

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Становление понятия «информация» в истории развития социума.
2. Теории информации: особенности современных представлений.
3. Информационное общество: сущность и показатели развития.
4. Информационная культура как условие развития общества.
5. Личность в системе современных информационных технологий.
6. Массовые информационные процессы в истории и современности (сравнительный анализ).
7. Технологии массово-информационной деятельности в современном обществе.
8. Условия и тенденции функционирования массовых информационных процессов.
9. Механизм информационного взаимодействия в системе «масс-медиа – целевая аудитория».
10. Проблема «фильтров» («барьеров») в информационном процессе.
11. Управление информационными потоками в ситуации популяризации предприятия.
12. Информационное обеспечение формирования имиджа организации.
13. Журналистика как творческая деятельность в области связи с общественностью.
14. Реклама в массово-информационной деятельности.
15. Региональные особенности формирования системы СМИ (сравнительный анализ).
16. История СМИ: функции и принципы деятельности.
17. Закономерности функционирования системы СМИ.
18. Периодические издания в системе СМИ на современном этапе общественного развития.
19. Телевидение: структурно-функциональный анализ.
20. Системные особенности современного радиовещания.
21. Интернет-медиа: специфика, возможности, условия взаимодействия со специалистами в области PR-технологий.
22. Специалисты в области коммуникации: взаимодействие со средствами массовой информацией.