

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные понятия теории коммуникации.
2. Вербальные и невербальные коммуникации.
3. Толерантность в общении.
4. В.Гумбольдт о вербальном понимании.
5. Язык и понимание.
6. Личностные факторы понимания.
7. Герменевтическая модель понимания.
8. Коммуникативно значимые свойства личности и понимание.
9. Язык и культура.
10. Язык жестов. Невербальное общение с аудиторией.
11. СМИ и информационные потребности.
12. Результаты воздействия массовых коммуникаций.
13. СМИ как фактор социализации.
14. Особенности человеко-машинной коммуникации.
15. Межкультурные различия в коммуникативном поведении.
16. Реклама как форма социальных коммуникаций.
17. Реклама как метод управления людьми.
18. Коммуникативная эффективность рекламы.
19. Гендерный аспект рекламной коммуникации.
20. Социальные сети и коммуникация.
21. Особенности визуальной коммуникации.
22. Техника и коммуникации.
23. Диалог как вид коммуникации.
24. Монологическая коммуникация в тоталитарном обществе.
25. Коммуникации в связях с общественностью.