

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
2. Этапы развития межкультурной коммуникации в США.
3. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и России.
4. Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры.
5. Основные компоненты культуры.
6. Социализация и инкультурация, их виды и формы.
7. Этноцентризм и культурный релятивизм.
8. Понятие и сущность эмпатии.
9. Культура и поведение.
10. Культура и ценности.
11. Культура и язык.
12. Гипотеза Сепира—Уорфа.
13. Понятие «культурная идентичность».
14. Объективные основания многообразия культур.
15. Проблема «чужеродности» культуры.
16. Психология межкультурных различий.
17. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.
18. Понятия «общение» и «коммуникация».
19. Структура коммуникативного акта.
20. Сущность межкультурной коммуникации.
21. Межкультурная коммуникация как общение.
22. Теория межкультурной коммуникации Э. Холла.
23. Теория межкультурной коммуникации Г. Хофштеде.
24. Теория межкультурной коммуникации Э. Хирша.
25. Аккультурация, ее виды и результаты.
26. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока.
27. Симптомы культурного шока и способы его преодоления.
28. Типы реакции на другую культуру.
29. Модель освоения чужой культуры М. Беннета
30. Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации.
31. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации.
32. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации.
33. Сущность понятия «невербальная коммуникация».
34. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
35. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
36. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия.
37. Культура и восприятие.
38. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.
39. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.
40. Атрибуция в межкультурной коммуникации
41. Понятие и сущность стереотипа. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации.
42. Предвззудки и механизм их формирования. Типы предвззудков. Коррекция и изменение предвззудков.

43. Эффективная коммуникация и ее элементы.
44. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации.
45. Культурная компетенция и ее основные компоненты: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции.
46. Социокультурный аспект цветообозначений.
47. Концепт «душа» в русском и англоязычном (Ваш вариант) мире.
48. Социокультурный комментарий как способ преодоления конфликтов культур.
49. Восприятие времени в русской культуре: спонтанность в планировании на будущее.
50. Вербальное и невербальное поведение: извинение в русской культуре.
51. Британское чувство юмора. Юмор и культурное своеобразие.
52. Культурный тип и форма жилища.
53. Национальная символика как проявление коллективной идентичности.
54. Сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных объявлений о знакомстве.
55. Сказочные персонажи и культурные особенности.
56. Реклама как рефлекс культуры.
57. Проксемика: ориентация в пространстве в русской культуре.
58. Пресса как отражение культурных стереотипов.
59. Отношение к матери в разных типах культур.
60. Проблема табу в межкультурной коммуникации.