

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра теории и истории музыки

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А.Федоричева

29.08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МУЗЫКАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавр

Направление подготовки – 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство

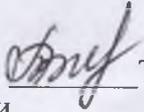
Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

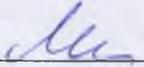
Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная							
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля
2	3	108/ 3	34	16	18	74	Диф.зачет (2)	2	3	108/ 3	6	2	4	102	Диф.зачет (2)
<i>Всего</i>		108/ 3	34	16	18	74	Диф.зачет (2)	<i>Всего</i>		108/ 3	6	2	4	102	Диф.зачет (2)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработала  Т. В. Филатьева, канд. пед. наук, доцент кафедры теории и истории музыки.

Рассмотрено на заседании кафедры теории и истории музыки (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»).

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  Е. Я. Михалева

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Музыкальная социология» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень специалиста) и адресована студентам 3 курса (6 семестр) ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории музыки.

Содержание дисциплины ориентировано на профессиональную подготовку музыкантов, включает теоретические представления о музыкально социологии, ее сущности, структуре и функциях, особенностях и методах изучения. «Музыкальная социология» является дисциплиной призванной дать студентам представление о потребности общества в социологическом изучении его самого и его специфических сфер. Преподавание дисциплины предусматривает такие формы организации учебного процесса: лекции-презентации, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, выполнение творческих заданий (эссе, презентации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в устной форме: опрос, защита творческой работы, сообщение по результатам самостоятельной работы; письменной – выполнение самостоятельных работ; подготовка презентаций, написание эссе.

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов для очной формы обучения и 2 часа для заочной формы обучения, семинарские занятия – 18 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 74 часа для очной формы обучения и 102 часа для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – дать студентам представление о потребности общества в социологическом изучении его самого и его специфических сфер - системы искусств, музыкальной культуры, музыкального искусства; познакомить студентов с теоретическими положениями музыкальной социологии и с практикой конкретных способов, приёмов социологического изучения музыки.

Задачей изучения учебной дисциплины «Музыкальная социология» является формирование определенных умений и навыков, позволяющих:

- объяснить потребность социологического изучения общества, системы искусств, музыкальной культуры и искусства.
- показать место музыкальной социологии в системе наук о музыке, взаимодействие с теорией, историей музыкальной культуры, музыкального искусства.
- проанализировать специфику музыкально-социологических методов изучения музыкальной культуры и искусства.
- познакомить с основными направлениями, этапами исторического развития социологии искусства, музыки.
- дать представление о конкретных практических способах, приёмах социологического изучения музыкальной культуры и искусства.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООПВО

Дисциплина «Музыкальная социология» относится к вариативной части. Лекционный и семинарский материал курса опирается на базовые знания студентов, полученные при изучении общеобразовательных дисциплин, таких как «Психология», «Философия», «Социология», «Педагогика», которые связаны логически, содержательно и методически. Изучение дисциплины «Музыкальная социология» призвано помочь студентам разобраться в сложных проблемах социологии музыки, систематизировать свои взгляды в данной области, освоить основной категориально-понятийный аппарат, ее специфическую терминологию, а также познакомиться с особенностями восприятия музыки разными людьми.

Изучение дисциплины «Музыкальная социология» способствует успешному овладению студентами такими дисциплинами как «Массовая музыкальная культура», «Психология творчества», «Психология» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны **знать:**

- основные термины и понятия, связанные с социологией музыки;
- основные направления, методы, этапы развития социологических исследований музыки;
- потребность общества, системы искусств, музыки в их социологическом изучении;
- о способах, приемах конкретных музыкально-социологических исследований;
- место социологии музыки в общей системе изучения музыкальной культуры, искусства.

Уметь:

- на практических примерах раскрывать сущность основных музыкально-социологических понятий, работать со специальной литературой в области музыкального искусства и науки;
- грамотно применять полученные знания и навыки на практике;
- решать проблемы, возникающие в различных видах музыкальной социологии.

Владеть:

- навыками практического использования музыкально-социологических знаний в разных условиях деятельности;
- навыками работы со специальной музыкально-социологической литературой и научными текстами;
- способностью организовывать бинарную музыкально-творческую деятельность и межличностное взаимодействие субъектов образовательного пространства.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всег	в том числе			всег	в том числе		
		о	л	с		с.р.	о	л
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Социология. Социология искусства	8	2	2	4	37	2	2	33
Тема 2. Предмет, цель и задачи курса «Музыкальная социология». Музыкальная социология как наука: история становления и предметная область	8	2	2	4	35		2	33
Тема 3-4. Объект и предмет социологии музыки. Музыкальная социология во взаимодействии с теорией музыкальной культуры, теорией музыки, историей музыки. Основные положения.	8	2	2	4				
Тема 5-6. Этапы становления, развития социологии музыки	8	2	2	4				
Тема 7. Социологические проблемы современной музыкальной культуры. Музыкально-социологические методы исследования	8	2	2	4				
Тема 8. Музыка и слушатель в массовой культуре	8	2	2	4				
<i>ВСЕГО часов по дисциплине</i>	108	16	18	74	108	2	4	102

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социология. Социология искусства

Социология как способ научно-практического исследования распространённых устойчивых предпочтений общества в целом и отдельных социальных групп. Недостижимость математически точных результатов социологических исследований при вполне доступных, реальных определениях векторов социальных предпочтений. Понятие «допустимой погрешности» в социологических исследованиях. Значение полученных социологических данных для общественной жизни, её организации, управления, прогнозирования её развития.

Сохранение базовых положений общей социологии при обследовании специфических областей человеческой деятельности, конкретных групп населения.

Тема 2. Предмет, цель и задачи курса «Музыкальная социология». Музыкальная социология как наука: история становления и предметная область

Специфика искусства, музыкальной культуры и музыки во влиянии на специфичность же целей и задач, методики обследования, анализа, систематизации и оценки полученных результатов.

Возможность использования социологических данных в реальной практике социокультурной жизни, в корректировке направлений, методов, способов её регуляции, в прогнозировании её развития.

Тема 3-4. Объект и предмет социологии музыки. Музыкальная социология во взаимодействии с теорией музыкальной культуры, теорией музыки, историей музыки. Основные положения.

Единство *объекта* научного изучения, самой музыки, для всех направлений, областей исследования – включая музыкальную социологию.

Специфика *предметов* научного изучения для теории музыкальной культуры, теории музыки, истории музыки в том числе музыкальной социологии.

Социологическому изучению не подвластны мотивы к возникновению, само возникновение музыки, её много-ракурсное, много-зонное и много-звенное внутреннее устройство (теория музыки), логика формирования, развития музыкального искусства в историческом времени, преемственность этапов развития и смена специфических эпох, стилей (история музыки).

Но социологическому изучению подвластны многие ключевые параметры коллективно-массового восприятия, потребления, распространения уже имеющихся музыкальных ценностей, их бытования в разных социальных группах общества, в обществе в целом.

Тема 5-6. Этапы становления, развития социологии музыки

Первые, поневоле частные, наблюдения над социальной ролью музыки в обществе, восприятием музыки в нём, воздействием на него. Например, в труде античного философа, государственного деятеля Греции Платона «О государстве». Не исключено, что не зафиксированные наблюдения были в культурах ещё более древних, в Месопотамии, Древней Персии, где к воинским походам призывали, их сопровождали духовые фанфары, ударные инструменты.

В последующие времена наблюдения в трактатах о музыке Средневековья, Ренессанса, в рассредоточенном виде в трудах социально-философской и эстетической направленности, в частности, у представителей Венской классической школы философии.

Выделение собственно социологии искусства в XIX веке, в Австрии и Богемии (примерно нынешняя Чехия). Дальнейшее развитие, не всегда равномерное, последовательное, в крайнем виде упрощённое, как в т.н. «вульгарном социологизме» искусства первых десятилетий советского государства.

В XX веке подлинный расцвет музыкальной социологии в Западной Европе, США. Многие труды по музыковедению не лишены социологической окраски, в ряде из них весьма явной, например, у Т. Адорно.

В России, после «вульгарного социологизма» и рождённого им недоверия, «социологического молчания», активное развитие в 60—70-х годах XX века. В ряду многих учёных стоит выделить А.Сохора, известного также трудами по теории музыкальной культуры, по «чистому» музыковедению.

Не подменяя собой собственно историю музыки, по ряду параметров музыкальная социология с ней перекликается, временами пересекается.

Тема 7. Социологические проблемы современной музыкальной культуры.

Музыкально-социологические методы исследования.

Практическая технология музыкально-социологического исследования. Определение целей. Методика построения направленности вопросов.

Система вопросов в социологической анкете. Справочный раздел. Основной специальный раздел. Раздел проверки (при необходимости) полученных сведений.

Практика составления вопросов основного специального раздела и набора предполагаемых ответов на них.

Методика первичного анализа полученного массива сведений (основные положения).

Тема 8. Музыка и слушатель в массовой культуре

Понятие "массовая культура". Различие между массовым и элитарным музыкальным продуктом в общественном сознании потребителя. Основные характеристики и выразительные возможности ведущих жанров массовой музыкальной культуры: песни, танца, марша. Особенности формообразования в музыке массовых жанров. Социальная роль припева в песне. Социально-психологическая роль и музыкально-языковая специфика музыкального оформления в народно-массовых мероприятиях (шествиях, демонстрациях, народных гуляниях). Отличительные особенности популярной классической музыки от собственно классической музыки в процессе условного выделения этих категорий массовым потребителем.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачету.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1: Общие основы музыкальной социологии. Социология музыки как учебная дисциплина

1. Социология как наука.
2. Предмет, цель и задачи курса «Музыкальная социология». Понятие социологии музыки (или музыкальной социологии).
3. Место и роль музыкальной социологии в ряду других гуманитарных дисциплин, изучающих музыкальное искусство.
4. Черты сходства и отличия социологии музыки от социальной психологии музыки.
5. Основные аспекты музыкального языка и музыкальной культуры, изучающиеся в курсе социологии музыки.

Ключевые понятия и термины: музыка, социология, музыкальная социология, восприятие музыки, музыкальный исполнитель, исполнение музыки.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы.
2. Написать эссе на тему «Музыкальный язык и музыкальная культура».

Литература: [[5 – С. 7- 12](#); [С. 207 - 220](#)]

Тема 2 – 3. История музыкальной социологии

1. Обзор основных тенденций развития музыкальной социологии.
2. Взаимоотношения музыкальной культуры и слушателя с 20-х годов XIX века в Германии, США, России.
3. Основные тенденции музыкальной социологии в работах Т. Адорно:

А) Характер взаимоотношения музыкального произведения и его потребителя.

Б) Проблема восприятия музыкального языка различными типами слушателя.

В) Взаимовлияние образовательных, культурных и социально-политических процессов при формировании музыкального вкуса публики.

4. Музыкальная социология после Адорно

5. Анализ работ А.В.Михайлова, Т.В.Чередниченко в ракурсе: "Музыка – композитор – слушатель".

Ключевые понятия и термины: музыкальная социология, музыкальный вкус, типы слушателя, музыкальный язык, музыкальное произведение.

Выполнить:

1. Подготовить ответы на поставленные вопросы.
2. Проанализировать основные работы в области музыкальной социологии.

Литература: [[5 – С. 5- 12](#)]

Тема 4: Основные особенности музыкальной социологии советского периода

1. Преломление теории классовых различий в формировании тематики и основных методов музыкально-социологических исследований.
2. Роль партийных постановлений 40-х годов о формализме в музыкальном искусстве в развитии музыкальной социологии 40-х-80-х годов XX века.
3. Проявление черт вульгарной социологии на материале музыкального искусства.

Ключевые понятия и термины: музыкальное восприятие, музыкальное творчество, формализм, методы музыкально-социологических исследований.

Выполнить:

1. Дайте ответы на поставленные вопросы.
2. Напишите эссе на **1 (один)** из вопросов семинара.

Литература: [[7- С. 15-19, С.21 – 39](#)]

Тема 5. Язык и роль музыки в человеческой коммуникации. Гендерное восприятие музыки

1. Основные специфические и неспецифические компоненты музыкального языка (мелодия, гармония, ритм, тембр, темп и т.д.), их сочетание, выразительные особенности и взаимодействие с речевой двигательной деятельностью человека.
2. Роль синестезии в процессе восприятия музыки: особенности взаимосвязи визуального, аудиального и кинестетического восприятия при слушании музыки.
3. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки:
 - психофизиологические особенности детских и подростковых музыкальных предпочтений;
 - ритмоинтонационные и жанровые формы проявления женского и мужского начала в музыке.

Ключевые понятия и термины: гендер, коммуникации, музыкальный язык, выразительные средства, синестезия, восприятие музыки.

Выполнить:

1. Подготовить устно ответы на вопросы семинарского занятия.
2. Написать доклад на тему: «Ритмоинтонационные и жанровые формы проявления женского и мужского начала в музыке».

Литература:[\[7 - С.235 - 256, С.227 – 234; 5 - С. 35 - 54\]](#)

Тема 6-7. Роль музыки в групповых процессах

1. Специфика музыкального воздействия на массовых мероприятиях.
2. Роль жанров массовой песни и марша в процессе управления толпой и направленного создания определенного эмоционального состояния.
3. Роль государственного гимна в укреплении чувства социальной общности.
4. Механизмы формирования музыкальных вкусов населения:
 - роль малых групп, семьи, учебных заведений и средств масс-медиа в формировании музыкальных потребностей.
 - роль и особенности детских импринтов в процессе формирования ценностных установок слушателей.
5. Особенности потребления музыки в разных социальных группах.
6. Анализ наиболее типичных функциональных моделей музыки в общественном сознании: музыка для отдыха, музыка для ценностного маркирования, тонизирующая и релаксационная музыка, классическая музыка как атрибут престижа и респектабельности, современная неклассическая музыка как атрибут личной "встроенности" в течение жизни и т.д.
7. Музыка в рекламе.
8. Музыка и мода.

Ключевые понятия и термины: импринт, тонизирующая, релаксационная музыка, классическая музыка, массовая песня, массовые мероприятия.

Выполнить:

1. Подготовить устно ответы на вопросы.
2. Написать эссе на тему «Музыка и мода»

Литература:[\[5 - С.51 – 61, С.23 – 34; 7 – С.116 – 128\]](#)

Тема 8. Национальные качества в музыкальном языке и особенности их восприятия слушателем

1. Аутентичность и артефакт в фольклоре.
2. Анализ основных форм бытования деревенского и городского музыкального фольклора России в настоящее время.
3. Основные качества музыкального языка (мелодика, гармония, ритмика), способные передать национальный характер музыки.
4. Роль музыкальных тембров в идентификации музыки по национальному признаку.
5. Социальная роль музыки в тоталитарных обществах:

- формы социально-политического использования академической и народной музыки в нацистской Германии.
- роль музыки в движениях социального сопротивления.
- социально-политическая роль частушек, авторской песни и академического авангарда в советской музыке в 70-х-80-х годах XX века.

Ключевые понятия и термины: аутентичность, артефакт, фольклор, идентификация музыки, социальная роль музыки.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. По лекции составить 10 тестовых вопросов с 3 вариантами ответов.

Литература: [[7 – С. 256 – 308](#)]

Тема 9. Музыка и слушатель в массовой культуре

1. Понятие "массовая культура".
2. Различие между массовым и элитарным музыкальным продуктом в общественном сознании потребителя.
3. Основные характеристики и выразительные возможности ведущих жанров массовой музыкальной культуры: песни, танца, марша.
4. Особенности формообразования в музыке массовых жанров.
5. Социальная роль припева в песне.
6. Социально-психологическая роль и музыкально-языковая специфика музыкального оформления в народно-массовых мероприятиях (шествиях, демонстрациях, народных гуляниях).
7. Отличительные особенности популярной классической музыки от собственно классической музыки в процессе условного выделения этих категорий массовым потребителем.

Ключевые понятия и термины: восприятие, музыкальное восприятие, массовая культура, жанры музыки, массовая, элитарная музыка.

Выполнить:

1. Ответить на поставленные вопросы (устно).
2. Подготовить сообщение на любой вопрос семинара.

Литература: [[6 – С.74 – 109, С.35 - 47](#)]

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Особенности исследования современной концертной практики в современной отечественной социологии музыки.
2. Концепция слушания музыки в социология музыки Теодора Адорно: актуальное и спорное.
3. Макс Вебер как музыкальный социолог.
4. Основные отличия в подходе к социологии музыки в советский и постсоветский период развития гуманитарных и общественных наук (на примере сравнения позиций А.Сохора и Т.Чередниченко).
5. Музыкальный язык как средство коммуникации: общие и уникальные черты.
6. Синестезия как взаимосвязь зрительных, двигательных и звуковых образов в процессе слушания музыки, и ее роль в формировании музыкальных предпочтений слушателя.
7. Роль жанрово-национальной основы музыки в процессе выбора слушателем своих стилевых приоритетов.
8. Классическая музыка сегодня – вызов массовой культуре или способ сохранения традиции?
9. Посещение классического музыкального концерта в начале 21-го века: социологические наблюдения.
10. Социально-психологические особенности организации рок-концертов.
11. Молодежные тенденции в слушании современной музыки.
12. Роль музыки в средствах массовой информации и рекламе.

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант 1.

1. Феномен массовой музыки. Социологические аспекты.
2. «Ландшафтно-этнические» группы общества.

Вариант 2.

1. Возрастные группы общества.
2. Социокультурные группы общества.

Вариант 3.

1. Электронно-цифровое распространение музыки, Internet в зеркале социологии.
2. Для чего требуется социологическое изучение музыкальной культуры и искусства?

Вариант 4.

1. Есть ли точки соприкосновения, взаимодействия между музыкальной социологией и другими направлениями изучения музыки?
2. Когда зародилась мысль о собственно социологическом понимании музыки?

Вариант 5.

1. Когда социология музыки оформилась в самостоятельную, внутренне закономерную науку?
2. Есть особенности потребления музыки в разных слоях общества?

Вариант 6.

1. Есть ли принципиальная возможность взаимодействия, взаимопроникновения «разных музык» в практике социального бытования?
2. Почему возникают «болевы точки» восприятия, распространения, бытования музыки в современной культуре?

Вариант 7.

1. Влияет ли цифровая информационная развитость современной культуры на бытование музыки в социуме?
2. Для чего требуется социологическое изучение музыкальной культуры и искусства?

Вариант 8.

1. Когда социология музыки оформилась в самостоятельную, внутренне закономерную науку?
2. Есть особенности потребления музыки в разных слоях общества?

Вариант 9.

1. Возрастные группы общества.
2. Социокультурные группы общества.

Вариант 10.

1. Когда социология музыки оформилась в самостоятельную, внутренне закономерную науку?
2. Есть особенности потребления музыки в разных слоях общества?

7.4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Социология музыки как учебная дисциплина
2. История музыкальной социологии
3. Основные тенденции музыкальной социологии в работах Т. Адорно
4. Музыкальная социология после Адорно
5. Основные особенности музыкальной социологии советского периода
6. Язык и роль музыки в человеческой коммуникации
7. Роль синестезии в процессе восприятия музыки
8. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки
9. Роль музыки в групповых процессах
10. Социальные типы слушателей музыки
11. Механизмы формирования музыкальных вкусов населения
12. Особенности потребления музыки в разных социальных группах
13. Статусные факторы в приобщении слушателя к классической музыке
14. Музыка и слушатель в массовой культуре
15. Национальные качества в музыкальном языке и особенности их восприятия слушателем
16. Социальная роль музыки в тоталитарных обществах
17. Роль музыки в установлении дипломатических контактов и невербальной презентации основных ценностных критериев государственной политики.
18. Музыка в рекламе и средствах массовой коммуникации
19. Музыкальный язык как средство коммуникации: общие и уникальные черты.
20. Молодежные тенденции в слушании современной музыки.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Музыкальная психология» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой с использованием презентаций. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия, с целью самоконтроля отвечают на тестовые вопросы в конце лекции.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия и для самоконтроля. Помимо устной работы, проводится защита сообщений по теме семинарского занятия, сопровождающаяся обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе семинарского занятия проводится тестирование в разных формах (ответить на готовые вопросы, составить тестовые вопросы самостоятельно), предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации. При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения, дискуссии, написание эссе с целью развития творческого потенциала

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	<p>студент (ка) имеет систематизированные, глубокие и прочные знания по всем разделам учебной программы по музыкальной социологии, в частности, знает предмет и категориальный аппарат, особенности, структуру и основные задачи музыкальной социологии; фактологию и методологию музыкальной социологии, наиболее известных авторов психологических и музыкальных систем, предоставляет развернутую характеристику, классифицирует и раскрывает специфику творческих концепций, теорий и направлений, дает им аналитическую оценку и соотносит с историческим периодом (эпохой) на основе научной периодизации, раскрывает современные тенденции развития музыкальной мысли, исторические формы связи психологии и музыки, толерантно относится к различным мировоззренческим системам, определяет основные тенденции современного развития музыкальной социологии; умеет в письменной и устной форме правильно, логично и аргументировано представлять результаты умственной деятельности; делает обоснованные выводы и обобщения; точно использует научную терминологию (в том числе на иностранном языке), в совершенстве владеет инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умеет эффективно использовать их в постановке и решении научных и профессиональных задач; полно и глубоко усвоил (ла) основную и дополнительную литературу по музыкальной социологии; способен (на) творчески решать сложные проблемы в рамках учебной программы; использует научные достижения других дисциплин; творчески самостоятельно работает на семинарских занятиях; показывает высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
Хорошо (4)	<p>студент (ка) имеет достаточно полные и систематизированные знания по учебной программе по музыкальной социологии, в частности, знает предмет и структуру дисциплины, категориальный аппарат, наиболее известных авторов социологических и музыкальных систем, знаком с теориями, концепциями и направлениями музыкальной социологии и соотносит их с историческим периодом (эпохой), раскрывает современные тенденции развития музыкальной социологии, толерантно относится к различным мировоззренческим системам; правильно излагает учебный материал; делает аргументированные выводы; использует научную терминологию; владеет инструментарием учебной дисциплины, умеет его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способен самостоятельно решать типовые задачи в рамках учебной программы по философии; усвоил рекомендованную программой основную и дополнительную литературу; ориентируется в теориях, концепциях и направлениях психологии творчества, дает им сравнительную оценку; качественно и самостоятельно работает на семинарских занятиях, показывает высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
Удовлетворительно (3)	<p>студент (ка) имеет достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования по учебной программе дисциплины «Музыкальная социология»; в достаточной степени воспроизводит учебный материал; делает выводы без существенных ошибок; проявляет понимание необходимой научной терминологии умеет использовать инструментарий</p>

	<p>учебной дисциплины для решения стандартных (типовых) задач в рамках учебной программы по музыкальной психологии; частично обработал рекомендованную учебной программой основную литературу; ориентируется в базовых теориях, концепциях и направлениях музыкальной социологии; вероятно, работал на семинарских занятиях; имеет допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
Неудовлетворительно (2)	<p>Студент (ка) имеет фрагментарный, недостаточно полный объем знаний по учебной программе дисциплины «Музыкальная социология»; демонстрирует неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; наличие в ответе существенных логических ошибок; низкий общий уровень культуры ответа.</p>

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Адорно, Т. Избранное: Социология музыки / Т. Адорно; пер. с нем. - М. : Университетская книга, 1998. - 445 с.](#)
2. [Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.](#)
3. [Исхакова, Н. Р. Музыкальные предпочтения молодежи / Н. Р. Исхакова, Р. Р. Болтачев // Социологические исследования. - 2006. - №6. - С. 103-107.](#)
4. [Корневище ОА: Книга неклассической эстетики : монография / под ред. В. В. Бычкова. - М. : РАН, 1999. – 303 с.](#)
5. [Овсянкина, Г. П. Музыкальная психология / Г. П. Овсянкина. - СПб. : Союз художников, 2007. — 240 с.](#)
6. [Олейник, М. А. Проблемы музыкальной коммуникации в современной культуре / М. А. Олейник // Философия и общество, 2009. - №1\(53\). – 7 с.](#)
7. [Петрушин, В. И. Музыкальная психология : учеб. пособие. — М. : Владос, 1997. — 384 с.](#)
8. [Шапинская, Е. Н. Художественный вкус и культурный капитал: взгляды и идеи Пьера Бурдьё / Е. Н. Шапинская // Культура культуры. – 2017. – 13 с.](#)
9. [Юрченко, О. С. Конституирование отечественной социологии музыки: конец 60-х – начало 90-х годов XX века / О. С. Юрченко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — С. 185-200.](#)

Дополнительная:

1. Арутюнов, Д. Музыкальный театр Царицына: опыт социокультурного анализа / Д. Арутюнов // Музыкальное искусство и проблемы современного гуманитарного мышления. Материалы межвузовской научно-практической конференции «Серебряковские чтения». Кн. 1. – Волгоград: РГК-ВМИИ, 2004. – С. 315-324.
2. Баранцев, А. К. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур / А. К. Баранцев, Е. Г. Алешина // Российские субкультуры. - 2011.
3. Бараш, Л. Проблема «композитор – исполнитель - слушатель» в эпоху постмодернизма / Л. Бараш // 30 лет консерваторской науки. Тезисы докладов научно-практической конференции педагогов и выпускников РГК 1967-1997. – Ростов-н/Д : Терра, 2000. – С. 70-71.
4. Борисова, Е. Б. Воздействие музыки на и молодёжные субкультуры / Е. Б. Борисова // Астраханская консерватория: Научная мысль и музыкально-педагогическая деятельность : сб. статей. – Ростов-н/Д : Фолиант, 2004. – С. 130-139.
5. Вермайер, А. Музыка XX века: элита и массы : сб. статей / А. Вермайер. – Нижний Новгород: РГК, 2004. – 120 с.
6. Волкова, А. В. Метафизика музыки и музыка метафизики : сб. статей. – СПб. : СПГК, 2007. – 228 с.
7. Волкова, П. С. Композитор – слушатель – исполнитель: к проблеме диалога / П. С. Волкова // Проблемы истории и теории музыкального исполнительства. Материалы научно-практической конференции. – Краснодар: Эоловы струны, 2001.

8. Илле, М. Рок-музыка и её поклонники / И. Илле, О. Сакмарова // Вопросы социологии музыки : сб. трудов. Вып. III. – М. : ГМПИ, 1990. – С. 60-76.
9. Концевой, Ю. А. Социометрическое обследование малой группы : метод. рекомендации / Ю. А. Концевой. – Ростов-н/Д : Изд-во Ростовского облИУУ, 1995. - 15 с.
10. [Кузнецова, Е. П. Исследования музыкальных предпочтений молодежи / Е. П. Кузнецова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. - №9\(83\). – С. 115-118.](#)
11. Лыскова, В. Подростковый возраст: ценностные ориентации и слуховые реалии / В. Лыскова // Вопросы социологии музыки : сб. трудов. Вып. III. – М. : ГМПИ, 1990. – С. 41-59.
12. Савенко, С. Постмодернизм: между элитой и массами / С. Савенко // Искусство XX века: элита и массы : сб. статей. – Нижний Новгород: НГК, 2004. – С. 43-49.
13. Сохор, А. Вопросы социологии и эстетики музыки : сб. статей / А. Сохор. – Л. : Сов. композитор, 1980. – 119 с.
14. Цукер, А. М. Феномен моцартианства и свобода творчества / А. М. Цукер // Свобода и творчество : сб. статей. – Ростов-н/Д : РГК, 2010. – С. 78-88.
15. Цуккерман, В. С. Художественное восприятие : сб. статей / В. С. Цуккерман; под ред. Б. Мейлаха. – Л. : Наука, 1971. – 365 с.

Интернет- ресурсы:

1. <http://ecsocman.hse.ru/text/19165061/>
2. <http://ecsocman.hse.ru/text/19176105/>
3. Мир России: социология, этнология, культурология [<http://www.hse.ru/journals/main.htm>]. Журнал издается Государственным университетом - Высшей школой экономики.
4. Социология: методология, методы, математические модели [<http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>]. Журнал посвящен количественным методам в социологии.
5. Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок[<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>]. Содержит наиболее значимые социологические ссылки в Рунете. Основные разделы: Социологические факультеты российских вузов; Социологические ассоциации; Социологические исследовательские центры; Классики социологии; Аналитические материалы; Зарубежные ссылки.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

В процессе преподавания дисциплины «Музыкальная социология» используются информационные технологии.