

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Аникина М.Е., Баранов В.В., Воронова О.А. и др. Типология периодической печати: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект-Пресс, 2009. — 236 с.](#)
2. [Варакута С.А. Связи с общественностью: учеб.пособие / С.А. Варакута – М.: Инфра-М, 2009. – 207 с.](#)
3. [Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2017. — 464 с. — \(Бакалавриат\)](#)
4. Дискурсология и медиакритика средств массовой информации: сборник научных работ (по материалам международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 4–7 октября 2017 г.) / под ред. А.В. Полонского, М.Ю. Казак, С.В. Ушаковой. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – 446 с.
5. [Ким М. Теория и практика массовой информации. Учебник для вузов \(Стандарт третьего поколения\) / М. Ким;Издательство «Питер», 2017. – 182 с. \[Электронный ресурс\]. - Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=602942&p=1>](#)
6. [Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / АГ. Киселёв. - М. : КНОРУС, 2009. - 432 с.](#)
7. [Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учеб.пособие для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2010. – 247 с.](#)
8. [Марков А.А. Теория и практика массовой информации Конспект лекций Часть.1. / Марков А.А., Санкт-Петербург, 2010. – 275 с.](#)
9. [Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В.Теория и практика массовой информации. Учебник / под общ.ред. А.А. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 369 с.](#)
10. [Мультимедийная журналистика: сб. науч. трудов / под общ.ред. канд. филол. наук доцента В. П. Воробьева. – Минск : БГУ, 2018. – 352 с.](#)
11. [Смеюха, В.В. Теория и практика массовой информации: учеб.пособие / В.В. Смеюха; ФГБОУ ВПО РГУПС. – Ростов н/Д, 2015. – 87 с.](#)
12. [Тендит, К. Н.Теория и практика массовой информации: учеб.пособие / К.Н. Тендит, А.В. Иваньков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 56 с.](#)
13. [Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. - 592 с.](#)

Дополнительная литература

14. [Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учеб.пособие / А.А. Грабельников. – М., 2004.](#)
15. [Гуревич С.М. Экономика и менеджмент СМИ / С.М. Гуревич. - М., 2005.](#)
16. [Голядкин Н. А. Творческая телереклама : учеб.пособ. / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2005. — 172 с.: \[Электронный ресурс\]. - Режим доступа: \[http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=6657&mode=DocBibRecord\]\(http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=6657&mode=DocBibRecord\)](#)
17. [Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб: Питер, 2010. – 384 с.](#)

18. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / Г.В. Лазутина. -М., 2004.
19. *Маркасов М.Ю.* [Теория и практика массовой информации : учеб.-метод. комплекс / М.Ю. Маркасов. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008, 124 с.](#)
20. *Почепцов Г.Г.* [Паблик рилейшнз для профессионалов. - М.:”Рефл-бук”, “Ваклер”,1999. – 622с.](#)
21. *Средства массовой информации России:* учебное пособие / под ред. Я.Н. Засурского / Я.Н. Засурский. –М., 2008.
22. *Тертычный А.А.* Аналитическая журналистика : учеб.пособие для вузов по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / А.А. Тертычный. – М., 2010.
23. *Фаулер Д.* [Печатная реклама трамплин для роста продаж. : практич. руководство / Дэвид Фаулер ; пер. О. В. Юшкова. — \[б. м.\] : \[б. и.\], 1998. — 77 с.](#)
24. Форматы и жанры в современных СМИ: [ряд ст.] / А. А. Тертычный [и др.]// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика, 2010.
25. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры: учеб.-практич. пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: высшее образование, Юрайт-Издат, 2009.
26. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Учеб.пособие. – М.: Дело, 2001.–296 с.
27. Яковлев И.П. Основы теории коммуникаций. – учебное пособие. – СПб.: Институт управления и экономики, 2001. – 321 с.

Интернет-источники:

1. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>
3. Britannica: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - www.britannica.com
4. Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.lib.msu.su/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>