

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и задачи литературного редактирования.
2. Практическая стилистика как научная дисциплина. Предмет и задачи.
3. Литературное редактирование и литературная критика.
4. Понятие «редакторский анализ». Виды и этапы редактирования. Технология редакторского чтения.
5. Виды и задачи правки.
6. Основные правила исправления текста. Общая методика правки текста.
7. Типы стилистических ошибок. Основные критерии оценки стилистических качеств речи (смысловой, функциональный, эстетический).
8. Разграничение речевой ошибки и стилистического приема с единой лингвистической основой.
9. Понятие авторского стиля. Проблема авторства в рекламе.
10. Жанры рекламных текстов.
11. Жанры PR-текстов в зависимости от адресата.
12. Ошибки, нарушающие ясность текста, и способы их исправления.
13. Ошибки, нарушающие полноту речи, и способы их исправления.
14. Логические ошибки и способы их исправления.
15. Основные стилистические различия рекламных и PR-текстов.
16. Основные подходы к выделению и описанию функциональных стилей литературного языка и критерии их классификации.
17. Система стилей современного русского литературного языка.
18. Функциональный стиль в текстах рекламы и PR.
19. Разновидности и жанры рекламы.
20. Жанры газетного дискурса в рекламе (заметка, статья, корреспонденция, репортаж, отчет, рецензия, консультация, рассказ).
21. Элементы научного стиля в рекламе (листовки, проспекты, памятки, альбомы).
22. Черты разговорного стиля в современной рекламе.
23. Ассоциации в рекламе: русское языковое мышление.
24. Жанры внутренних и внешних PR-текстов.
25. Связность и цельность как основные категориальные свойства текста. Лексический и семантический повтор как основные средства когезии.
26. Структурная организация текста.
27. Сильные позиции рекламного и PR-текста. Заголовок и тема. Редакторские требования к заголовку.
28. Семантическая организация текста. Виды текстовой информации.
29. Редакторская работа над информационной структурой текста. Оценка, проверка и анализ фактического материала. Виды фактического материала.
30. Тематическая и коммуникативная заданность текста. Функционально-смысловые типы (композиционно-речевые формы) текстов (повествование, описание, рассуждение); их структура и особенности.
31. Понятие композиция. Редакторская работа над композицией текста. Основные композиционные недочеты и погрешности.
32. Фонетика. Стили произношения. Социальная, территориальная, собственно-стилистическая реализация фонем
33. Проблема неблагозвучия. Основные стилистические погрешности и недочеты.
34. Стилистический конфликт. Макароническая речь. Лексический повтор.
35. Логические основы редактирования.

Тестовое задание:

- 1) Каков основной предмет стилистики?
 - а) вопросы культуры речи
 - б) закономерности употребления языка в разных сферах и ситуациях общения
 - в) правила образования морфологических форм современного языка

- 2) Что входит в задачи стилистики?
 - а) изучение выразительных средств языка
 - б) исследование грамматических потенций языка
 - в) анализ тенденций развития языка

- 3) Что является основой стилистики?
 - а) стилистическая окрашенность
 - б) стиль речи
 - в) тип речи

- 4) На что указывает первый план стилистической окрашенности?
 - а) на оценочный характер слов и выражений
 - б) на эмоционально-экспрессивный характер слов и выражений
 - в) на сферу употребления слов и выражений

- 5) Что такое стиль речи?
 - а) типизированная форма организации речи, отличающаяся заданным характером речевой деятельности и формой использования языка
 - б) система языковых элементов внутри литературного языка, разграниченные условиями и задачами общения
 - в) учет предварительной обусловленности авторского выбора тех или иных средств выражения смысловой структуры текста его видовой и жанровой целеустановкой

- 6) Кто из ученых предложил выделять стили, исходя из функций языка?
 - а) Л. В. Щерба
 - б) А. И. Горшков
 - в) В. В. Виноградов

- 7) Какой принцип выделения стилей речи предложили выделять стили современного русского языка М. Н. Кожина и Н.М. Шанский?
 - а) ориентируясь на структуру текста
 - б) в соответствии со сферами функционирования языка
 - в) исходя из видов речи

- 8) Какие стили выделил Д. Э. Розенталь?
 - а) научный, официально-деловой, публицистический, художественный, разговорно-бытовой
 - б) научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, язык художественной литературы
 - в) разговорный стиль, научный, литературно-художественный, официально-деловой, публицистический

- 9) Какой подход к проблеме сопоставления различных функциональных стилей был характерен для 60-70-х годов XX века?
 - а) увидеть черты сходства художественной и научной прозы
 - б) увидеть черты различия художественной и научной прозы

- в) увидеть черты соприкосновения разных функциональных стилей
- 10) Какой стиль речи выражает обыденное сознание?
а) разговорный
б) официально-деловой
в) художественный
- 11) Какова прагматическая цель художественного стиля?
а) создание документов
б) создание художественной реальности
в) фиксация научных знаний
- 12) Для каких стилей характерна письменная форма речи?
а) официально-делового, научного, художественного, публицистического
б) официально-делового, научного, разговорного
в) разговорного, публицистического, художественного
- 13) Для каких стилей характерен такой характер речи, как диалог?
а) официально-делового, разговорного, публицистического
б) разговорного, художественного, публицистического
в) разговорного, художественного, научного
- 14) О каком стиле идет речь в следующем определении: «Один из книжных стилей, который используется в сфере деловых отношений, деловых бумагах, т.е. законах, документах, актах, договорах, постановлениях, уставах, служебной переписке и т.д.»?
а) научный
б) художественный
в) официально-деловой
- 15) Какова задача разговорного стиля?
а) выразить отношение к изображаемому
б) сообщить информацию, дать инструкцию
в) обменяться впечатлениями
- 16) Характеристики какого стиля представлены в данном определении: «Частое использование лексических средств, указывающих на связь и последовательность мыслей»?
а) научного
б) публицистического
в) официально-делового
- 17) Как называется увлечение канцеляризмами в разговорной речи?
а) вульгаризм
б) просторечие
в) канцелярит
- 18) В каких особенностях публицистического стиля проявляется информационная ориентация текстов СМИ?
а) побудительность, оценочность
б) образительность, образность
в) объективность, логичность

- 19) В каких жанрах публицистического стиля преобладает воздействующая функция медиатекстов?
- а) рецензия, очерк
 - б) памфлет, репортаж
 - в) отчет, корреспонденция
- 20) Что явилось стилистической доминантой перестроечной прессы?
- а) ирония и сарказм
 - б) прецедентные тексты
 - в) расшатывание стандарта
- 21) Что передает внешний аспект «образа автора»?
- а) фактуальное содержание
 - б) смысловое содержание
 - в) идею произведения
- 22) Какие установки реализуются с помощью приема стилистического и жанрового смещения?
- а) привлечение внимания
 - б) создание иноязычного колорита
 - в) информационная насыщенность
- 23) Что называется стилистической нормой?
- а) совокупность коллективных реализаций языковой системы, принятых обществом на определенном этапе его развития и осознаваемых им как правильные и образцовые
 - б) наука, анализирующая различия семантического и экспрессивно-стилистического характера между разными жанрами и общественно обусловленными видами устной и письменной речи
 - в) правила наиболее целесообразных в каждой сфере общения реализаций принципов отбора и сочетания языковых средств
- 24) Какая из «лингвотекстовых» дисциплин занимается изучением текстовых категорий?
- а) стилистика текста
 - б) теория текста
 - в) грамматика текста
- 25) Для какого стиля речи характерно широкое распространение инфинитивных конструкций?
- а) публицистического
 - б) научного
 - в) официально-делового
- 26) Какому стилю характерна десемантизация глагола?
- а) официально-деловому
 - б) научного
 - в) разговорному
- 27) К какому подстилю официально-делового стиля относится указ?
- а) законодательный
 - б) административно-канцелярский
 - в) делового общения

28) Чем отличается научная статья от публицистической?

- а) анализом проблемы
- б) новой информацией
- в) отсутствием эмоциональности

29) Назовите жанр научного стиля, отвечающего следующим требованиям: произведение, с которым выступают в аудитории специалистов, тематически обычно узкое и содержащее новые сведения (фактический материал и научные идеи):

- а) научная статья
- б) научный доклад
- в) лекция

30) Какому подстилю разговорного стиля относится речь малообразованных людей, в которой наряду со стилистически нейтральными единицами употребляется нелитературные единицы нежаргонного характера?

- а) литературно-разговорный
- б) просторечие
- в) вульгарно-разговорный стиль