

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Становление музыкального менеджмента за рубежом.
2. Музыкальный шоу-бизнес как часть музыкальной индустрии.
3. Нормативно-правовые основы менеджмента в музыкальном искусстве.
4. Музыкальный менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства.
5. Продюсирование как форма управления персоналом
6. Проектный менеджмент
7. Инновационные технологии в сфере музыкальной индустрии
8. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства
9. Государственное управление и рыночное регулирование деятельности в сфере культуры и искусства
10. Музыкальный менеджмент и индустрия развлечений
11. Профессиональная этика музыкального менеджера
12. Менеджмент гастрольной деятельности
13. Исторические периоды формирования музыкальной индустрии.
14. Становление системы подготовки кадров в индустрии развлечений и ее проблемы.
15. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности музыкального менеджера.
16. Продвижение на рынок культурных услуг - результатов творческой деятельности.
17. Индустрия грамзаписи.
18. Формы организации музыкального искусства и историческая ретроспекция их развития.
19. Создание сценического имиджа.
20. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
21. Маркетинг как система мероприятий по изучению музыкального рынка и активному воздействию на потребительский спрос.
22. Мотивация творческой деятельности.
23. Культура руководства: содержание, функции, критерии.
24. Место мотивации в различных системах управления (США, Япония, Россия).
25. Источники финансирования деятельности учреждений культуры.
26. Персонал и специалисты в музыкальном менеджменте: квалификационные требования, формы подготовки.
27. Психологический климат в музыкальном коллективе и определяющие его факторы.
28. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования культурной деятельности.