире.

*Термины:* свобода, необходимость, ответственность, социальная позиция, «культура свободы», цензура, самоцензура.

*Выполнить:*

- 1 Систематизировать и закрепить знания по теме.
- 2 Темы творческих работ:
  - Когда я увидел (прочитал) это, пожалел, что нет цензуры.
  - Формы узаконенной цензуры.
  - Свободу журналиста ограничивает только... продолжите фразу.
  - Как я понимаю выражение «Свобода есть познанная необходимость».

*Литература:*[\[17 – Гл.5.1, 5.2, 5.3\]](#)

### **Тема 4. Принципы журналистской этики**

1. Основные документы, регламентирующие правила журналистского поведения.
2. Перед кем ответственен журналист.
3. Понятие гражданской ответственности журналиста.

*Термины:* этика, профессиональная этика, этические принципы, деонтология, гражданская ответственность, гражданское сознание.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Соблюсти требования этики или добыть сенсацию: что выбираем?
  - Снимать или спасать (героев публикаций)?
  - Анализ поведения профессиональных журналистов: примеров, когда они

повели себя неэтично и когда на первое место поставили этику, а не подготовку громкого материала.

*Литература:* [[17 – Гл.10](#); [18](#)]

### **Тема 5. Анализ исторических моделей журналистики**

1. Журналистика как зеркало общественной жизни.
2. Общее и различное в описанных теоретиками моделях журналистики.
3. Социально-ответственная журналистика. Идеал, к которому стремятся профессионалы.

*Термины:* модель журналистики.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Может ли журналистика быть идеальной, если общество не идеально?
  - К какой модели вы бы отнесли современную отечественную журналистику?
  - К какой модели вы бы отнесли современную западную журналистику?

*Литература:* [[17 – Гл.5.4](#)]

### **Тема 6. Пишем новость (заметки)**

1. Принципы отбора из потока событий достойных общественного внимания и публикации.
2. Виды новости (заметки).
3. Правило создания заметки: правило 5W+N и правило «перевернутой пирамиды».
4. Новость – «песочные часы».

*Термины:* новость, значение события, читательский интерес, правило перевернутой пирамиды, актуальность информации, многопредметная новость, ньюсмейкер.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать короткую информационную заметку и расширенную информационную заметку с события, участником или свидетелем которого он был сам.

*Литература:* [[5 – С.22-33](#); [12 – Гл. 2](#)]

### **Тема 7. Правила создания заголовков**

1. Методы создания заголовков и заголовочного комплекса.
2. Особенности заголовков для интернет-изданий.
3. Что такое «клифхангер».
4. Плохие заголовки.

*Термины:* заголовок, лид.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию студентам выдаются актуальные публикации из действующих СМИ и они придумывают заголовки (повествовательные, «крючки», с

применением клифхангера к каждому), а также с учетом полученных знаний придумывают заголовки (трех типов) для своих заметок, выполненных ранее.

*Литература:* [[12 – Гл.10](#)]

### **Тема 8. Ищем темы для публикаций. Как никогда не остаться без новостей.**

1. Что такое тема.
2. Что такое «социальный заказ» на тему.
3. Искусство быть первым.
4. Методы наработки собственной информбазы.
5. Принципы сотрудничества с пресс-службами и обработки подготовленных ими материалов.
6. Особенности поиска темы в интернете: соцсети ньюсмейкеров, открытые базы данных.

*Термины:* тема, метод поиска темы, замысел, социальный заказ.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент находит по 10 тем для публикаций:
  - 3 из того, что наблюдал сам
  - 3 из того, что сообщили ему другие люди
  - 4 придуманные на основе материалов других журналистов и поиска в открытых базах данных.

*Литература:* [[9 – Гл. 2.1-2.3](#); [12 – Гл. 11](#)]

### **Тема 9. Основные правила работы с источниками информации**

1. Особенности личного наблюдения.
2. Особенности общения с участниками и свидетелями событий.
3. Особенности работы с официальными документами.
4. Особенности работы с информацией из интернета.
5. Методы верификации информации.
6. Что такое фактчекинг, как его провести и как не нарваться на фактоид.

*Термины:* субъективность, источник информации, официальный источник информации, уровень информации, спонтанное событие, наблюдение, «метод маски», атрибуция, цитата, фактчекинг, фактоид.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Как защитить свой источник.
  - Уровни атрибуции полученной информации.
  - Что делать, если источник поделился информацией с оговоркой «не для публикации».

*Литература:* [[9 – Гл. 2.4](#); [12 – Гл.11](#)]

### **Тема 10. Информационные жанры журналистики**

1. Понятие, особенности, тема, метод и цель информационных жанров журналистики.
2. Место и функция автора в материалах информационных жанров.
3. Место и функция факта в материалах информационных жанров.
4. Место и функции эмоций в материалах информационных жанров.
5. Характеристика основных информационных жанров: заметки, репортажа, отчета, корреспонденции, интервью, блиц-опроса.

*Термины:* жанр, информационные жанры, заметка, репортаж, отчет, корреспонденция, интервью, блиц-опрос, факт, прогноз, гипотеза, версия.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Есть ли место мнению в материалах информационных жанров.
  - Анализ палитры информационных жанров в практике современных СМИ.

*Литература:*[\[20 – Гл.2\]](#)

### **Тема 11. Король жанров – репортаж**

1. Поиск и выбор темы для репортажа.
2. Метод «целенаправленного наблюдения».
3. Отбор деталей и подробностей.
4. Особенности работы с участниками описываемого события: ищем «умную эмоцию».
5. Кинематографичное описание события: рисуем словами, добиваемся «эффекта присутствия».

*Термины:* репортаж, эффект присутствия, новостной репортаж, политический репортаж, специальный репортаж, гонзорепортаж, гонзожурналистика

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать событийный репортаж с события, участником или свидетелем которого он был.

*Литература:*[\[5-124-136; 9 – Гл.4.2.5; 12 – Гл.5\]](#)

### **Тема 12. Как написать интервью**

1. Правила подготовки к интервью.
2. Выбор места проведения интервью.
3. Трудные собеседники. Интервью с ними.
4. Этика интервью.
5. Уловки собеседника. Как не попасться на них и что им противопоставить.
6. Правила оформления интервью для публикации.
7. Правила визирования интервью.

*Термины:* предметное интервью, личностное интервью, предметно-личностное интервью, вопрос открытый, закрытый, прямой, не прямой

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать информационное интервью, самостоятельно проведя разговор с реальным собеседником на актуальную тему.

*Литература:*[\[5 – С.73-94; 9 – Гл.4.2.4; 12- Гл.6-7\]](#)

### **Тема 13. Аналитические жанры журналистики**

1. Понятие, особенности, тема, метод и цель аналитических жанров журналистики.
2. Место и функция автора в материалах аналитических жанров.
3. Место и функция факта в материалах аналитических жанров.
4. Место и функции эмоций в материалах аналитических жанров.
5. Правила поиска экспертов для создания материалов аналитических жанров.
6. Характеристика основных информационных жанров: комментарий, рецензия, обозрение, беседа, статья, журналистское расследование, портрет.
7. Аналитический инструментарий журналиста.

*Термины:* анализ, аналитика, описание, причинно-следственный анализ, прогнозирование, оценка, программирование.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент подбирает из публикаций местных СМИ материалы аналитических жанров и обосновывает, к какому именно те относятся, аргументируя свое мнение. Определяет аналитические приемы, использованные авторами, стараясь придумать следующие ходы для разработки темы.

*Литература:*[\[5 – 145-160; 9- Гл. 4.3; 20 – Гл.3\]](#)

### **Тема 14. Пишем комментарий**

1. Сущность жанра и его виды.
2. Как найти лучшего эксперта для комментария.
3. Что такое «сбалансированность» информации в комментарии.
4. Технология создания комментария.

*Термины:* комментарий, тезис, аргумент, доказательство, диалектика, дискурс, глосса, объяснение, оценка, критика, ирония, пародия, травестия, парадокс, нонсенс.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать комментарий на актуальную тему и представить его, обозначив доказываемый тезис и аргументы.

*Литература:*[\[12 – Гл.8\]](#)

### **Тема 15. Портрет – рассказ о человеке**

1. Поиск героя и основные типы персонажа портрета.
2. Особенности наблюдения за главным героем.
3. Важность речевых и поведенческих характеристик героя.

4. Как понять человека за несколько встреч.
5. Технология создания журналистского текста в жанре «портрет».

*Термины:* портрет, «холодное» написание, «теплое» написание, каталист.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать портрет о знакомом человеке и представить его.

*Литература:*[\[5-137-145;12 – Гл.9\]](#)

### **Тема 16. Статья – один самых сложных журналистских жанров**

1. Сущность жанра и его виды.
2. Методы работы над статьей: журналистские и научные.
3. Особенности композиции статьи.
4. Особенности аргументации в статье.
5. Широта обобщений, развитие темы в пространстве и во времени как жанровые признаки статьи.

*Термины:* статья, полемика, довод, доказательная сила.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен найти среди публикаций луганских или российских СМИ публикации, относящиеся к жанру. Проанализировать использованные их авторов методы, доводы и дать оценку относительно их доказательной силы.

*Литература:*[\[5 – 97-120; 9 – Гл. 4.3.2\]](#)

### **Тема 17. Журналистское расследование**

1. Сущность жанра.
2. Поиск темы для расследования.
3. Поиск, верификация информации и источников ее подтверждения.
4. Технология работы над журналистским расследованием.
5. Как не попасть под уголовное преследование.
6. Цели журналистского расследования.

*Термины:* исследование, расследование.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Журналистские расследования, которые изменили мир: Уотергейт, Викиликс, Клинтон-Левински и др.
  - Отечественные журналисты-расследователи: Юрий Щекочихин
  - Как отличить расследование от «слива» негативной заказной информации.

*Литература:*[\[5–С.163-176\]](#)

### **Тема 18. Художественно-публицистические жанры журналистики**

1. Понятие, особенности, тема, метод и цель художественно-публицистических жанров журналистики.
2. Место и функция автора в материалах художественно-публицистических жанров.
3. Место и функция факта в материалах художественно-публицистических жанров.
4. Место и функции эмоций в материалах художественно-публицистических жанров.
5. Особенности литературного стиля материалов художественно-публицистических жанров.

*Термины:* зарисовка, очерк, фельетон, памфлет, пародия, легенда, эпитафия, авторская журналистика, писательская журналистика.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент подбирает из публикаций местных СМИ материалы художественно-публицистических жанров и обосновывает, к какому именно те относятся, аргументируя свое мнение. Определяет художественные и стилистические приемы, использованные авторами, оценивая их уместность и выразительность.

*Литература:* [\[9 – Гл. 4.4.; 20-Гл.4\]](#)

(2 КУРС.1 СЕМЕСТР)

### **Тема 19. Правило освещения военных конфликтов.**

1. Предварительная информация об условиях работы.
2. Выезды на место и взаимоотношения с военными.
3. Стремление к объективности.
4. Психологические аспекты.

*Термины:* конфликт, сторона конфликта, конфликтная ситуация, военный конфликт, террористический акт, комбатант.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Практика освещения российскими СМИ войны в Чечне.
  - Практика освещения конфликта в Донбассе.
  - Правила аккредитации журналиста в зоне конфликта.
  - Особенности поведения журналиста в толпе.

*Литература:* [\[10\]](#)

### **Тема 20. Особенности интернет-журналистики**

1. История появления и становления интернет-СМИ в России.
2. Специфика свойств и функций интернет-СМИ.
3. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики.
4. Экономические аспекты деятельности интернет-издания.
5. Правовые аспекты деятельности интернет-издания.

*Термины:* гражданская журналистка, блог, веблог, блогер, форум, интерактивность.

*Выполнить:*



2. Систематизировать и закрепить знания по теме.
3. Темы творческих работ:
  - Интернет как источник информации для журналиста и читателя.
  - Особенности аудитории интернет-СМИ и взаимодействия с ней.
  - Что изменилось в профессии журналиста с появлением интернета.
  - Причины популярности проектов гражданской журналистики.

*Литература:* [ [14 – С. 9-28](#) ]

### **Тема 21. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга**

1. Суть понятия «videоблогинг».
2. Основные жанры и темы русскоязычного видеоблогинга.
3. Классификация видеоблогинга по функциональной направленности.
4. Подвижность жанра в видеоблогинге.
5. Жанрово-тематические характеристики обзора, обзора вирусного видео, летсплей, пранка, лайфхака, бьюти-блога, тревел-блога, влога, анбоксинга, шоу, диалога, гайда, челленджа, скетча, троллинг-интервью.
6. Взаимосвязь жанров видеоблогинга и традиционной журналистики.

*Термины:* видеоблог, видеоролик, видеоблогер, видеоблогинг, Youtube, канал на Youtube, рунет, жанр, обзор, вирусное видео, летсплей, пранк, лайфхак, бьюти-блог, тревел-блог, влог, анбоксинг, шоу, диалог, гайд, челлендж, скетч, троллинг-интервью, классификация видеоблогинга.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
  - составить свой топ-3 видеоблогов и представить его в аудитории, отнеся к конкретному жанру и проанализировав приемы автора;
  - разработать проект собственного блога, выбрав из предложенных жанрово-тематических вариантов и учтя собственную экспертность.

*Литература:* [ [8](#) ]

### **Тема 22. сторителлинг как журналистская технология и искусство рассказывания историй**

1. Феномен «нового журнализма» как предшественника сторителлинга.
2. Сущность нарративного изложения в журналистике.
3. Роль личности автора в сторителлинге.
4. Форматы мультимедийного сторителлинга: диджитал сторителлинг, визуальное повествование, трансмедийный сторителлинг.
5. Как создать историю: обязательные элементы и законы сторителлинга.

*Термины:* сторителлинг, нарративная журналистская история, журналистский нарратив, драматизация повествования, компоненты журналистской истории, этапы сторителлинга, модели сторителлинга

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
  - найти в публикациях СМИ материалы, созданные с применением технологии сторителлинга;

- написать, снять, смонтировать материал с применением технологии сторителлинга.

*Литература:* [8]

### **Тема 23. Технологии повышения виральности материала**

1. Способы повышения виральности контента – анализ успешных практик (вызываем эмоциональный отклик; узнаем, что вдохновляет аудиторию; реагируем быстро; смешим; заставляем читателя ностальгировать; уделяем внимание социально значимым вопросам; даем аудитории повод для гордости).
2. Анализ причин провала публикаций.

*Термины:* виральность, контент, вирусное видео, мем, социальные сети, саморепликация

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
  - составить свой топ-3 наиболее, по его мнению, удачных мемов, использованных СМИ;
  - создать самостоятельно мем или публикацию в другом жанре на злободневную тему с использованием технологий по повышению виральности, разместить его на своей страничке в соцсети, проследить за реакцией пользователей.

*Литература:*[8]

### **Тема 24. Технология создания лонгрида**

2. Платформы-конструкторы для создания лонгридов.
3. Правила лонгрида:  
взаимозависимость содержания и формата  
создание лонгрида – коллективная работа  
лонгрид – конструктор из гармонично дополняющих друг друга частей  
лонгрид – своеобразное «документальное кино».
4. Предварительное исследование темы.
5. Выработка концепции подачи материала.
6. Подготовка разноформатных материалов.
7. Определение композиции.
8. Написание синопсиса, затем сценария лонгрида.
9. Подбор мультимедийных материалов и подготовка story board.
10. Конструирование окончательного продукта.
11. Продвижение лонгрида в сети.

*Термины:* лонгрид, расширенное чтение, мультимедийное полотно, «эффект занавеса» = параллакс-эффект, ковергентность, мультимедийный лонгрид, story board

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
  - выбрать тему для лонгрида – в соответствии с указанными критериями;
  - написать схему разработки темы – создания лонгрида: план текстового материала, подобрать фото-, видео-, аудио- и справочного материала.

*Литература:*[\[3\]](#)

### **Содержательный модуль 3. Телевизионная журналистика**

#### **Тема 25. Телевидение в системе средств массовой информации**

1. Особый язык телевидения.
2. Особые функции ТВ.
3. Система выразительных средств современного ТВ.
4. Секреты влияния ТВ и проблемы ее снижения в последние годы.

*Термины:* телевидение, экранность, симультантность, аудиовизуальный продукт.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Элементы специфического языка экрана.
  - За что я люблю телевидение
  - За что я не люблю телевидение
  - Созидательная сила телевидения
  - Разрушительная сила телевидения.

*Литература:* [\[11 – С.4-8; 19 – Гл.1\]](#)

#### **Тема 26. Лучшие практики советского телевидения**

1. Этапы развития отечественного телевидения.
2. Знаковые проекты советского телевидения на разных этапах.
3. Феномен постперестроечного советского ТВ.

*Термины:* телепублицистика, перестройка, гласность

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Александра Бовина
  - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Сергея Доренко
  - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Владимира Познера
  - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Владислава Листьева
  - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Леонида Парфенова
  - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Александра Невзорова
  - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Виктора Шендеровича
  - Феномен телеканала НТВ в первые годы его существования
  - Феномен программы «Взгляд»
  - Первые российские ток-шоу: «Тема», «Я сама», «Про это» и др.

*Литература:* [\[1 – С.6-34; 11-С.8-10; 19 – Гл.3\]](#)

### **Тема 27. Специфика работы журналиста на ТВ в разных ампуа**

1. Личные и профессиональные качества, необходимые журналисту, который говорит с людьми с экрана.
2. Редактор – организатор творческого процесса.
3. Репортер – проникаем в реальную жизнь.
4. Комментатор и обозреватель – право говорить с позиции эксперта.
5. Интервьюер – уметь разговорить «дерево».
6. Шоумен: синтез актерства и искренности.
7. Модератор – человек «над схваткой».
8. Ведущий новостей – «лицо» канала.

*Термины:* телерепортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий информационной программы, модератор, шоумен, редактор, продюсер

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - письменный анализ работы в кадре любого из телемастеров (по выбору студентов) на основе не менее чем 5 его материалов (сюжетов, выпусков программ, рубрик и т.п.), с выявлением удачных и неудачных журналистских приемов, с установлением его журналистского ампуа, анализом личностных черт, которые проявляет экран.

*Литература:* [[11 – С. 12-22](#); [19 – Гл.9](#)]

(КУРС 2. СЕМЕСТР 4)

### **Тема 28. Жанры современного ТВ**

1. Взаимоотношения и определение понятий «жанр» и «формат» на ТВ.
2. Жанровые признаки видеосюжета, отчета, интервью, репортажа.
3. Жанровые признаки комментария, обозрения, беседы, дискуссии, ток-шоу.
4. Жанровые признаки очерка, зарисовки, эссе.
5. Жанровые особенности фельетона, памфлета.
6. Документальный фильм: жанрово-тематические разновидности.

*Термины:* жанр, формат, ток-шоу, эссе, передача, программа, видеоканал, документальный фильм, телевизионный фильм, тележурнал, мокьюментари, докудрама.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Анализ жанровой структуры современного телевидения. По заданию преподавателя студенческая группа делится на подгруппы, каждая из которых получает задание проанализировать жанровую структуру конкретного телеканала (Луганск24, Первый, Россия1, РенТВ, ТНТ, 360, НТВ и др.). А также – жанровое наполнение отдельных направлений вещания на этих телеканалах: информационного, аналитического, развлекательного и т.д.

*Литература:* [[2](#); [19 – Гл.8](#)]

### **Тема 29. Технология работы над сюжетом**

1. Выбор темы сюжета.

2. Первичный сбор информации.
3. Написание синопсиса сюжета.
4. Обсуждение синопсиса с шеф-редактором и оператором.
5. Съёмки.
6. Отсмотр материала.
7. Написание текста.
8. Согласование текста с синхронами с шеф-редактором.
9. Монтаж и сдача сюжета.

*Термины:* сюжет, видеосюжет, закадровый текст, лай, люфт, синхрон, синопсис, шеф-редактор.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - каждый студент должен найти тему для сюжета (в соответствии с требованиями), собрать первичную информацию по ней, написать синопсис сюжета и представить его на занятии.

*Литература:* [ [4 – С.10-35](#); [8 – С. 94-114](#)]

### **Тема 30. Технология работы над сюжетом по методу действенного анализа**

1. Особенности драматургии информационного сюжета.
2. Правило «перевернутой пирамиды» в построении информационного сюжета.
3. Преимущества метода действенного анализа в выстраивании сюжетной линии информационного видеосюжета.
4. Технологии «оживления» и усиления напряжения повествования в информационном видеосюжете.
5. Особенности работы с «паркетными» новостями, официальными событиями, заседаниями, конференциями и проч.
6. Методы драматизации повествования.

*Термины:* информационный повод, событие, исходное событие, определяющее событие, развитие событий, главное событие, завершающее событие, ведущее предлагаемое обстоятельство.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - каждый студент, продолжая разрабатывать предложенную на прошлом занятии тему, пишет сюжет, выстраивая сюжетную линию в нем по методу действенного анализа.

*Литература:* [ [8 – С.127-133](#)]

### **Тема 31. Технология работы репортера в кадре**

1. Выбор фона (заднего плана) для появления в кадре. Журналист – только часть картинки.
2. Репортер в кадре как представитель аудитории.
3. Репортер в кадре, чтобы объяснить, что происходит.
4. Репортер в кадре – единственный элемент сюжета.
5. Разница между появлением в кадре и стендапом.

*Термины:* появление в кадре, стендап, раскадровка.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - каждый студент продумывает стендап к своему сюжету, используя метод трех кадров, снимает и монтирует его. Представляет на занятии.

*Литература:* [ [4-С.47-53](#); [8 – С. 148-155](#); [11 – С.50-54](#)]

### **Тема 32. Технология работы над закадровым текстом информационного сюжета.**

1. Не говорить за кадром о том, что можно увидеть в кадре.
2. Правило первого абзаца.
3. Повышаем «глагольную температуру» текста.
4. Представляем картинку, под которую пишем текст.
5. Отбираем для сюжета главное.
6. Учимся ставить точки – оптимальная длина предложений = 8-12 слов.
7. Значение последней фразы в сюжете.
8. Выработываем собственный стиль написания сюжета.

*Термины:* закадровый текст, глагольная температура текста.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - студенты разбиваются на пары и анализируют закадровые тексты к сюжетам, написанные друг другом; отмечают удачные и неудачные приемы, последние – исправляют и дают предложения по совершенствованию текстов.

*Литература:* [ [4-С.58-67](#); [8-С.133-147](#)]

### **Тема 33. Учим язык тела, который должен знать журналист**

1. Группа жестов уверенности.
2. Группа жестов неуверенности.
3. Группа жестов, выражающих агрессию.
4. Группа жестов несогласия.
5. Группа жестов, выражающих оценку получаемой информации.
6. Жесты, проявляющие черты характера.
7. Физиологические симптомы лжи, мимика и жесты – свидетельства неискренности.

*Термины:* вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, проксемика, мимика, жесты, кинесика, паравербальная коммуникация.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - анализ невербальной коммуникации ведущего и его собеседника в проекте «ВДудь»
  - анализ невербальной коммуникации ведущего и его собеседника в проекте «Осторожно, Собчак!»
  - анализ невербальной коммуникации ведущего и участников проекта

- телеканала «Луганск24» «Голос Республики»
- анализ невербальной коммуникации ведущего и участников проекта «60 минут» на телеканале «Россия1»
- анализ невербальной коммуникации ведущего и участников проекта «На самом деле» телеканала «Первый».

*Литература:* [[8-С.215-240](#)]

#### **Тема 34. Технология выработки собственной авторской интонации**

1. Не говорить с экрана так же как в жизни.
2. Следить за собой в эфире: интонация должна соответствовать теме и жанру программы.
3. Прислушиваться к разговорам вокруг себя.
4. Строить программу с учетом времени ее выхода в эфир.
5. Подбирать интонацию с учетом общего стиля канала-вещателя.

*Термины:* интонация, авторская интонация, стиль программы, стиль канала.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческую работу:

каждый студент, подобрав соответствующие информационные тексты, под видеозапись проговаривает-начитывает их с различной интонацией: сдержанно-деловой, расслабленно-ироничной, пафосной, траурной, безразличной, задорной. На занятии студенты и преподаватель анализируют варианты, выбирая максимально соответствующие личности интонации.

*Литература:* [[4-С.67-89](#); [8-С.185-189](#)]

#### **Тема 35. Видеоряд – визуальное решение события**

1. Понятие «кадр» на ТВ.
2. Понятие «план» на ТВ. Крупность плана.
3. Длина кадра и «кадр-образ».
4. Композиция кадра: передний план, второй план, третий (дальний) план.
5. Видеоряд сюжета рождается на монтаже.
6. «В видео главное – аудио!»: в информационном сюжете сказанное главнее показанного.

*Термины:* видеоряд, кадр, план, кадр-образ, передний план, второй план, дальний план; монтаж; общий план, средний план, поясной план, крупный план, деталь.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме:
2. Выполнить творческое задание:
  - каждый студент должен письменно проанализировать информационный сюжет из итогового выпуска новостей на любом телеканале по выбору на предмет взаимодействия, главенствования видеоряда и закадрового текста.

*Литература:* [[4 – С.53-57](#)]

#### **Тема 36. Выбор концепции информационной программы**

1. Приметы классической концепции. Особенности работы ведущего.

2. Приметы домашней концепции. Особенности работы ведущего.
3. Приметы публицистической концепции. Особенности работы ведущего.
4. Верстка информационного выпуска как отражение редакционной политики канала.
5. Проблема первого сюжета. Структура и драматургия выпуска новостей.

*Термины:* информационная (новостная программа), концепция информационной программы, верстка.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:

по распределению педагога студенты делятся на группы и анализируют итоговый за день выпуск новостей на разных каналах в один и тот же день; определяют концепцию информационной программы; оценивают достоинства и недостатки выбранного редакциями стиля. Представляют результаты своих исследований на семинарском занятии.

*Литература:* [[8 – С. 63-71; 82-93](#)]

(КУРС 3. СЕМЕСТР 5)

### **Тема 37. Ищем образ ведущего новостей**

1. Образ ведущего информационной программы в зависимости от ее концепции/стиля.
2. Исторические трансформации образа ведущего информационной программы.
3. Ведущий новостей: функция или личность?
4. Задачи ведущего новостей в кадре и за кадром.

*Термины:* ведущий, ведущий информационной программы, имидж.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - педагог разбивает группу на подгруппы и каждая получает задание на протяжении недели проанализировать роль и стиль ведущих информационных программ различных телеканалов;
  - результаты исследования подгруппы представляют на занятии;
  - наиболее удачные примеры и приемы вычленяются, систематизируются и используются студентами при подготовке программы «Студенческие новости» и других проектов Студии студенческого ТВ Академии Матусовского.

*Литература:* [[8-С.172-184; 194-207](#)]

### **Тема 38. Характеристики основных жанров телевизионной информации**

1. Видеосюжет – базовая единица эфирного времени.
2. Репортаж на ТВ и его виды.
3. Отчет.
4. Информационное интервью.
5. Блиц-опрос.
6. Хроника.



## 7. «Без комментариев».

*Термины:* информационное вещание.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Возможно ли достичь абсолютной объективности в информационном вещании?
  - Репортажность как базовый подход информационного телевидения.
  - Можно ли обойтись «Без комментариев»?
  - Анализ жанровой структуры информационных выпусков телеканала «Луганск24», «Россия24», «Россия1» и др. по выбору студента.

*Литература:* [[19 – Гл.8](#)]

## **Тема 39. Технологии «разыгрывания новости»**

1. Инфотеймент – информируй, развлекай.
2. Финишинг – проследи историю/ситуацию до окончательного разрешения.
3. Ивент экшн – провоцирование событий.
4. Журналистские акции – сообщая, помогаем.

*Термины:* инфотеймент, финишинг, ивент экшн, журналистская акция.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить занятия по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - ознакомившись со свежим выпуском проекта «Студенческие новости», «Вести» на телеканале «Луганск24» предложить варианты разыгрывания составляющих их сюжетов;
  - написать сценарный план сюжета с использованием методов инфотеймента, финишинга, ивент экшна или журналистской акции.

*Литература:* [[3-Гл.3.2](#)]

## **Тема 40. Технология работы автора над спецрепортажем**

1. Выявление проблемы.
2. Отбор фактов, героев, историй, точек съемки.
3. Собственно, съемка.
4. Особенности композиции и драматургии спецрепортажа.
5. Особенности монтажа спецрепортажа.

*Термины:* специальный репортаж, позиционный репортаж.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - каждый студент должен найти тему для специального репортажа, спланировать схему ее разработки: отобрать факты, найти героев и историю
  - представить синопсис специального репортажа на занятии.

*Литература:* [[8-С.123-127](#)]

#### **Тема 41. Практика работы тележурналистов в зоне военных конфликтов**

1. Модели поведения тележурналистов при освещении конфликтов.
2. Взаимодействие с офицерами пресс-служб.
3. Тележурналист и оружие.
4. Особенности передвижения по территории зоны конфликта.
5. Особенности работы женщин-журналистов в зоне конфликта.
6. Действия журналистов в случае ранения или болезни.

*Термины:* «горячая точка», военный конфликт, вооруженный конфликт, зона боевых действий, передовая, информационная война, военный корреспондент, Hot spot reporter, War correspondent, «defense journalist», «язык вражды».

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - знаменитые военные журналисты времен Великой Отечественной войны
  - анализ работы военного корреспондента Семена Пегова
  - анализ работы военного корреспондента Дмитрия Стешина
  - анализ работы военного корреспондента Александра Коца
  - тележурналист – солдат с камерой?
  - нашивка «пресса» на одежде тележурналиста – броня или мишень?

*Литература:* [8]

#### **Тема 42. Анализ практики освещения терактов на ТВ**

1. Информация, запрещенная к распространению при освещении терактов.
2. Обязанности тележурналиста, освещающего теракты.
3. Принцип борьбы с терроризмом – приоритет защиты прав лиц, подвергающихся опасности в результате террористической акции, в том числе права на неприкосновенность личной жизни.
4. Нормы журналистской этики, диктующие самоограничения в работе тележурналистов при освещении терактов.
5. Антитеррористическая конвенция.

*Термины:* террористический акт, контртеррористическая операция, спецподразделения, чрезвычайные обстоятельства.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - находки и провалы американского ТВ при освещении теракта 11 сентября 2001 года
  - находки и провалы российского ТВ при освещении теракта на мюзикле «Норд-ост» в 2003 году.

*Литература:* [16 – Гл.3]

#### **Тема 43. Проблемы в освещении выборов на ТВ.**

1. Несбалансированный подход.
2. Как разделить деятельность госчиновника и его агитацию как кандидата.
3. Манипуляции при опросах общественного мнения и прогнозировании результатов

- выборов.
4. Доступ участников избирательной кампании к ТВ-эфиру.
  5. Цензура или прямое вмешательство со стороны участников процесса в деятельность телекомпаний.

*Термины:* выборы, выборный процесс, избирательная кампания, участники избирательного процесса.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - манипуляции процессом освещения избирательной кампании
  - правительственные механизмы регулирования процесса освещения выборов на ТВ
  - механизмы саморегулирования процесса освещения выборов на ТВ
  - международное право в части освещения выборов на ТВ.

*Литература:* [ [13](#) ]

#### **Тема 44. Характеристики основных жанров аналитической публицистики на ТВ**

1. Комментарий.
2. Обзорение.
3. Беседа.
4. Дискуссия.

*Термины:* аналитическое телевидение.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Анализ жанровой структуры аналитического вещания телеканалов «Луганск24», «Россия24», «Россия1» и др. по выбору студента.

*Литература:* [ [19-Гл.8](#) ]

#### **Тема 45. Функции ведущего ток-шоу на съемочной площадке**

1. Быть звездой.
2. Найти героев, уговорить прийти в студию и рассказать свою историю.
3. Уметь создавать и гасить конфликты в процессе дискуссии.
4. Создать в студии атмосферу доверия, доброжелательную и рабочую одновременно.
5. Следить за реакцией людей в студии.
6. Последнее слово всегда за ведущим.

*Термины:* ток-шоу.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:

каждый студент делает письменно анализ методов и приемов работы ведущего в ток-шоу «Место встречи», «60 минут», «Пусть говорят», «Прямой эфир», «Голос Республики» и др. по выбору студентов.

*Литература:* [[8-С.241-254](#)]

**Тема 46. Разработка драматургии ток-шоу**

1. Выбор варианта драматургии.
2. Поиск, выбор и формулировка темы.
3. Поиск героев, экспертов, историй.
4. Планирование иллюстративного материала (сюжетов, опросов, комментариев, архивных съемок, досъемок).
5. Написание сценария.
6. Отбор и подготовка ведущего.
7. Трекинг.

*Термины:* драматургия ток-шоу, трекинг.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

каждый студент должен выполнить анализ структуры и драматургии ток-шоу по собственному выбору.

*Литература:* [19-Гл.8]

**Тема 47. Характеристики основных жанров художественной публицистики на ТВ**

1. Очерк.
2. Зарисовка.
3. Эссе.
4. Новые виды документального кино: докудрама, докумыло, мокьюментари, реконструкция, эксперимент.

*Термины:* художественно-публицистическое телевидение, докудрама, докумыло, мокьюментари.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Анализ жанровой структуры художественно-публицистического вещания телеканалов «Луганск24», «Россия24», «Россия1» и др. по выбору студента.

*Литература:* [19-Гл.8]

**Тема 48. Особенности телевизионного воздействия на аудиторию**

1. Мозаичность: каждое произведение есть завершённый фрагмент, не связанный с остальными.
2. Резонанс: Взаимодействие отдельных точек телевизионной мозаики – нелогичное, нелинейное сведение их воедино – как бы резонируют в сознании аудитории.
3. Эмоциональное воздействие. По сути – принуждение.
4. Особенности телесмотрения. Их трансформация.
5. Непрерывность: телевидение начинает воздействовать на личность с момента ее физиологической готовности к контакту и продолжает влияние на человека на протяжении всей его жизни.
6. Влияние телевидения многообразно и многоканально (через слух,

зрение, эмоции, мышление).

7. Инвариантность: телевидение предлагает бесконечное множество жанровых инвариаций, комбинаций форм воздействия.

8. Доступность: информация, передаваемая по телеканалу, максимально адаптирована к восприятию, понятна зрителю, это делает ее привлекательной.

9. Воздействие происходит на разных уровнях восприятия: непосредственно-чувственном, эмоциональном, рациональном; оно может быть отложенным во времени или немедленным, массивным или незаметным.

10. Эффект «априорной» достоверности, обобщественность, оперативность и безынерционность телевидения.

*Термины:* аудитория, телезритель, телесмотрение

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Особенности современного телесмотрения (на примере моей семьи).
  - Способы привлечь к телесмотрению молодежную аудиторию 18-35 лет.
  - Методы изучения телеаудитории канала. О чем не подумали менеджеры ТВ?

*Литература:* [16]

#### **Тема 49. Типология глобальных телеканалов**

1. Основные глобальные и крупные региональные телеканалы.
2. Глобальные телесети новостей.

*Термины:* организационная программная модель ТВ, общественное ТВ, коммерческое ТВ, частное ТВ, глобальный телеканал, телесеть новостей.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - CNN: первая глобальная телесеть новостей
  - BBC World: традиции британского вещания
  - Euronews – европейская альтернатива глобальным сетям
  - Al-Jazeera: информационный вызов западным каналам новостей
  - CNBC и Bloomberg TV: мир бизнеса в эфире

*Литература:* [16 – Гл.1-2]

#### **Тема 50. Инструменты повышения доли и рейтинга на ТВ**

1. Смерть, секс и деньги – на этом все держится.
2. Смерть, секс и деньги – от них все устали.
3. Поиск новых форматов как способ удержать внимание зрителя.

*Термины:* рейтинг, доля, пиплметр, социологическая панель, социологический опрос, анкетирование.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме:
2. Выполнить творческое задание:
  - преподаватель разбивает студентов на группы, каждая из которых получает

задание опросить 10 человек в определенной возрастной категории (18-25 лет, 25-40 лет, 40-50 лет, 50-70 лет) на тему: сколько часов в день они смотрят телевизор; какие каналы и какие проекты смотрят; какие каналы и какие проекты любят; какие по содержанию-стилю проекты хотели бы смотреть, но не находят их на ТВ.

- результаты исследований студенты представляют на занятии для последующего обсуждения.

*Литература:* [[8-С.36-56](#)]

### **Тема 51. Основные подходы к размещению программ в эфире**

1. Группировка.
2. Подвешивание.
3. Подпираие.
4. Контрпрограммирование.
5. Притупление.
6. Бесшовный переход.
7. Перетекание.
8. Естественное течение аудитории.

*Термины:* программирование, программная сетка, эфирная сетка, прайм-тайм, офф-тайм, собственное производство, программная политика.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание.
  - проанализировать недельную программную сетку телеканала (по выбору студента), сделать выводы относительно формата и приемов программирования, которые на нем применяются;
  - представить результаты исследования на занятии.

*Литература:* [[16](#)]

### **Тема 52. Этика экрана и человека, который с него говорит**

1. Этика интервью.
2. Нравственность – всегда несвобода.
3. Косноязычие и ошибки в речи.
4. Смерть в прямом эфире.
5. Криминализация эфира.
6. Истероидные натуры – герои программ.
7. Конфликт между правом публики знать все и правом личности на неприкосновенность своей личной жизни.

*Термины:* инсценировка, непредвзятость, полнота информации.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческую работу:
  - конспект и анализ Хартии телерадиовещателей РФ (все ли учтено? с чем хочется спорить? Что не соответствует реалиям?)

*Литература:* [[11-С.111-127](#)]

### **Тема 53. Принципы грамотного выстраивания взаимоотношений между ТВ и органами власти**

1. Основные модели взаимодействия ТВ и власти: конфликтная, консенсусная, конфликтно-консенсусная.
2. Противоречия во взаимодействии ТВ и власти.
3. Совместные действия ТВ и власти: в каких случаях это на пользу обществу.

*Термины:* власть, созависимость, сервильность.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Свободное и независимое ТВ – идеал достижим?
  - ТВ и власть: стремление к диалогу.
  - Может ли ТВ обойтись без контактов с властью?
  - Может ли власть обойтись без контактов с ТВ?

*Литература:* [\[21 – Гл.3\]](#)

## КУРС 4. СЕМЕСТР 7.

### **Тема 54. Психология телевидения**

1. Телевидение – мощнейший инструмент влияния на общество.
2. Манипулирование общественным сознанием посредством телевидения.
3. Модели психологического воздействия ТВ на установки человека: моделирование, подкрепление, культивация, катарсис.
4. Испытание теленасилием.

*Термины:* психология, психологический эффект, манипуляция, треш, десенсационизация, катарсис, культивация.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - проанализировать телевизионное вещание канала по выбору студента на предмет того, каких психологических эффектов путем каких моделей воздействия добиваются создатели и ведущие тех или иных телепрограмм.
  - результаты исследований представить на занятии.

*Литература:* [\[15\]](#)

### **Тема 55. Методы корректного информационного воздействия ТВ на аудиторию**

1. Что неприемлемо:
  - съемка человека врасплох в момент острого горя и отчаяния;
  - показ человека в ситуации унижения, оскорбляющего его человеческое достоинство;
  - демонстрация пыток, морального и физического издевательства;
  - прямое или косвенное оправдание действий агрессора, явившихся причиной страданий жертвы;
  - показ торжества и безнаказанности насильника (будь то конкретные лица или социальный субъект);



- предоставление слова в эфире насильнику (что косвенно «легализует» его действия);
  - прямое или косвенное обвинение или порицание самой жертвы;
  - призывы к коллективному покаянию и искуплению;
  - сарказм или юмор по адресу жертвы.
2. Что помогает минимизировать патогенное воздействие информационного сообщения на зрителя:
- конструктивное представление проблемы (показ людей в состоянии активного сопротивления, реальной деятельности по преодолению возникшей ситуации);
  - анализ возможных способов конструктивного преодоления трудностей;
  - информирование о ходе решения проблемы, вплоть до её окончательного разрешения (о чем часто забывают сообщить средства массовой информации);
  - оказание психологической поддержки пострадавшим и участникам спасательной операции (демонстрация социального одобрения и помощи).

*Термины:* медипсихология, полилог, коммуникатор, реципиент, информационная безопасность, стрессогенность, патогенность информационного воздействия, корректное информационное воздействие.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
  - проанализировать вещание любого из телеканалов в прайм-тайм на предмет стрессогенности их информационного воздействия на зрителя;
  - выработать рекомендации по снижению негативного воздействия на психику зрителя в каждой конкретной ситуации;
  - результаты исследования представить на занятии.

*Литература:* [17]

### **Тема 56. Отражение тенденций развития современного ТВ на работе региональных телеканалов**

1. Вещательная специфика региональных телеканалов.
2. Влияние общемировых процессов развитие ТВ на практику вещания региональных телеканалов. Их отклик на глобальные тенденции.
3. Содержательная, программная, организационно-кадровая, материально-техническая структура региональных телеканалов.
4. Интернетизация и региональное ТВ.
5. Отделение продакшена от трансляции и региональное ТВ.
6. Рейтинговый подход к программированию и региональное ТВ.

*Термины:* трансляция, проектный подход, конвергенция СМИ, региональный телеканал

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:  
проанализировать, насколько в общемировых тенденциях идет развитие региональных телеканалов «Луганск24», «Оплот», «Республиканский», «Юнион», «Кубань24» и др. по выбору студента.

*Литература:* [16]

### **Тема 57. Методы интерактивности телепроектов**

1. Интерактивность – новый тип взаимодействия между телекоммуникатором и телезрителем.
2. Интерактивный компонент современного телеконтента.
3. Прямоэфирные проекты. Их преимущества и факторы, обеспечивающие успех: главная роль – речевой компонент; отсутствует четкий сценарий; ведущий – мастер речевой коммуникации; применяется игровая модель коммуникации в студии.
4. Использование в телепроектах зрительского видео.
5. Обеспечение механизмов мгновенной обратной связи со зрителем.

*Термины:* интерактивность, интерактивное ТВ.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
  - Темы творческих работ:
  - новые функции и роль ведущего в интерактивных проектах
  - особенности драматургии современного аудиовизуального проекта, если процессом его просмотра управляет сам зритель
  - перспективные формы интерактива между коммуникатором (телеведущим, телеканалом) и зрителем
  - формы интерактивности, используемые региональными телеканалами (на примере луганского и донецких телеканалов)

*Литература:* [16]

## КУРС 4. СЕМЕСТР 8.

### **Тема 58. Образ ведущего развлекательных проектов на ТВ**

1. Ведущий реалити-шоу: роль, функции, особенности поведения.
2. Ведущий познавательных программ игр и викторин): роль, функции, особенности поведения.
3. Ведущий ток-шоу: роль, функции, особенности поведения.
4. Ведущий шоу: роль, функции, особенности поведения.

*Термины:* развлечение, развлекательная программа, развлекательное ТВ.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:  
анализ жанровой структуры развлекательного вещания на телеканалах «Первый», «НТВ», «Россия1», «Луганск24», «Оплот» и др. по выбору студента.

*Литература:* [16]

### **Тема 59. Нужна идея для реалити-шоу**

1. История самых успешных реалити-проектов на отечественном ТВ.
2. История неудачных реалити-проектов на отечественном ТВ.
3. Реалити-шоу – прямое заигрывание со зрителем или его воспитание.
4. Реалити-шоу – реальная жизнь в прямом эфире или спектакль, который хотят продать подороже.

*Термины:* реалити, реалити-шоу, шоу-подглядывание, шоу-выживание, шоу-обучение, шоу-игра, slow-TV.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - что стоит за популярностью проекта «Дом-2»
  - феномен реалити-проекта «Последний герой»
  - феномен реалити-проекта «Холостяк»
  - феномен реалити-проекта «Голос»
  - самые продаваемые реалити-форматы в мире
  - есть ли будущее у реалити-ТВ
  - феномен slow-TV.

*Литература:* [16]

### **Тема 60. Смещение жанров на ТВ – в поисках новых форм**

1. Понятие «журналистский жанр».
2. Анализ жанровой структуры современного ТВ.
3. Проблема идентификации жанра, многовариантности авторских трактовок.
4. Сложности в «шифровании» журналистом и «дешифровке» аудиторией признаков конкретных жанров, усложняющие восприятие аудиовизуального произведения.
5. Синтез телевизионных жанров – путаница или выход.

*Термины:* жанр, журналистский жанр, трансформация жанров, типология жанров, классификация жанров, идентификация жанра, функции журналистских жанров

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - насколько справедливо для тележурналистики утверждение «владеющий жанрами владеет темой».
  - смена функциональности жанра тележурналистики
  - синтез жанров как неотъемлемая часть современного журналистского творчества
  - анализ смещения жанров на примере проектов телеканалов «Луганск24», «Первый», «НТВ», «Россия24» и др. по выбору студента.

*Литература:* [2-Гл1-2.]

### **Тема 61. Элементы формата телепроекта**

1. Охраняемые объекты формата телепроекта (название, персонаж/образ ведущего, эпизод, диалоги, языковой стиль, развитие сюжетных событий, музыкальное и графическое оформление) и неохраняемые (идея и сюжет).
2. Что такое «библия проекта».
3. Мировая практика защиты формата телепроекта:
  - защита авторским правом
  - защита торговой марки.
4. Копирование формата как акт недобросовестной конкуренции.

*Термины:* формат, телеформат, формат канала, библия формата, элементы формата, защита телеформата.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - можно ли считать рамки формата вариантом проявления цензуры
  - форматное ТВ и его влияние на качество телепродукции
  - основные элементы/признаки телеформата.

*Литература:* [20]

### **Тема 62. Адаптация телеформата. Анализ российской практики**

1. Понятие и процедура адаптации формата телепроекта. Причины провалов адаптированных проектов.
2. Анализ адаптации реалити-шоу.
3. Особенности адаптации игровых и развлекательных шоу.
4. Специфика и практика адаптации телесериалов.
5. Адаптация российских телеформатов на западном ТВ.
6. Факторы успешной адаптации.

*Термины:* базовый формат, адаптированный формат, адаптация телеформата, лицензиат.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - удачной адаптацией зарубежного телеформата на российском ТВ я считаю...
  - самые неудачные адаптации зарубежных телеформатов на российском ТВ
  - может ли современное ТВ обойтись без покупки и адаптации чужих идей

*Литература:* [20]

### **Тема 63. «Желтое телевидение»: рейтинг – наше все!**

1. Практика трэш-вещания НТВ, и почему во втором десятилетии века менеджмент канала от нее так отказался.
2. Практика работы Рен-ТВ.
3. Трэш как способ экранного освоения действительности.
4. Современный телетрэш – не протест, а исключительно развлечение.
5. Причины популярности телетрэша у зрительской аудитории.

*Термины:* трэш-ТВ, трэш-эстетика, «желтое» телевидение.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - примеры трэш-эстетики на современном русскоязычном ТВ
  - трэш-телевидение – угроза нравственным устоям общества?
  - трэш и андеграунд на ТВ – совсем не одно и то же?
  - как телевидению не скатиться в полный трэш.

*Литература:* [20]

#### **Тема 64. Правовые аспекты деятельности тележурналиста**

1. Источники законодательства о деятельности телекомпаний и тележурналистов.
2. Организация деятельности редакции.
3. Государственная политика в сфере СМИ и телевидения в частности.
4. Свобода информации.
5. Лицензирование и регулирование телевидения.
6. Интеллектуальная собственность.
7. Регулирование рекламы.
8. Ограничения на распространение информации на ТВ.
9. Защита чести, достоинства, деловой репутации.
10. неприкосновенность частной жизни.

*Термины:* авторское право; защита чести, достоинства, деловой репутации; компенсация морального вреда, конфиденциальные сведения.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - авторское право на интервью
  - авторское право на информационное сообщение
  - автор произведения
  - правомерное использование произведений
  - обязанность властей реагировать на критику
  - свобода информации и конфиденциальные сведения

*Литература:* [\[21\]](#)