

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Информация как средство познания человеком окружающего мира.
2. Определите общее и особенное в понятиях «информация», «информировать».
3. В. Вернадский как основоположник мировоззренческого концепта «ноосфера».
4. История становления информации как научной категории.
5. Проблемное поле формирования информационного поля культуры.
6. Каналы информации и процесс их исторического развития
7. Письменность как информационное поле и информационный код культуры.
8. Пиктография и логография как древнейшие виды письменной передачи информации.
9. Специфика обмена информацией посредством фонетического и иероглифического письма.
10. Эра печатной подачи информации. Первая газета.
11. Технические предпосылки появления журналистики
12. Возникновение и распространение письменности на Руси. Жанры древнерусской литературы.
13. Дайте характеристику типам печатных изданий.
14. Определите сущность приоритета журналов над газетами в России XVIII.
15. Понятие «информация» в узком и широком значении.
16. Информирование населения. Схема передачи информации.
17. Дайте характеристику каналам массовой информации.
18. Средства массового распространения информации
19. Определите понятие «журналистика». Соотнесите его с понятиями «печать» и «пресса».
20. Особенности журналистики эпохи тоталитаризма в России.
21. Исторические типы журналистики.
22. Виды цензуры в современном обществе.
23. Массово-информационная природа журналистики.
24. Перечислите и охарактеризуйте каналы СМИ.
25. Функции руководящих органов СМИ
26. Функции СМИ в истории и современном обществе.
27. Социальные принципы журналистики и нравственная позиция журналиста.
28. Трансконтинентальные СМИ в современном мире
29. Особенности развития муниципальной прессы.
30. Массовая пресса как фактор коммуникации.
31. Интернет в системе средств массовой информации.
32. Радиотрансляция для массовой аудитории: функции и особенности канала.
33. Специфика работы информационных агентств в ретроспективном видении.
34. Массовая аудитория, расчетная и целевые группы СМИ: общее и особенное.
35. Парадигмальная триада журналистского творчества.
36. Обратная связь аудитории со средствами массовой информации.
37. Принципы управления информацией.
38. Поясните сущность «интерпретации информации».
39. Понятие «умолчания» в информационно-коммуникационной деятельности.
40. Способы воздействия на аудиторию в процессе управления массовой информацией.
41. Использование «эксклюзивности информации» во взаимодействии со СМИ.
42. Новостной повод в контексте подачи информации в СМИ.
43. Социально-историческая обусловленность становление понятия «информационное общество».
44. Характер информатизации общественных процессов в различных странах.

45. Уровень и специфика информатизации российского общества.
46. Признаки и направления глобализации информационных процессов.
47. Влияние восприятия глобализации информационных потоков на их своеобразие в национальных границах различных стран.
48. Реклама как составляющая массовой информации.