

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

#### **Тема 1. Информация: формирование понятия.**

1. Формирование содержания понятия «информация» в повседневности.
2. Концептуализация понятия «информация» в философии. В. Вернадский о ноосфере.
3. Становление информационного поля культуры.
4. Каналы информации и их социально-историческое обоснованное расширение. Формирование мировоззрения.

*Термины:* познание, информация, информировать, ноосфера, информационное поле культуры, каналы информации, эволюция информационных потоков, мировоззрение.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческое задание:
  - Провести исследование на тему: «Информация из какой области человеческого знания представляет наибольший интерес для студентов ЛГАКИ им. Матусовского» методом раздаточного анкетирования.
  - Проанализировать информационное поле культуры своего региона методом контент-анализа прессы. (Временной период определяется и обосновывается студентом самостоятельно).

*Литература:* [6 – С. 72-83; 19 - С.5-52; Инт. рес.1; 5].

#### **Тема 2. Историческое становление обмена информацией**

1. Возникновение письменности и виды письма как интенсификация обмена информацией.
2. Виды письма как показатель развития информационного поля культуры. Особенности фонетического, иероглифического и логографического письма.
3. Передача информации, предназначенной группе людей.
4. Исторические основания формы развития коммуникации.

*Термины:* древнейшие виды письма, предметное письмо, пиктографическое письмо, логографическое письмо, фонетическое письмо, иероглифическое письмо, наборной печатный станок.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Роль письма в формировании информационного пространства древнего мира;
  - Печатный станок как фактор развития культурного пространства Европы.

*Литература:* [8 – С. 5-8; 9 — С.5-14; 6 - С. 60-72, 80-101].

#### **Тема 3. Пражурналистские и раннежурналистские явления в обществе.**

1. Развитие печатных средств массовой информации (XVII в.).
2. Влияние социально-экономических реформ на развитие журналистики.
3. Технические предпосылки появления журналистики как вида деятельности.

#### 4. Типы печатных изданий.

*Термины:* печатные средства, периодическая печать, газеты, журналы, фото технологии, литографические технологии, национальные особенности журналистики,

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - История журналистики XIX и XX вв. в контексте культурных преобразований;
  - Основания приоритета журналов над газетами в России XVIII в.
  - Возникновение и распространение письменности на Руси

*Литература:* [[11](#) – С.5-11; [8](#) – С. 8-52; [9](#) – С. 14-117; [1](#) – 25-49]

#### **Тема 4. Понятие массовой информации: социально-историческая обусловленность.**

1. Информация в узком и широком значении. Категории массовой информации.
2. Массовая информация: Историко-технические условия возникновения.
3. Схема передачи информации и средства её распространения.
4. Социальная информация и СМИ.

*Термины:* информация, информировать, распространение информации, массовая информация, понятия массовой информации, исторические предпосылки, канал передачи информации, средства массового распространения.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческое задание:
  - Используя различные схемы передачи информации смоделировать подачу информации в СМИ о деятельности благотворительного общества

*Литература:* [[5](#) – С.30-105; [6](#) – С. 16-37; [8](#) – С. 52-69; [12](#) - С.7-14; [11](#) - С.11-59].

## РАЗДЕЛ II. РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И PR-ТЕХНОЛОГИЙ

#### **Тема 5. Исторические формы и модели журналистики.**

1. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.
2. Исторические формы журналистики.
3. Теоретическое знание: журналистика как сфера научной деятельности.
4. Система массмедиа.

*Термины:* журналистика, печать, пресса, история журналистики, типы журналистики, формы деятельности журналиста, цензура.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческое задание:
  - Проанализируйте направления научной деятельности в журналистике.

*Литература:* [[8](#) – С.69-137; [6](#) – С. 136-140; [10](#) - С.208-213, 245-253, 285-287; [7](#) - С.11-47].

## **Тема 6. Массово – информационная природа и принципы журналистики.**

1. Массово-информационная природа журналистики.
2. Каналы средств массовой информации.
3. Массовое информирование средствами журналистики. Функции СМИ в обществе.
5. Принципы журналистики. Цензура и журналистика в современном обществе.

*Термины:* массово-информационная природа, каналы средств массовой информации, функции средств массовой информации, журналистское произведение, принципы журналистики, общественная значимость СМИ.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческие задания:
  - Сообразовываясь с принципами журналистики, представьте журналистское произведение, отражающее злободневные проблемы повседневной жизни региона.
  - Проанализировать и описать виды цензуры, характерные для современных демократических и недемократических типов общественных отношений.

*Литература:* [[5](#) - С.30-105; [7](#) – С. 162-248; [12](#) – С. 31-47; [3](#) - С.81-87 ].

## **Тема 7. Типология и система СМИ.**

1. Типология и параметры средств массовой информации.
2. Специфика работы муниципальных и трансконтинентальных средств массовой информации.
3. Организация работы информационных агентств и её специфика.
4. Понятие аудитории СМИ. Прямая и обратная связь с аудиторией.

*Термины:* типология СМИ, муниципальная пресса, континентальные СМИ, Интернет, аудитория СМИ, расчетная аудитория, целевая аудитория, журналистское творчество, обратная связь.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Анализ источников информации на тему: «Телевидение как “одноглазый дракон” в Японской массовой культуре».
  - Обоснуйте, зачем необходимо изучать аудиторию СМИ.

*Литература:* [[12](#) – С. 40-47; [3](#) – С. 92-129; 4 - С. 81-88, 107-116, 172-199].

## **РАЗДЕЛ III. СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

### **Тема 8. Управление массовой информацией.**

1. Основные принципы управления информацией.
2. Интерпретация информации. Сущность «умолчания» в информационной деятельности.
3. «Эксклюзивная информация», «подбор цитат», «привлечение авторитетного посредника», привязка к «круглой дате» как способы подачи информации.
4. Управление массовой информацией как способ манипуляции аудиторией.

*Термины:* управление информацией, интерпретация информации, воздействие на аудиторию, принципы, умолчание, эксклюзивная информация, подбор цитат, привлечение авторитетного посредника, привязка к круглой дате.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческие задания:
  - Используя способ подачи информации «эксклюзивная», представить работу городского Центра творчества.
  - Используя способ подачи информации «подбор цитат», продемонстрировать деятельность работы кафедры рекламы и связи с общественностью;
  - Используя способ подачи информации «привлечение авторитетного посредника», сделать рекламу университету гуманитарных наук;
  - Используя способ подачи информации «привязка к круглой дате» популяризировать деятельность работы Дома детского творчества.

*Литература:* [[12](#) – С. 26-29; [2](#) – С. 54-107; [5](#) – С. 258-299; [13](#) – С. 384-531].

### **Тема 9. Глобализация и технологизация информационных процессов.**

1. Информационное общество и признаки глобализации информационных процессов.
2. Динамизация информационных потоков.
3. Характер информатизации общественных процессов в различных странах.
4. Своеобразие информационных потоков и их восприятие в национальных границах различных стран
5. Информатизация и информационная инфраструктура российского общества.

*Термины:* информатизация, информационные потоки, национальные границы, признаки глобализации, общественные процессы, информационная инфраструктура.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Тема творческого сочинения:
  - На пути к глобальному обществу: управление информационными потоками.

*Литература:* [[3](#) – С.392-419; 4 – С.107-116; [7](#) - С.147-232; [8](#) - С.52-69 ].