

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Аксютик, Н. И. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности в сфере искусства и культуры : учеб. пособ / Н. И. Аксютик. — Минск : БГУКИ, 2008. — 147 с.](#)
2. [Болотников, И.М. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ. / И. М. Болотников; под ред. Г. Л. Тульчинского. — СПб. : СПбГУКИ, 2007. — 448 с.](#)
3. [Герасимов, С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ. / С. В. Герасимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. — СПб. : Лань, 2009. — 384 с.](#)
4. [Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособ. / С. М. Корнеева. — М. : ЮНИТИ, 2006. — 303 с.](#)
5. [Майстер, Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги / Д. Майстер. - \[б. м.\] : \[б. и.\], 2012. — 209 с.](#)
6. [Михайлов, В. Карьера в музыкальной индустрии / В. Михайлов.- \[б. м.\] : \[б. и.\], 2009. — 221 с.](#)
7. [Макаренко, О. Г. Креативный менеджмент : учеб. пособ. / под. ред. О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 154 с.](#)
8. [Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе / Д. Пассман. - М. : Союз, 1996. — 265 с.](#)
9. [Питерс, Т. Человек-бренд. Переосмысление работы / Т. Питерс. — СПб. : Вильямс, 2006. — 233 с.](#)
10. [Питерс, Т. Эти важные мелочи: 163 способа добиться совершенства / Т. Питерс. — М. : Альпина Паблишерз, 2011. — 607 с.](#)
11. [Питерс, Т. Основы. Лидерство / Т. Питерс. - СПб : Стокгольмская школа экономики, 2012. — 161 с.](#)
12. [Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — СПб. : Планета музыки, 2010. — 384 с.](#)
13. [Шмитт, Б. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. — М. : Вильямс, 2005. — 400 с.](#)

Дополнительная литература:

14. [Базанов, В. Технология сцены / В. Базанов. — М. : Импульс-свет, 2005. — 408с.](#)
15. [Белунцов, В. Музыкальные возможности компьютера / В. Белунцов. — СПб. : Питер, 2000. — 432с.](#)
16. [Белунцов, В. Компьютер для музыканта / В. Белунцов. — СПб. : Питер, 2001. — 459с.](#)
17. [Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / Стив Бланк; Пер.с англ.- М.: Альпина Паблишерз, 2014 – 368с](#)
18. [Войчак, А. В. Маркетинговый менеджмент / А. В. Войчак . — К. : КНЕУ, 2012. — 268 с](#)
19. [Нельсон, М. Запись и обработка звука на компьютере / М. Нельсон. — М. : Эксмо, 2007. — 384с.](#)
20. [Никамин, В. Цифровая звукозапись: Технологии и стандарты / В. Никамин. — СПб. : Наука и Техника, 2002. — 245с.](#)
21. [Нисбетт, А. Применение микрофонов / А. Нисбетт. — М. : Искусство, 1981. — 173с.](#)
22. [Олійник, В. Методика застосування комп'ютерних технологій в музиці / В. Олійник. — Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Д.Г. Зволейко, 2009. — 168с.](#)

23. Поплавський, М. М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник для студ. вищих навч. закладів / М. М. Поплавський. – К., 1999.

24. [Севашко, А. Звукорежиссура и запись фонограмм : Профессиональное руководство / А. Севашко. — М. : Альтекс, 2007. — 432 с.](#)

Интернет-ресурсы:

25. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ru.wikipedia.org

26. Мир словарей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: mirсловarei.com

27. Энциклопедии и словари [Электронный ресурс]. - Режим доступа: academic.ru

28. Фундаментальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: feb-web.ru

29. Крупнейший энциклопедический ресурс интернета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: rubricon.com

30. Книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: lexamusic.com

31. Статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cultureworld.ru/> -

32. Шоу бизнес и имиджмейкинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: studopedia.org/6-17038.html

33. Шоу и продюсирование. Практические видео материалы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL6BC53F721D7F32ED>

34. Иосиф Пригожин «Политика - вершина шоу-бизнеса» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: guru.global-project.ru/prigozhin/

35. Статьи мастер-классы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://muzkontakt.ru/articles/cat/masterclass/>

36. Исполнителю о саунд продюсерах. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.music-from.com/producer/producers.htm>

37. Музыкальные порталы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: miche.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2

38. Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: twirpx.com/file/288365/

39. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book_Fundraising_Predvarit%20Tulchinsky_AVTORU.pdf

40. Роднянский Александр. Выходит продюсер. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: litmir.me/bd/?b=206386

41. Интервью с Игорем М. Намаконовым на Стартапы.ру «Как создать свой стартап за 3 месяца» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wacademy.ru/news/intervyu-igorem-m-namakonovyim-dlya-startapyru-/>

42. Корнеева Светлана. «Как зажигают звезды» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.korneeva.net/index.php?req=link10>

43. Создание проекта. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12>

44. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России - Ирина Щербакова, Илья Бортнюк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bizkon.net/6132-kak-stat-uspeshnym-promouterom-koncertnyj-biznes-v.html>

45. «Зажигающий Звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса» Юрий Айзеншпис [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.book4read.ru/publitsistika/6181.php>

46. Изнанка шоу-бизнеса. Л. Алексеева. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://skachayknigu.ru/iznanka-shou-biznesa-lyusya-alekseeva.html>
47. Юрий Айзеншпис. От тюрьмы до шоу один шаг». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.peoples.ru/undertake/show_bisness/aizenshpis/interview.html «
48. Г.П. Иванова Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник: под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко [Электронный ресурс]. - Режим доступа: knigafund.ru/books/149199 -
49. Продюсирование как свой бизнес. А. Крол [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/html/produser.htm>
50. Мастерство продюсера кино и телевидения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/
51. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л., Лохина Т.Е. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: window.edu.ru/resource/428/66428
52. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: labirint.ru/books/106733/
53. Поисковик имиджмейкерство, брендинг, маркетинг, креатив, BTL [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.advertology.ru/>
54. Экономический сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: sowrbazar.narod.ru
55. Сайт менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: management.com.ua
56. Электронные книги по менеджменту и маркетингу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: aup.ru/library/vn/002/