

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Понятие и специфика политической коммуникации.
2. Монологические и диалогические политические коммуникации.
3. Ю. Хабермас о коммуникативных действиях и роли дискурса в политических коммуникациях.
4. Н. Луман о власти как о коммуникативном коде.
5. Событийная организация коммуникативного пространства в масс-медиа.
6. Дж. Томсон об уровнях информационно-коммуникативных связей (семантический, технический, инфлюентальный).
7. М. Маклюэн о «холодных» и «горячих» средствах коммуникации.
8. Роль посредника в политической коммуникации (переводчик, пресс-секретарь, спин-доктор).
9. Семиотические аспекты политической коммуникации (передача информации и передача иерархии).
10. Способы влияния на политический семиозис (Г. Почепцов).
11. Символический аспект политической коммуникации.
12. Символика цвета и политика.
13. Значение ритуала в политической коммуникации.
14. Роль СМИ в политической коммуникации.
15. Влияние СМИ на общественное мнение.
16. Понятие и специфика мобилизационной политической коммуникации.
17. Пропагандистские коммуникативные технологии.
18. Мифотворчество как пропагандистская технология.
19. Понятие и формы маркетинговой политической коммуникации.
20. Основные маркетинговые коммуникативные технологии.
21. Имиджмейкинг как современная маркетинговая технология.
22. Политическая реклама и ее типы.
23. Пиар как средство политической коммуникации (фрейминг, брендинг).
24. Специфика политической Интернет – коммуникации.
25. Использование слухов и сплетен в политической коммуникации.
28. Политический анекдот в современном коммуникативном пространстве.
29. Психологические аспекты невербальной политической коммуникации.
30. Психологические аспекты вербальной политической коммуникации.