

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 1 КУРС

1. Основные понятия теории коммуникации.
2. Вербальные и невербальные коммуникации.
3. Толерантность в общении.
4. В.Гумбольдт о вербальном понимании.
5. Язык и понимание.
6. Личностные факторы понимания.
7. Герменевтическая модель понимания.
8. Коммуникативно значимые свойства личности и понимание.
9. Язык и культура.
10. Язык жестов. Невербальное общение с аудиторией.
11. СМИ и информационные потребности.
12. Результаты воздействия массовых коммуникаций.
13. СМИ как фактор социализации.
14. Особенности человеко-машинной коммуникации.
15. Межкультурные различия в коммуникативном поведении.
16. Реклама как форма социальных коммуникаций.
17. Реклама как метод управления людьми.
18. Коммуникативная эффективность рекламы.
19. Гендерный аспект рекламной коммуникации.
20. Социальные сети и коммуникация.
21. Особенности визуальной коммуникации.
22. Техника и коммуникации.
23. Диалог как вид коммуникации.
24. Монологическая коммуникация в тоталитарном обществе.
25. Коммуникации в связях с общественностью.

Практические задания:

1. Приведите примеры монологической коммуникации. Напишите небольшой фрагмент монолога.
2. Приведите примеры диалогической коммуникации. Напишите небольшой фрагмент диалога.
3. На основе анализа визуальных рекламных сообщений выделите особенности визуальной коммуникации в рекламе.
4. Найти в интернете примеры эффективной и неэффективной коммуникации в рекламе. Обосновать свою точку зрения.
5. Найти примеры рекламы с использованием игрового компонента коммуникации. Показать значимость игры как коммуникации.
6. Проанализировать несколько рекламных сообщений и на основе анализа назвать ошибки коммуникации в рекламе.