

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Тема 1. Смысловая точность речи. Выбор слова

1. Поиск нужного слова.
2. Речевые ошибки из-за неправильного выбора слова
3. Лексическая сочетаемость и ее нарушение как ошибка и стилистический прием.
4. Речевая недостаточность и речевая избыточность
5. Принципы работы редактора с перечисленными ошибками.

*Термины:* стилистика, лексика, семантика, стилистическая единица, тропы, эвфемизм, подмена понятия, ляпалиссиада, плеоназм, тавтология.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческие задания:
  - Найдите примеры повторов, тавтологии, плеоназма в современных рекламных текстах. Определите, является ли их употребление стилистическим приемом или ошибкой. В последнем случае предложите вариант правки.
  - Найдите примеры лексической несочетаемости слов в современных рекламных текстах. Определите, является ли их употребление стилистическим приемом или ошибкой. В последнем случае предложите вариант правки.

*Литература:* [\[2 – С. 4-25\]](#).

### Тема 2. Стилистические ошибки и способы их редактирования.

1. Понятие стилистической нормы.
2. Понятие и причины появления в текстах стилистических ошибок.
3. Наиболее распространенные стилистические ошибки.
4. Методы редакторской работы со стилистическими ошибками.
5. Нарушение стилистической сочетаемости слов как прием.

*Термины:* канцелярит, клише, жаргонизм, диалектизм, архаизм.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Общая классификация текстовых ошибок.
  - Ошибки в языковом выражении мысли.
  - Разграничение текстовых ошибок и языковых приемов.

*Литература:* [\[3 – С. 143-164; 6 – С.64-96\]](#).

### Тема 3. Функциональные стили.

1. Выбор средств в зависимости от условий общения.
2. Стилистические возможности разных уровней языка.
3. Виды маркировки стиля.
4. Особенности функционального стиля.

5. Нормы функционального стиля.

*Термины:* стиль, просторечие, жаргон, арг, сленг

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Что такое стиль и какие факторы влияют на характер стиля?
  - Что такое нейтральный стиль? Какие слова называют общеупотребительными?
  - В чем специфика литературного языка по отношению к нелитературному?
  - Какие языковые единицы относятся к стилистически маркированным?
  - Выполните задания 133 и 134 в источнике 1.

*Литература:* [1 – С. 137-143; 4 – С.173-178].

**Тема 4. Разговорная речь. Оправданность ее применения в рекламе.**

1. Условия подлинно разговорной речи.
2. Особенности и сфера применения разговорной речи.
3. Особенности синтаксиса разговорной речи.
4. Особенности применения разговорной речи в массовой коммуникации.

*Термины:* разговорная речь, нейтральные слова, семантические стяжения, конденсаты, слова-дублиеты, слова-указатели, слова-губки.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческие задания:
  - Найдите примеры применения разговорной речи в современной рекламе, проанализируйте уместность этого приема.
  - Составьте диалоги в разговорном стиле для рекламы популярных товаров.

*Литература:* [1 – С.170-174; 4 – С. 178-183].

**Тема 5. Литературное редактирование как учебная дисциплина. Виды редакторского чтения.**

1. Значения термина редактирование.
2. Текст как объект литературного редактирования.
3. Этапы работы над рукописью.
4. Критерии оценки текста редактором.
5. Виды редакторского чтения: ознакомительное, углубленное, шрифтовое.

*Термины:* редактирование, рукопись, текст, композиция, редакторское чтение.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Суть и принципы литературного редактирования.
  - С чего начинается редактирование произведения.
  - Композиция произведения и ее оценка.
  - Особенности построения публицистических текстов.
  - Работа редактора над устранением недостатка композиции.

*Литература:* [[3 – С.7-17](#); [5 – С. 21-28](#); [6 – С.10-12, 102-111](#)].

### **Тема 6. Правка текста и ее виды. Технология правки-вычитки.**

1. Понятие, методика и случаи применения правки-вычитки.
2. Технические знаки, применяемые при корректорской правке-вычитке.

*Термины:* правка-вычитка.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Практическое письменное задание:
  - выполнить задание 17 из источника 1.
  - Выполнить задания 1, 2, 5, 6 из источника 7.

*Литература:* [[1 – С.40-41](#)].

### **Тема 7. Технология правки-сокращения.**

1. Понятие, методика и случаи применения правки-сокращения.
2. Технические знаки, применяемые при корректорской правке-сокращении.

*Термины:* правка-сокращение.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Практическое письменное задание:
  - выполнить задание 18-20 из источника 1.

*Литература:* [[1 – С.41-46](#)].

### **Тема 8. Логическая правильность текста.**

1. Основные законы формальной логики: закон тождества, противоречия, исключения третьего, достаточности основания.
2. Типичные логические ошибки и методика редакторской работы по их устранению.
3. Логическое деление понятий и его правила.

*Термины:* логика, тезис, аргумент, контактные противоречия, дистантные противоречия, алогизм

*Выполнить:*

3. Систематизировать и закрепить знания по теме.
4. Практическое письменное задание:
  - выполнить задание 2-5 из указанной главы источника 7.

*Литература:* [[3 – С.37-48](#); [5 – С. 18-33](#)].

### **Тема 9. Технология правки-обработки.**

1. Понятие, специфика и параметры правки-обработки.
2. Технические знаки, применяемые при корректорской правке-обработке.

*Термины:* правка-обработка.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Практическое письменное задание:
  - выполнить задание 3-6 из указанной главы источника 7.

*Литература:* [[1 – С.46-48](#)].

### **Тема 10. Особенности графической правки текста.**

1. Понятие, методика и случаи применения графической правки.
2. Виды шрифтов.
3. Принципы оформления рекламного текста.
4. «Игра шрифтами».
5. Особенности редакторской работы со шрифтами.

*Термины:* графическая правка, шрифт, гарнитура, начертание, курсив, кегль.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Практическое письменное задание:
  - выполните задание 3 и 6 из указанной главы источника 7.
  - подберите 5–6 рекламных текстов, включающих заголовки, слоган и эхо фразу. Оцените шрифтовое и цветное оформление. Какие исправления вы бы внесли?

*Литература:* [[1 – С.46-48](#)]

### **Тема 11. Проверка текста на достоверность.**

1. Назначение фактического материала в тексте.
2. Задачи редактора при проверке фактического материала.
3. Типы проверки фактического материала: внутренняя проверка; сличение со словарями, справочниками; официальное подтверждение.
4. Основные сложности проверки фактического материала.
5. Главные источники проверки фактического материала.
6. Фактор времени при проверке фактического материала.

*Термины:* факт, достоверность, верификация.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Элементы текста, требующие особой проверки.
  - Причины появления фактических ошибок.
3. Практическое письменное задание:
  - выполните задание 10 и 11 из источника 1.

*Литература:* [[1 – С. 22-26](#); [6 – С. 57-60](#)].

### **Тема 12. Технология правки-доделки и правки-переделки.**

1. Понятие, специфика и параметры правки-доделки и правки-переделки.
2. Технические знаки, применяемые при корректорской правке-доделке и правке-переделке.

3. Расстановка рекламных и PR-акцентов при правке-доделке и правке-переделке.

*Термины:* правка-доделка, правка-переделка.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Практическое письменное задание:
  - выполнить задание 25 из источника 1 и задания 3,4,6 из указанной главы источника 7.

*Литература:* [[1 – С.48-49](#)].

### **Тема 13. Делаем текст побудительно-убедительным.**

1. Логограф – логическая схема текста с убеждающей интонацией.
2. Элементы логографа: основная мысль (авторская позиция), система констатирующих тезисов, система развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации.
3. Виды основного тезиса, аргументации. Манипулятивные тактики.

*Термины:* логограф, авторская позиция, констатирующий тезис, развивающий тезис, манипуляция.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Практическое письменное задание:
  - выполните задание 1-3 из указанной главы источника 7.

*Литература:* [[6 – С. 37-50](#)].

### **Тема 14. Особенности редактирования рекламного текста**

1. Особенности рекламного текста.
2. Композиция воздействующего рекламного текста и её элементы.
3. Скрытые задачи автора.
4. Приемы поддержания интриги в тексте.
5. Композиция как оформление интриги.
6. Оформление текста.
7. Виды текста по методу их изложения и особенности их редактирования.

*Термины:* слоган, рекламный зачин, основная часть рекламного текста, заключение рекламного текста, интенция, месседж, образная аргументация, прямая аргументация, имплицитная аргументация, интрига, заголовок, вводная, врезка.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Практическое письменное задание:
  - выполните задание 162-164 из источника 1.

*Литература:* [[1 – С. 175-202](#); [3 – С. 200-228](#); [6 – С. 37-50](#)].

### **Тема 15. Жанровый аспект редактирования рекламных и PR-текстов.**

1. Понятие и проблема жанра в журналистике.

2. Жанровая структура современных СМИ.
3. Основные жанры рекламных и PR-текстов.
4. Жанровые особенности информационной заметки.
5. Жанровые особенности информационного интервью.
6. Жанровые особенности комментария.
7. Жанровые особенности статьи.

*Термины:* жанр, информационная заметка, интервью, комментарий, статья.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческое письменное задание:
  - Напишите рекламный текст в жанре информационной заметки о работе подготовительных курсов Академии.
  - Напишите рекламный текст в жанре комментария от лица сотрудников вуза на актуальную тему, которая обсуждается в обществе.

*Литература:* [[3 – С. 48-63](#)].

#### **Тема 16. Проблема авторизации рекламных и PR-текстов.**

1. Основные критерии установления авторства текста.
2. Лингвоэкспертиза рекламных и PR-текстов.

*Термины:* авторизация, лингвоэкспертиза

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Творческое письменное задание:
  - Выполните задания 1-2 из указанной главы источника 7.

*Литература:* [[1 – С. 18-20](#)].

#### **Тема 17. Взаимоотношения автора и редактора рекламных и PR-текстов.**

1. Этические основы редактирования.
2. Правовые основы редактирования.
3. Границы допустимого вмешательства редактора в текст.

*Термины:* авторское право, профессиональная этика.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Тема творческой работы:
  - Должностные обязанности редактора и требования к его квалификации.
  - Выполните практические задания 4-7 из источника 1.

*Литература:* [[1 – С. 12-17, 38-39](#); [3 – С.17-21](#)].