


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И. А. Федоричева

29.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат и специалитет

Направление подготовки – 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, 46.03.02 Документоведение и архивоведение, 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура, 52.05.01 Актерское искусство, 52.03.01 Хореографическое искусство, 42.03.04 Телевидение 50.03.04 Теория и история искусств, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 45.03.02 Лингвистика, 51.03.03 Социально-культурная деятельность


Статус дисциплины – нормативная.

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
3	6	108\3	32	16	16	76	Зачёт (6)	3	6	72/2	16	4	4	64	+	Зачёт (6)
Всего		108\3	32	16	16	76	Зачёт (6)	Всего		72/2	16	4	4	64	+	Зачёт (6)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработала  Е. Н. Химченко, канд. пед. наук, доцент кафедры культурологии.

Рассмотрено на заседании кафедры культурологии, (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»).

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  А. П. Воеводин

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» является нормативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 3 курса (VI семестр) ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой культурологии.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование у обучающихся научного представления об основах межкультурной коммуникации как специфической междисциплинарной области знания; на знакомство с теоретическими основами научных методов, применяемых в данной дисциплине; на особенности речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур; на трудности взаимопонимания и способы их преодоления; на воспитание чувства толерантности, уважения к иным национальным культурам.

Преподавание дисциплины предусматривает такие формы организации учебного процесса: лекции-презентации, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, выполнение творческих заданий (эссе, синквейны, презентации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в устной форме: опрос, защита творческой работы, сообщение по результатам самостоятельной работы; письменной – выполнение самостоятельных работ; подготовка презентаций, написание эссе, синквейнов.

Итоговый контроль в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, семинарские занятия – 16 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 76 часов для очной формы обучения и 64 часа для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания курса «Межкультурная коммуникация» по программе профессиональной подготовки выпускников-гуманитариев является формирование представлений об основных проблемах межкультурной коммуникации, навыков мышления в рамках «мультикультуризма» как позитивного отношения к иным культурам, признания ценностей культурного многообразия современного мира. Дисциплина нацелена на развитие у студентов культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов.

Задачи дисциплины.

- студенты должны обладать базовыми знаниями по вопросам межкультурных взаимодействий в различных сферах;
- иметь представление о современных научных школах в данной научной области;
- владеть основными вариантами, способами и механизмами взаимодействия культур;
- иметь представление о сущности и основном содержании межкультурной коммуникации в сфере образования, психологии и бизнеса;
- воспитывать личность обучающегося в аспекте психолого-педагогической направленности его будущей профессиональной деятельности с учётом межкультурного взаимодействия.

3. МЕСТОДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООПВО

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к нормативной части профессионального цикла. В рамках данной дисциплины находят практическую реализацию теоретические проблемы, изучению которых посвящены теоретические курсы «Введение в языкознание», «Деловая межкультурная коммуникация».

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» непосредственно связана с другими дисциплинами профессионального цикла. Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать достаточными базовыми представлениями о языковом и культурном развитии, полученными в процессе изучения дисциплин «Введение в языкознание», «Основы культурологии», «Мировая литература», «Русская литература».

Изучение дисциплины «Межкультурная коммуникация» призвано помочь студентам разобраться в сложных международных проблемах современной глобализации, систематизировать свои взгляды в данной области, освоить основной категориально-понятийный аппарат, его специфическую терминологию, а также познакомиться с наиболее типичными проблемами взаимопонимания и способами их решения.

Изучение дисциплины «Межкультурная коммуникация» способствует успешному овладению студентами такими дисциплинами как «Культурология», «Культурная регионалистика» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- ключевые понятия межкультурной коммуникации: культура, социализация и инкультурация и т.д.;
- основные формы коммуникации, теории межкультурной коммуникации, структуру межкультурной коммуникации;
- специфику национальных образов мира, механизм диалога культур; проблемы восприятия «чужой» культуры и понятие «этноцентризм»;
- традиции и обычаи различных народов;
- особенности межэтнической коммуникации и культуры;
- культурное и историческое наследие;
- особенности и противоречия развития нового гражданского общества многонационального и поликультурного.

Уметь:

- использовать понятийный аппарат теории межкультурной коммуникации;
- проявлять уважительное отношение к иноязычной культуре и сохранять собственную культурную идентичность;
- учитывать межкультурные различия в своей профессиональной деятельности;
- использовать базовые знания по вопросам межкультурных взаимодействий;
- выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;
- понимать место культурных международных контактов в системе международных отношений и уметь изложить их в устной и письменной форме.

Владеть:

- опытом оперирования основными понятиями и терминами теории межкультурной коммуникации;
- выявления ценностных ориентаций иноязычной лингвокультурной общности;
- научно обоснованными методами и современными технологиями в организации собственной профессиональной деятельности с учётом межкультурных различий;
- межкультурным взаимодействием в различных сферах;
- комплексом информации по вопросам теории, истории и актуального состояния культурного международного обмена.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всег о	в том числе			всег о	в том числе		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. История возникновения и развития межкультурной коммуникации.	12	2	2	8	9	1		8
Тема 2. Культура и культурное многообразие мира	12	2	2	8	9	1		8
Тема 3. Культурная идентичность	14	2	2	10	9	1		8
Тема 4. Культура и коммуникация	14	2	2	10	9	1		8
Тема 5. Освоение культуры	14	2	2	10	9		1	8
Тема 6. Виды межкультурной коммуникации	14	2	2	10	9		1	8
Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	14	2	2	10	9		1	8
Тема 8. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Результаты межкультурной коммуникации.	14	2	2	10	9		1	8
<i>ВСЕГО часов по дисциплине</i>	108	16	16	76	72	4	4	64

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. История возникновения и развития межкультурной коммуникации

Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации. Этапы развития межкультурной коммуникации в США. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и России. Предмет межкультурной коммуникации и ее содержание как учебной дисциплины.

Тема 2. Культура и культурное многообразие мира

Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры. Основные компоненты культуры. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Этноцентризм и культурный релятивизм. Понятие и сущность эмпатии. Культура и поведение. Культура и ценности. Культура и язык. Гипотеза Сепира—Уорфа.

Тема 3. Культурная идентичность

Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Проблема «чужеродности» культуры. Психология межкультурных различий. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.

Тема 4. Культура и коммуникация

Понятия «общение» и «коммуникация». Структура коммуникативного акта. Сущность межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация как общение. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Э. Хирша. Детерминанты межкультурной коммуникации.

Тема 5. Освоение культуры

Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока. Симптомы культурного шока и способы его преодоления. Типы реакции на другую культуру. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

Тема 6. Виды межкультурной коммуникации

Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации. Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.

Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации

Процесс восприятия и его основные детерминанты. Культура и восприятие. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Основные элементы межличностной аттракции. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции. Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения и способы преодоления.

Тема 8. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Результаты межкультурной коммуникации.

Понятие и сущность стереотипа. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. Коррекция и изменение предрассудков. Эффективная коммуникация и ее элементы. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации. Культурная компетенция и ее основные компоненты: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачёту.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. История возникновения и развития межкультурной коммуникации

1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
2. Этапы развития межкультурной коммуникации в США.
3. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и России.
4. Предмет межкультурной коммуникации и ее содержание как учебной дисциплины.

Ключевые понятия и термины: коммуникация, межкультурная коммуникация, толерантность, культурные образцы, культурные стандарты.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы.
2. Подготовить аргументы к дискуссии на тему «Особенности современной межкультурной коммуникации»

Литература:

[2, с. 6 – 53]; [5, с. 17–62].

Тема 2. Культура и культурное многообразие мира

1. Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры.
2. Основные компоненты культуры.
3. Социализация и инкультурация, их виды и формы.
4. Этноцентризм и культурный релятивизм.
5. Понятие и сущность эмпатии.
6. Культура и поведение.
7. Культура и ценности.
8. Культура и язык.
9. Гипотеза Сепира—Уорфа.

Ключевые понятия и термины: культура, социализация, инкультурация, этноцентризм, эмпатия, поведение, ценность.

Выполнить:

1. Подготовить тезисноответы на поставленные вопросы.
2. Написать синквейны на тему «Ценность», «Эмпатия», «Инкультурация».

Литература:

[2, с.35 – 59]; [5, с. 29 – 102]; [6, с. 12-17, 32-65].

Тема 3. Культурная идентичность

1. Понятие «культурная идентичность».
2. Объективные основания многообразия культур.
3. Проблема «чужеродности» культуры.
4. Психология межкультурных различий.
5. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.

Ключевые понятия и термины: культурная идентичность, культурная антропология, межкультурная коммуникация, аккультурация, интеграция.

Выполнить:

1. Дайте ответы на поставленные вопросы.
 2. Напишите эссе на тему: «Мои впечатления от встречи с «чужой» культурой».
- Проанализируйте ситуацию, предположите варианты действий.

Литература:

[2, с.35 – 64]; [5, с. 102 – 138].

Тема 4. Культура и коммуникация

1. Понятия «общение» и «коммуникация».
 2. Структура коммуникативного акта.
 3. Сущность межкультурной коммуникации.
 4. Межкультурная коммуникация как общение.
 5. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Э. Хирша.
- Детерминанты межкультурной коммуникации.

Ключевые понятия и термины: общение, коммуникация, информация, контекст, коммуникативная компетенция, коллективизм, индивидуализм, феминность, маскулинность.

Выполнить:

1. Подготовить устно ответы на вопросы плана.
2. Подготовить сообщение об 1 из теорий межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Э. Хирша.

Литература:

[2, с.35 – 65]; [5, с. 73-115].

Тема 5. Освоение культуры

1. Аккультурация, ее виды и результаты.
2. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока.

3. Симптомы культурного шока и способы его преодоления.
4. Типы реакции на другую культуру.
5. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

Ключевые понятия и термины: аккультурация, маргинализация, сепарация, интеграция, адаптация, «культурный шок», этноцентризм, этнорелятивизм, эмпатия, плюрализм, диффамация.

Выполнить:

1. Подготовить устно ответы на вопросы.
2. Подготовить пример использования модели освоения чужой культуры М. Беннета.

Литература:

[2, с. 40 – 59]; [5, с. 115 – 138].

Тема 6. Виды межкультурной коммуникации

1. Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации.
2. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации.
3. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации.
4. Сущность понятия «невербальная коммуникация».
5. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
6. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.

Ключевые понятия и термины: стиль общения, вербальное общение, невербальное общение, диалог, монолог, деннотация, коннотация, полисемия, синонимия, кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. Подготовить сообщение об особенностях вербального/невербального общения в различных регионах.

Литература:

[1, с. 187 – 248]; [3]; [5, с. 139 – 182].

Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации

1. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия.
2. Культура и восприятие.
3. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.
4. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.
5. Атрибуция в межкультурной коммуникации.

Ключевые понятия и термины: культура, восприятие, коммуникация, конфликты, межкультурные конфликты, межличностная аттракция, атрибуция,

Выполнить:

1. Ответить на поставленные вопросы (устно).
2. Подготовить сообщение на тему (по выбору) «Как соотносятся понятия «культура» и «восприятие»?», «Стратегии выхода из межкультурных конфликтов», «Ошибки

атрибуции и их влияние на межкультурную коммуникацию», «Понятие и детерминанты межличностной».

Литература:

[2, с 116 – 150]; [5, с 183 – 217].

Тема 8. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Результаты межкультурной коммуникации.

1. Понятие и сущность стереотипа. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации.
2. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. Коррекция и изменение предрассудков.
3. Эффективная коммуникация и ее элементы.
4. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации.
5. Культурная компетенция и ее основные компоненты: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции.
6. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения

Ключевые понятия и термины: стереотипы, привычка, инициатива, социализация, инкультурация, предрассудки, фрустрация, агрессия, конфликт, антипатия, средства массовой информации.

Выполнить:

1. Ответить на поставленные вопросы (устно).
2. Подготовиться к участию в тренинге «Формирование межкультурной толерантности».

Литература:

[2, с. 139 – 170]; [5, с. 217 – 249].

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
2. Этапы развития межкультурной коммуникации в США.
3. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и России.
4. Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры.
5. Основные компоненты культуры.
6. Социализация и инкультурация, их виды и формы.
7. Этноцентризм и культурный релятивизм.
8. Понятие и сущность эмпатии.
9. Культура и поведение.
10. Культура и ценности.
11. Культура и язык.
12. Гипотеза Сепира—Уорфа.
13. Понятие «культурная идентичность».
14. Объективные основания многообразия культур.
15. Проблема «чужеродности» культуры.
16. Психология межкультурных различий.
17. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.
18. Понятия «общение» и «коммуникация».
19. Структура коммуникативного акта.
20. Сущность межкультурной коммуникации.
21. Межкультурная коммуникация как общение.
22. Теория межкультурной коммуникации Э. Холла.
23. Теория межкультурной коммуникации Г. Хофштеде.
24. Теория межкультурной коммуникации Э. Хирша.
25. Аккультурация, ее виды и результаты.
26. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока.
27. Симптомы культурного шока и способы его преодоления.
28. Типы реакции на другую культуру.
29. Модель освоения чужой культуры М. Беннета
30. Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации.
31. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации.
32. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации.
33. Сущность понятия «невербальная коммуникация».
34. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
35. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
36. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия.
37. Культура и восприятие.
38. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.
39. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.
40. Атрибуция в межкультурной коммуникации
41. Понятие и сущность стереотипа. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации.
42. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. Коррекция и изменение предрассудков.
43. Эффективная коммуникация и ее элементы.

44. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации.
45. Культурная компетенция и ее основные компоненты: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции.
46. Социокультурный аспект цветообозначений.
47. Концепт «душа» в русском и англоязычном (Ваш вариант) мире.
48. Социокультурный комментарий как способ преодоления конфликтов культур.
49. Восприятие времени в русской культуре: спонтанность в планировании на будущее.
50. Вербальное и невербальное поведение: извинение в русской культуре.
51. Британское чувство юмора. Юмор и культурное своеобразие.
52. Культурный тип и форма жилища.
53. Национальная символика как проявление коллективной идентичности.
54. Сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных объявлений о знакомстве.
55. Сказочные персонажи и культурные особенности.
56. Реклама как рефлекс культуры.
57. Проксемика: ориентация в пространстве в русской культуре.
58. Пресса как отражение культурных стереотипов.
59. Отношение к матери в разных типах культур.
60. Проблема табу в межкультурной коммуникации.

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **очной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант 1.

1. Социализация и инкультурация, их виды и формы.
2. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Вариант 2.

1. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации.
2. Культурная компетенция и ее основные компоненты: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции.

Вариант 3.

1. Понятие и сущность стереотипа. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации.
2. Предвззудки и механизм их формирования. Типы предвззудков. Коррекция и изменение предвззудков.

Вариант 4.

1. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.
2. Атрибуция в межкультурной коммуникации

Вариант 5.

1. Культура и восприятие.
2. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.

Вариант 6.

1. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
2. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия.

Вариант 7.

1. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации.
2. Теория межкультурной коммуникации Г. Хофштеде.

Вариант 8.

1. Сущность понятия «невербальная коммуникация».
2. Теория межкультурной коммуникации Э. Холла.

Вариант 9.

1. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
2. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.

Вариант 10.

1. Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации
2. Модель освоения чужой культуры М. Беннета

Вариант 11.

1. Теория межкультурной коммуникации Э. Хирша
2. Аккультурация, ее виды и результаты.

Вариант 12.

1. Межкультурная коммуникация как общение.
2. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока.

Вариант 13.

1. Понятие «культурная идентичность».
2. Гипотеза Сепира—Уорфа.

Вариант 14.

1. Основные компоненты культуры.
2. Социализация и инкультурация, их виды и формы.

Вариант 15.

1. Этноцентризм и культурный релятивизм.
2. Понятие и сущность эмпатии.

Вариант 16.

1. Понятие и сущность эмпатии.
2. Культура и поведение.

Вариант 17.

1. Проблема «чужеродности» культуры.
2. Психология межкультурных различий.

Вариант 18.

1. Симптомы культурного шока и способы его преодоления.
2. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия.

Вариант 19.

1. Межкультурная коммуникация как общение.
2. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.

7.4 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. История и причины возникновения межкультурной коммуникации.
1. Понятие и основные определения культуры.
2. Социализация и инкультурация.
3. Культура и поведение.
4. Культурные нормы и ценности.
5. Культурная идентичность и ее сущность.
6. Культура и язык.
7. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа.
8. Сущность этноцентризма.
9. Культурный релятивизм как методологическая основа межкультурной коммуникации.
10. Понятие и сущность эмпатии.
11. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой».
12. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
13. Понятие коммуникации и ее роль в культуре.
14. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
15. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
16. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
17. Структура межкультурной коммуникации.
18. Нормы и ценности в межкультурной коммуникации.
19. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
20. Причины и функции стереотипов.
21. Понятие и виды коммуникации.
22. Общение и коммуникация.
23. Коммуникация и культура.
24. Вербальная коммуникация и ее элементы.
25. Невербальная коммуникация и ее формы.
26. Паравербальная коммуникация и ее элементы.
27. Сущность процесса восприятия.
28. Культура и восприятие.
29. Сущность и ошибки атрибуции.
30. Межкультурные конфликты и их причины.
31. Явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления.
32. Понятие и детерминанты межличностной аттракции.
33. Понятие и сущность предрассудка.
34. Типы предрассудков и их коррекция.
35. Сущность и основные формы аккультурации.
36. Аккультурация как коммуникация.
37. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.
38. Понятие и структура межкультурной компетенции.
39. Психология межкультурных различий.
40. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи; проблемное обучение
- стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Межкультурная коммуникация» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой с использованием презентаций. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия, с целью самоконтроля отвечают на тестовые вопросы в конце лекции.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия и для самоконтроля. Помимо устной работы, проводится защита сообщений по теме семинарского занятия, сопровождающаяся обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе семинарского занятия проводится тестирование в разных формах (ответить на готовые вопросы, составить тестовые вопросы самостоятельно), предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации,

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения (тренинг, практикум) дискуссии, написание эссе с целью развития творческого потенциала.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент (ка) на высоком уровне владеет основами знаний об основных этапах становления и развития межкультурной коммуникации, знает ценностно-смысловые ориентации различных национальных общностей и групп в социуме; владеет принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума; демонстрирует этические и нравственные нормы поведения, толерантность в моделируемых социальных ситуациях, использует типичные сценарии межкультурного взаимодействия; демонстрирует умение работать с учебной и научной литературой по дисциплине с использованием современных методов и технологий, творчески самостоятельно работает на семинарских занятиях; показывает высокий уровень культуры исполнения заданий.
Хорошо (4)	Студент (ка) имеет достаточно полные и систематизированные знания учебной программы по межкультурной коммуникации, знает ценностно-смысловые ориентации различных национальных общностей и групп в социуме; владеет принципами культурного релятивизма и этическими нормами, демонстрирует этические и нравственные нормы поведения, толерантность в моделируемых социальных ситуациях, ориентируется в теориях, концепциях и направлениях межкультурной коммуникации, дает им сравнительную оценку; качественно и самостоятельно работает на семинарских занятиях, показывает высокий уровень культуры исполнения заданий.
Удовлетворительно (3)	Студент (ка) имеет достаточный объем знаний по учебной программе дисциплины «Межкультурная коммуникация»; в достаточной степени воспроизводит учебный материал; делает выводы без существенных ошибок; проявляет понимание необходимой научной терминологии; частично обработал рекомендованную учебной программой основную литературу; ориентируется в базовых теориях, концепциях и направлениях межкультурной коммуникации; вероятно работал на семинарских занятиях; имеет допустимый уровень культуры исполнения заданий.
Неудовлетворительно (2)	Студент (ка) имеет фрагментарный, недостаточно полный объем знаний по учебной программе дисциплины «Межкультурная коммуникация»; демонстрирует неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, некомпетентность в решении стандартных (типовых) коммуникативных задач; наличие в ответе существенных логических ошибок; низкий общий уровень культуры ответа.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Капитонов Э. А. Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. — М. : Альфа-Пресс, 2005. — 352 с.](#)
2. [Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учеб.пособие / В. С. Глаголев, Н. И. Бирюков, Н. Н. Зарубина. — М. : Проспект, 2010. — 216 с.](#)
3. [Морозов В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. — М. : ИПРАН, 1999. — 61 с.](#)
4. [Персикова Т. Н. Корпоративная культура : учебник. — М. : Логос, 2011. — 288 с.](#)
5. [Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учеб.пособие. — М. : Альфа-М, 2013. — 288 с.](#)
6. [Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2000. — 146 с.](#)

Дополнительная

7. Беляя Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации / Е.Н. Беляя. – М.: Форум, 2011. – 208 с.
8. Грушевицкая, Т. Г Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А.П. Садохин. - М.: ЮНИТИДАНА, 2003. - 352 с.
9. Карнажицкая, Т.В. Межкультурные коммуникации: учебн. пособ. – Минск: Изд-во Гревцова, 2012. – 400 с.
10. [Корпоративная культура : учеб.-метод. пособ. / авт. сост. Т.А. Лапина. — Омск :ОмГУ, 2005. — 97 с.](#)
11. [Корпоративная культура и управление персоналом : учебно-методический комплекс / сост. Н. Д. Алексеева. — Тальятти : \[б. и.\], 2012. — 117 с.](#)
12. Леонтович, О.А. Введение в межкультурную коммуникацию: учеб.пособие / О.А. Леонтович. – М.: Гнозис, 2007. – 368 с.
13. Маслова, В.А. Лингвокультурология: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2004. – 208с.
14. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М. Логос, 2008. – 224с.
15. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 223 с.
16. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г.Тер-Минасова. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 352 с.
17. [Фрумкина Р. М. Психоллингвистика : учебник / Р. М. Фрумкина. — М. : Академия, 2001. — 320 с.](#)

Интернет-источники:

18. Зинченко В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации : Понятия и персоналии. – М. : Флинта : Наука, 2010 г. – 136 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru:
http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317))
19. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учебное пособие. – М. : Флинта : Наука, 2010 г. –288 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru:
http://ibooks.ru/reading.php?productid=22702](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=22702))
20. Жукова И.Н., Лебедько М.Г., Прошина З.Г., Юзефович Н.Г. Словарь терминов межкультурной коммуникации. – М. : Флинта, 2012 г. – 632 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru:
http://ibooks.ru/reading.php?productid=25513](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=25513))
21. Драч Г., Штомпель О., Штомпель Л., Королев В. Культурология. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2011 г. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru:
http://ibooks.ru/reading.php?productid=21920](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=21920)
22. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учеб.пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - СПб.: Издательство "СПбКО", 2009. - 416 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru:
http://ibooks.ru/reading.php?productid=333541](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=333541)
23. Гойхман О. Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация. М.: ИНФРА-М, 2008, 272 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru:
http://ibooks.ru/reading.php?productid=22195](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=22195)
24. Багдасарьян Н.Г. Культурология. Учебник для вузов. — М. : Издательство Юрайт, 2011 г. – 495 с. (гриф МО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru:
http://ibooks.ru/reading.php?productid=22579](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=22579)

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

В процессе преподавания дисциплины «Межкультурная коммуникация» используются информационные технологии.