

## Глоссарий

**Познание, когниция** — совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира.

**Информация** (от лат. *informātiō* «разъяснение, представление, понятие о чём-либо» ← *informare* «придавать вид, форму, обучать; мыслить, воображать») — сведения независимо от формы их представления.

**Ноосфера** (от др.-греч. νοῦς «разум» + σφαῖρα «шар»; дословно «сфера разума») — сфера взаимодействия общества и природы, в границах которой разумная человеческая деятельность становится определяющим фактором развития (эта сфера обозначается также терминами «антропосфера»).

**Мировоззрение** — система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека, общее отношение человека к окружающей действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации.

**Письменность** — знаковая система, предназначенная для формализации, фиксации и передачи тех или иных данных (речевой информации и других элементов смысла безотносительно к их языковой форме) на расстоянии и придания этим данным вневременного характера. Письменность — одна из форм существования человеческого языка.

**Предметное письмо** — передача мысли не графически, а символически при помощи разнообразных предметов. Наиболее известны: «ароко» йорубов, когда связанные вместе наборы разных предметов несли определенную смысловую нагрузку, «вампус» алгонкинов, представляющее собой разноцветные раковины, нанизанные на шнур, «кипу» и «цзе-шен» — узелковые письменности инков и древних китайцев.

**Пиктографическое письмо** (от латинского *picus* — нарисованный и греческого *grapho* — пишу) (рисуночное письмо, пиктография), этап развития письма — отображение содержания сообщения в виде рисунка или последовательности рисунков. Пиктографическое письмо не является средством фиксации какого-либо языка, т.е. письмом в собственном смысле. Известно с времен неолита. Было распространено у индейцев Америки, жителей Тропической Африки, аборигенов Австралии, малочисленных народов Сибири и др. вплоть до 20 в.

**Логограмма, или логограф** — графема, обозначающая слово или морфему. Противопоставлена фонограмме, которая может выражаться фонемой или комбинацией фонем, и детерминативом, который определяет грамматические категории.

**Фонетическое письмо** — вид письма, в котором графический знак (графема) привязан к определённым звучанию.

**Иероглифическое письмо (Hieroglyphics)** — письмо, знаки которого представляют собой идеограммы, то есть обозначают целые понятия (слова) или отдельные слоги, в комбинации с чисто служебными знаками (детерминативами), облегчающими понимание текста. Поэтому подобный тип письма называется словесно-слоговым. Современный

пример подобной письменности – китайские иероглифы, но в древности иероглифическое письмо было распространено в Египте, Месопотамии, Древней Америке и др.

**Печатные средства массовой информации** – "...К печатным средствам массовой информации относятся периодические издания, выходящие под постоянным названием, с периодичностью один и более номеров (выпусков) на протяжении года..."

**Периодическая печать** - газеты, журналы, периодические сборники и бюллетени, т. е. издания, выпускаемые в определенные промежутки времени.

**Газета** – (франц. gazette). Издание, выходящее периодически отдельными листами; название свое получила от итал. слова gazetta, мелкая венецианская монета, которую обыкновенно за нее платили.

**Журнал** – периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения.

**Литография** – (от греч. lithos - камень и grapho - пишу, рисую), специфический вид тиражной графики, способ плоской печати, при котором оттиски получаются переносом краски под давлением с плоской (нерельефной) печатной формы непосредственно на бумагу; также произведение, выполненное литографским способом.

**Массовая информация** - информация, предназначенная для неограниченного круга лиц (например, печатные, аудио-сообщения, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы) и используемая в целях информирования, пропаганды и агитации.

**Журналистика** – деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина. Журналистика возникла с созданием периодической печати. Во 2-й половине 19 - начале 20 вв. появились фото- и киножурналистика, в 20 - 40-е гг. 20 в. - радио- и тележурналистика.

**Печать** – техника многократного воспроизведения изображения, такого как текст или рисунки. Существует три основных формы печати - *высокая печать*, *глубокая печать* и ЛИТОГРАФИЯ (плоская печать).

**Пресса** (от фр. *presse*, от лат. *pressio*) — часть СМИ, совокупность массовых периодических печатных, а также электронных изданий, предназначенные для массового читателя: газет, журналов, сборников, альманахов.

**Целевая группа, целевая аудитория** — термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками, или определенная ради какой-либо цели или задачи. Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторам (например, работающие замужние женщины от 25 до 35 лет, носящие очки).

**Обратная связь** – ответное действие, регулирующая реакция, вызванная возникшей ситуацией. В групповой терапии ведущий часто запрашивает в конце эпизода индивидуальной работы обратную связь от участников группы. Целью может являться получение дополнительной информации, облегчающей протагонисту осознание его проблемы, но чаще всего обратная связь имеет больший смысл непосредственно для

участника, который её дает: она поощряет выражение собственных переживаний и готовит почву для его последующей индивидуальной работы как клиента.

**Информатизация** (англ. *Informatization*) — политика и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы. Процесс информатизации является следствием развития информационных технологий и трансформации технологического, продукт-ориентированного способа производства в постиндустриальный. В основе информатизации лежат кибернетические методы и средства управления, а также инструментарий информационных и коммуникационных технологий.

**Глобализация** (англ. *globalization* от *global* — всемирный, глобальный) — процесс усиления взаимосвязи и взаимовлияния основных направлений и составляющих развития мирового сообщества. В широком понимании — это многофакторное взаимодействие разнообразных явлений международной жизни (экономических, нравственно-правовых, социальных, политических, этнических, религиозных, психологических и т.д.).

**Информационный процесс** - процесс получения, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и использования информации.