

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Особенности исследования современной концертной практики в современной отечественной социологии музыки.
2. Концепция слушания музыки в социология музыки Теодора Адорно: актуальное и спорное.
3. Макс Вебер как музыкальный социолог.
4. Основные отличия в подходе к социологии музыки в советский и постсоветский период развития гуманитарных и общественных наук (на примере сравнения позиций А.Сохора и Т.Чередниченко).
5. Музыкальный язык как средство коммуникации: общие и уникальные черты.
6. Синестезия как взаимосвязь зрительных, двигательных и звуковых образов в процессе слушания музыки, и ее роль в формировании музыкальных предпочтений слушателя.
7. Роль жанрово-национальной основы музыки в процессе выбора слушателем своих стилевых приоритетов.
8. Классическая музыка сегодня – вызов массовой культуре или способ сохранения традиции?
9. Посещение классического музыкального концерта в начале 21-го века: социологические наблюдения.
10. Социально-психологические особенности организации рок-концертов.
11. Молодежные тенденции в слушании современной музыки.
12. Роль музыки в средствах массовой информации и рекламе.