

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. PR-технологии в политическом менеджменте.
2. PR-технологии в избирательной кампании.
3. Информационные технологии агитационно-пропагандистского типа.
4. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
5. Технологии организации и проведения специальных событий
6. Роли политического PR политической рекламы в региональной избирательной кампании.
7. PR-технологии формирования имиджа и репутации политика/организации.
8. PR-стратегии снижения имиджа конкурента.
9. PR- стратегии восстановления имиджа.
10. Политики и общественное мнение.
11. Технологии манипулирования общественным сознанием.
12. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием.
13. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Технологии противодействия «цветным революциям».