

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

(4 семестр)

1. Какие основные подходы к пониманию рекламы вы можете описать?
2. В чем, по вашему мнению, причина возникновения различных подходов к рекламе?
3. Дайте понятие основным ролям рекламы.
4. Меняется ли со временем роль рекламы в обществе? Аргументируйте свой ответ.
5. Опишите самый стремительный этап развития рынка рекламы.
6. Дайте понятие и раскройте сущность коммерческим типам рекламы.
7. Дайте понятие и раскройте сущность некоммерческим типам рекламы.
8. Какова роль архетипов и стереотипов в формировании эффективной рекламной коммуникации?
9. Для чего рекламисту надо знать основы семиотики?
10. Опишите схему рекламной коммуникации.
11. Какое место реклама занимает в маркетинговых коммуникациях?
12. Раскройте понятие и характеристики функций рекламы.
13. В чем сходство и в чем различия между публич рилейшнз и рекламой?
14. К какому типу PR относится система публич рилейшнз вашего вуза и какие средства для PR вы использовали для его популяризации?
15. Дайте понятие и определите сущность публич рилейшнз.
16. Какую роль играет брендинг в позиционировании предприятия на рынке?
17. Что такое фирменный стиль? И какие его основные элементы?
18. Раскройте суть важных характеристик печатных изданий.
19. Опишите важнейшие характеристики печатного СМИ как рекламносителя.
20. Дайте определение основным носителям информации в печатной рекламе.
21. Каковы, по вашему мнению, главные преимущества и недостатки основных типов носителей печатной рекламы?
22. Опишите этапы разработки элементов полиграфической рекламы.
23. Каковы, по вашему мнению, основные преимущества и недостатки основных типов экранной рекламы?
24. Охарактеризуйте самый масштабный вид экранной рекламы.
25. Опишите основные модели размещения рекламы на телевидении.
26. Опишите преимущества и недостатки радио как средства рекламы.
27. Опишите наиболее распространенные форматы радиостанций.
28. Дайте определения основным видам носителей наружной рекламы.
29. Каковы, по вашему мнению, главные преимущества и недостатки наружной рекламы?
30. Каковы основные причины кардинального повышении роли интернет-рекламы в последние годы?
31. Какие виды носителей интернет-рекламы, по вашему мнению, наиболее перспективны? Аргументируйте свой ответ.
32. Раскройте понятие дополнительных видов рекламных носителей: мобильная реклама, транспортная реклама, сувенирная продукция.
33. Раскройте суть рекламной кампании как этапа рекламного планирования предприятия.
34. Аргументируйте необходимость использования брифа на предприятии. Опишите его разделы, структуру и виды.
35. Опишите организационную структуру рекламного агентства.
36. Дайте определение типам субъектов рекламной деятельности.
37. Приведите аргументы актуальности организации отдела рекламы в рамках предприятия, оцените преимущества и недостатки данного отдела.
38. Определите цели контроля рекламной деятельности предприятия и его виды.
39. Обоснуйте существование множества методов измерения эффективности

рекламной деятельности. Опишите несколько известных вам.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ.

1. К какому типу PR относится система паблик рилейшнз вашего вуза и какие средства для PR вы использовали для его популяризации?
2. Напишите объявление в региональное СМИ о своей кафедре с целью привлечения абитуриентов.
3. Разработайте плакат для предприятия, где Вы проходили ознакомительную практику для размещения на фасаде здания с информацией о текущей акции.
4. Разработайте рекламное объявление о предстоящем мероприятии вашего ВУЗа для размещения на телеканале в формате бегущей строки.
5. Напишите текст рекламы на радио для магазина одежды «Большой папа» с акцентом на указание конкретной целевой аудитории.
6. Разработайте макет на билборд и остановочную тумбу с учетом своих особенностей для социальной рекламы «Читать модно».
7. Напишите пост для размещения в социальной сети ВК для компании мобильного оператора с целью информирования потребителей о появлении нового тарифного плана для студентов.
8. Оформите серию сообщений из 3 позиций для СМС рассылки населению по государственной социальной программе ЗОЖ.
9. Пропишите этапы рекламной кампании для кафе быстрого питания «Макдак» с целью вывода на рынок нового продукта.
10. Сформируйте и заполните бриф на разработку логотипа нового предприятия по пошиву молодежной одежды «Стиль».
11. Изобразите организационную структуру известного вам рекламного агентства полного цикла.
12. Впишите в организационную структуру вашего ВУЗа отдел рекламы, определите его кадровый состав.