

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра рекламы и PR-технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А. Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Статус дисциплины – по выбору

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная							Заочная									
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
2	3	108/3	34	18	16	74	Зачет (3)	2	3	108/3	12	6	6	96	+	Зачет (3)
Всего		108/3	34	18	16	74		Всего		108/3	12	6	6	96	+	

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработал _____ Е.А. Лобовикова, канд. социол.наук, доцент кафедры рекламы и PR-технологий

Рассмотрено на заседании кафедры рекламы и PR-технологий (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой Е.А. Лобовикова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Социология культуры» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 2 курса (III семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой рекламы и PR-технологий.

Предметом изучения учебной дисциплины является содержание и формы феноменов информационной культуры.

Междисциплинарные связи: изучение дисциплины предопределяется учебным планом и коррелирует с базовыми дисциплинами социально-гуманитарной и профессиональной подготовки.

Содержание программы отражает теоретические основы социологии культуры как науки, суть ее основных понятий.

Изучение дисциплины «Социология культуры» направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

- использовать основы социологии культуры при решении практических задач;
- овладение способностью понимать и анализировать социальные проблемы.

Дисциплина изучается в течение семестра (5 семестр). Итоговая форма контроля – зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов для очной формы обучения и 6 часов для заочной формы обучения, семинарские занятия - 16 часов для очной формы обучения и 6 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа - 76 часа для очной формы обучения и 96 часов для заочной формы обучения. Итоговый контроль в форме зачета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – познакомить студентов с социологическими подходами к определению сущности культуры и определению ее роли в современном обществе; сформировать навыки комплексного анализа культурной и социальной жизни общества в условиях глобализации.

Задачи курса:

- ознакомление с основными парадигмами культуры;
- понимание основных признаков культуры;
- ознакомление с функциями культуры;
- исследование базисных структурных элементов культуры и их характеристик;
- осознание роли культуры в регламентации социального поведения;
- понимание целостности культуры и механизмы ее воспроизводства;
- анализ способов построения культурных взаимодействий и диффузию культур.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Социология культуры» входит в состав вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса, а так же элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Дисциплина «Социология культуры» является предшествующей практически для всех дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», поскольку способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Основывается на базе дисциплин «Информационная культура личности»,

«Социология».

Данные дисциплины предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Социология культуры».

Изучение дисциплины «Социология культуры» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как: «Социология рекламы», «Социология массовых коммуникаций».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина формирует след компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности;
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.

В результате изучения курса студенты должны **знать**:

- принципиальное отличие между культурой и цивилизацией, религией и культурой;
- характер связей между культурой и обществом,
- осознать прямой характер связи между социальной структурой и структурой культуры, принципы и исторические формы общения носителей разных культур,
- ознакомиться с особенностями основных элементов структуры культуры.

В результате изучения курса студенты должны **уметь**:

- подготавливать информационные сообщения;
- проводить мониторинг информационного пространства;
- проводить социологические исследования культуры как социального феномена.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название тем	Количество часов											
	Дневная форма						Заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	с	п	лаб	с.р.		л	с	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1-2. Введение в социологию культуры: становление основных направлений и учений социологии культуры. Методологии и методы социологического изучения культуры.	13	2	2			9	12		1			10
Тема 3-4. Культура как объект социального познания.	13	2	2			9	11		1			9
Тема 5-6. Культура как система.	13	2	2			9	11		1			10
Тема 7. Структурные компоненты духовной деятельности: миф, религия, искусство.	7	1	1			5	11	1	1			10
Тема 8. Образование и наука как объект социокультурного изучения.	7	1	1			5	12	1	1			10
Тема 9-10. Этносоциология.	13	2	2			9	11	1	1			10
Тема 11-12. Молодежная субкультура.	13	2	2			9	10	1				9
Тема 13-14. Культура и социализация.	21	4	3			14	21	1				19
Тема 15-16. Личность в разных культурах: индивидуализм и коллективизм.	8	2	1			5	9	1				9
Всего часов	108	18	16	-	-	74	108	6	6			96

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1-2. Введение в социологию культуры: становление основных направлений и учений социологии культуры. Методология и методы социологического изучения культуры.

Понятие культуры. История становления термина «культура». Культура и цивилизация. Различные подходы к определению культуры в истории науки.

Культура как органичная составляющая всякого социологического знания. Направления и школы «классической» социологии, специализирующиеся на анализе культурной проблематики социального бытия (Э.Дюргейм, Г.Зиммель, М.Вебер, П.Сорокин, Н.Элиас, Ю.Хабермас, П.Бурдьё, Т.Парсонс и др.). Культурная (социальная) антропология как наука на стыке социологии, этнологии и комплекса гуманитарного знания о культуре (Р.Бенедикт, М.Мид, С.Айзенштадт, К.Гирц и др.). Отечественная социология культуры (Л.Н.Коган, Э.С.Маркарян, Э.А.Орлова, А.С.Ахиезер, Л.Г. Ионин и др.).

Эволюционная теория социокультурного развития общества (Г.Спенсер, Ф.Энгельс, Л.Морган, Дж.Фрезер, Э.Тайлор и др.). Современные «неоэволюционисты» (Л.Уайт, Дж.Стюард, М.Харрис и др.). Цивилизационные подходы к социокультурной динамике (Н.Данилевский, О.Шпенглер, А. Тойнби, Л.Гумилев). Структурный функционализм (Б.Малиновский, А.Радклифф-Браун, Ч.Мертон, Т.Парсонс). Структурализм (К.Леви-Стросс, М. Фуко). Психологические подходы к социокультурным явлениям (З.Фрейд, К.Юнг, С.Московичи, А.Маслоу и др.). Проблемы социологии культуры у постмодернистов.

Тема 3-4. Культура как объект социального познания

Общефилософский подход к культуре. История культуры. Этнография, этнология, культурная, психологическая и социальная антропология. Социология культуры как отрасль социологического знания, изучающая социальные закономерности развития культуры. Объект и предмет социологии культуры.

Культура с точки зрения культурной статики и культурной динамики.

Культурные универсалии. Образ жизни. Привычки. Манеры. Этикет. Обычаи. Традиции. Обряд, церемония, ритуал. Нравы. Законы. Вкусы, мода, увлечения. Ценности. Кодекс чести.

Этноцентризм и культурный релятивизм. Культура и общество.

Тема 5-6. Культура как система.

Основные этапы системного подхода к культуре: наработка понятийного аппарата культуры, указание ее системообразующих признаков; анализ структуры культуры; выявление законов (закономерностей) развития данной системы; построение теоретической модели должного состояния системы; соотнесение характеристик должного состояния с реальным положением.

Функции культуры. Элементы (черты) культуры. Материальная и нематериальная культура. Культурная интеграция, культурный комплекс и культурная конфигурация.

Культурный ареал. Культурное наследие. Культура общности. Ценности культуры: универсальные, смысложизненные, партикулярные. Социальные нормы, привычки, обычаи и традиции. Аномия.

Тема 7. Структурные компоненты духовной деятельности: миф, религия, искусство.

Понятие духовной деятельности. Понятие миф. Миф в современной культуре. Ценности мифа. Понятие религии. Социология религии. Религия: предпосылка общественной сплоченности или мотив социального действия. Компоненты религии.

Понятие искусства. Функции искусства. Ретроценности, реалистические ценности и авангардные ценности.

Тема 8. Образование и наука как объект социокультурного изучения.

Образование как социальный институт. Функции образования в обществе и взаимосвязь с другими институтами. Социальная функция образования. Образовательная деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума. Высшее образование как общечеловеческая ценность.

Понятие науки. Функции и признаки науки. Основные характеристики науки. Системность. Наука как сфера человеческой деятельности и совокупность знаний об окружающем человека мире. Наука как источник идей.

Изменение и традиции науки и образования. Нормы и ценности научного сообщества. Проблемы гуманизации образования.

Тема 9-10. Этносоциокультурология.

Понятие этноса. Этносоциокультурология как наука, изучающая генезис, сущность, функции, общие закономерности развития этносов, межэтнические (межнациональные) отношения и разрабатывающая методологические принципы из исследования. Связь культуры, ландшафта и этноса.

Динамика социальных изменений внутри этноса. Проблемы самоопределения народов. Национальные движения за возрождение и развитие национальной культуры. Основные направления гармонизации национальных отношений. Категория нации.

Тема 11-12. Молодежная субкультура.

Доминирующая культура. Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура.

Молодежь как социально-демографическая группа. Молодежная субкультура: нормы и система ценностей. Отличительные черты молодежной субкультуры. Специфика молодежной субкультуры.

Стереотип и групповой конформизм молодежи. Суррогатный характер молодежной субкультуры. Культура досуга молодежи. Гедонизм и проявления его тенденций у молодежи.

Типы молодежных субкультур: «уличная культура», «субкультуры поп-медиа», «нормальная молодежь» и «культурные бунтари».

Стиль молодежной субкультуры: образ – манера одеваться, невербальные компоненты общения, сленг.

Социальные проблемы молодежи. Становление социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его становление.

Студенчество как социально-демографическая группа и определенное общественное положение, роль и статус. Поведенческая типология студенческой группы. Инновации в ценностных ориентациях студентов.

Семейная и внесемейная социализации, интернализация норм и ценностей, складывание социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса.

Связь поколений как основа непрерывности истории и культуры.

Тема 13-14. Культура и социализация.

Культура как набор образцов социального поведения и сознания, выработанных в процессе коллективной жизнедеятельности людей, границ их допустимой интерпретации и параметров инновационных решений, а также система «культурных текстов», систематизирующих и манифестирующих образцовые (эталонные) нормы. Проблема критериев адекватности, допустимости и приемлемости цены и последствий социального поведения, суждений и оценок.

Биосоциальная природа человека. Понятие социализации. Объект социализации. Субъект социализации. Первичная социализация и вторичная социализация (ресоциализация). Агенты социализации. Этапы социализации. Механизмы социализации. Критерий взрослости.

«Оно», «Я», «Сверх-Я» (З.Фрейд). Групповая идентичность и эго-идентичность (Э.Эриксон). Отношения кооперации и отношения принуждения (Ж. Пиаже). Теория зеркального «Я» (Ч.Кули). Концепция «обобщенного другого» (Дж.Мидом). Концепции «социального научения» (Н.Миллер, Дж.Доллард, Р.Сирс, Б.Скиннер, А.Бандура и др.). Имитация и идентификация (Т.Парсонс).

Понятие социальной роли. Освоение ролей. Взаимодействие ролей. Ролевые ожидания. Исполнение ролей и присвоение статусов. Обучение нормам. Неудачи социализации. Престиж как индикатор статуса.

Тема 15-16. Личность в разных культурах: индивидуализм и коллективизм.

Понятие личности. Элементы социальной структуры личности. Типология личностей. Функции и ценности личности. Статус личности.

Система ценностей общества. Общественные и личные интересы. Понятие индивидуализма. Понятие коллективизма. Характеристика черты индивидуалистического и коллективистских типов культуры общества. Коммунитаризм.

Культурные механизмы социального воспроизводства личности как социализированного и инкультурированного члена общества. Воспитание социально адекватной личности как способ воспроизводства социального порядка и культурных норм данного общества. Понятие культурной компетентности члена сообщества. Личность как продукт и исполнитель культурных норм. Проблема личностной и групповой интерпретации культурных образцов. Традиция как система конвенциональных ограничений в масштабах интерпретаций. От интерпретации к инновации (творчеству). Социально-ценностный аспект интерпретативной практики. Творчество как культурная ценность и модернизация как культурно-психологическое состояние. Культура как система социальных стандартов общественного бытия и индивидуация культуры как форма сопротивления личности крайностям такого рода стандартизации. Изменчивость форм и норм коллективного бытия людей, а также кодов его символизации. Социальное функционирование культуры как процесс интерпретации личностью социальных норм и «культурных текстов» и вариативной реализации их в практике социального бытия людей.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.

- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету в 3-м семестре.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1-2. Введение в социологию культуры: становление основных направлений и учений социологии культуры. Методологии и методы социологического изучения культуры.

1. История становления термина «культура».
2. Культура и цивилизация.
3. Различные подходы к определению культуры в истории науки.

Термины: культура, социология культуры, информация, цивилизация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Понятие культуры.
 - История становления термина «культура».
 - Культура и цивилизация.
 - Различные подходы к определению культуры в истории науки.
 - Знание как категория социологии культуры.
 - Определение социального опыта как категории социологии культуры.
 - Основные формы функционирования социального опыта.
 - Функции социального опыта.
 - Основные концептуальные модели культуры.
 - Методы социологии культуры.
 - Сущность детерминизма.
 - Сущность функционализма.
 - Принципы классификации методологий познания в социологии культуры.
 - Особенности сравнительно-исторического метода в социологии культуры.

Литература: [[3 – С.11-15](#); [4 – С.8;10-22](#); [5 – С.14-37](#); [6 – С.74-102](#); [7 – С.7-8, 32-39, 109-111](#); [8 – С.334](#)].

Тема 3-4. Культура как объект социального познания.

1. Общефилософский подход к культуре.
2. Социология культуры как отрасль социологического знания, изучающая социальные закономерности развития культуры.
3. Объект и предмет социологии культуры.

Термины: история культуры, этнография, этнология, культурная, психологическая и социальная антропология, объект, предмет социологии культуры.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Современная культурная реальность.
 - Проблемы создания культурного мониторинга.
 - Основные черты социокультурной модернизации.
 - Охарактеризуйте важнейшие черты новой социокультурной реальности.
 - Как влияет возрастание национального самосознания на развитие культуры?

– Охарактеризуйте те факторы, которые могут сдерживать модернизационные процессы в культуре.

– Сущность культурной политики ЛНР.

–

Литература: [[4 – С.23-39](#); [5 – С.24-25](#); [6 – С.181-190](#); [8 – С.638-647](#)].

Тема 5-6. Культура как система.

1. Основные этапы системного подхода к культуре.

2. Функции культуры.

3. Культурная интеграция, культурный комплекс и культурная конфигурация.

Термины: культура, структура культуры, функции культуры, элементы культуры, материальная культура, нематериальная культура, культурная интеграция, культурный комплекс, культурная конфигурация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

– Основные этапы системного подхода к культуре.

– Анализ структуры культуры;

– Функции культуры.

– Элементы культуры.

– Материальная и нематериальная культура.

– Культурная интеграция, культурный комплекс и культурная конфигурация.

Литература: [[3 – С.16-21](#); [4 – С.32](#); [5 – С.22-23](#); [6 – С.181-190](#); [7 – С.40-41,103-109, 134-137](#); [8 – С.676-685](#)].

Тема 7. Структурные компоненты духовной деятельности: миф, религия, искусство.

1. Понятие «духовной деятельности».

2. Миф в современной культуре. Ценности мифа.

3. Социология религии. Религия: предпосылка общественной сплоченности или мотив социального действия.

4. Социология искусства.

Термины: духовная деятельность, миф, религия, социальное действие, социология религии, социология искусства.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

– Понятие «духовной деятельности».

– Понятие «миф». Миф в современной культуре. Ценности мифа. Понятие «религии».

– Социология религии.

– Религия: предпосылка общественной сплоченности или мотив социального действия.

– Компоненты религии.

– Социология искусства.

Литература: [[5 – С.143-149, 150-159](#); [7 – С.155-169](#); [8 – С.817-820](#)].

Тема 8. Образование и наука как объект социокультурного изучения.

1. Образование как социальный институт. Функции образования в обществе и взаимосвязь с другими институтами. Социальная функция образования.
2. Наука как сфера человеческой деятельности и совокупность знаний об окружающем человека мире.
3. Изменение и традиции науки и образования. Проблемы гуманизации образования.

Термины: культура, искусство, реклама, язык рекламы, средства рекламы, взаимодействие.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Образование как социальный институт.
 - Функции образования в обществе и взаимосвязь с другими институтами.
 - Социальная функция образования.
 - Образовательная деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума.
 - Высшее образование как общечеловеческая ценность.
 - Понятие науки.
 - Функции и признаки науки.
 - Основные характеристики науки. Системность.
 - Наука как сфера человеческой деятельности и совокупность знаний об окружающем человека мире.
 - Проблемы гуманизации образования.
 - Реформа образования и трансформация школы в ЛНР.

Литература: [[5 – С.98-100,163-186](#); [7 – С.143-144](#)].

Тема 9-10. Этносоциокультурология.

1. Этносоциокультурология.
2. Проблемы самоопределения народов.
3. Основные направления гармонизации национальных отношений.

Термины: этнос, этносоциокультурология, народ, национальные отношения, гармонизация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Понятие этноса.
 - Этносоциокультурология как наука.
 - Связь культуры, ландшафта и этноса.
 - Динамика социальных изменений внутри этноса.
 - Проблемы самоопределения народов.
 - Национальные движения за возрождение и развитие национальной культуры.
 - Основные направления гармонизации национальных отношений.

Литература: [[7 – С.170-171,172-173,174-175,176-177,178-181,182-185,186-189,190-194](#); [8 – С.923-934](#)].

Тема 11-12. Молодежная субкультура.

1. Молодежь как социально-демографическая группа.

2. Социальные проблемы молодежи.
3. Характерные черты студенчества как специфической социальной группы.

Термины: субкультура, молодежь, социальная проблема, студенчество, социальная группа.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Понятие субкультуры.
 - Молодежь как социально-демографическая группа.
 - Социальные проблемы молодежи.
 - Студенчество как специфическая социальная группа.

Литература: [[5 – С.75-76](#); [8 – С.741-749,766-773](#)].

Тема 13-14. Культура и социализация.

1. Культура как система социальных стандартов общественного бытия.
2. Социальное функционирование культуры как процесс интерпретации личностью социальных норм и «культурных текстов».
3. Социализация.

Термины: культура, бытие, нормы, культурные тексты, социализация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Культура как система социальных стандартов общественного бытия .
 - Социальное функционирование культуры как процесс интерпретации личностью социальных норм и «культурных текстов».
 - Социализация.

Литература: [[5 – С.73-74](#); [8 – С.870-915](#)].

Тема 15-16. Личность в разных культурах: индивидуализм и коллективизм.

1. Понятие личности.
2. Элементы социальной структуры личности.
3. Типология личностей. Функции личности. Статус личности.

Термины: человек, личность, элементы личности, типология личностей, функции личности, ценности, индивидуализм, коллективизм.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Понятие личности.
 - Элементы социальной структуры личности.
 - Типология личностей.
 - Функции и ценности личности.
 - Статус личности.
 - Система ценностей общества.
 - Общественные и личные интересы.
 - Понятие индивидуализма.

- Понятие коллективизма.
- Характеристика индивидуалистического и коллективистских типов культуры общества.

Литература: [[4 – С.238-253](#); [6 – С.107-114,227-351](#); [8 – С.878-885](#)].

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные направления гармонизации национальных отношений.
2. Понятие субкультуры.
3. Молодежь как социально-демографическая группа.
4. Социальные проблемы молодежи.
5. Студенчество как специфическая социальная группа.
6. Культура как система социальных стандартов общественного бытия .
7. Социальное функционирование культуры как процесс интерпретации личностью социальных норм и «культурных текстов».
8. Социализация.
9. Понятие личности.
10. Элементы социальной структуры личности.
11. Типология личностей.
12. Функции и ценности личности.
13. Статус личности.
14. Система ценностей общества.
15. Общественные и личные интересы.
16. Понятие индивидуализма.
17. Понятие коллективизма.
18. Характеристика индивидуалистического и коллективистских типов культуры общества.

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

В процессе выполнения студент обязан не только тщательно изучить рекомендованную литературу, но и провести серьезную обработку полученного материала: сравнить факты, явления, установить причинно-следственные связи, выявить закономерности.

Выполнять контрольные работы необходимо на основе тех источников и литературы, которые рекомендованы кафедрой, а не на основе одного учебника или брошюры, имеющихся под рукой. Список рекомендованной литературы можно дополнить за счет новых публикаций, но не сокращать его. К выполнению контрольной работы можно приступать лишь будучи уверенным в том, что весь рекомендованный учебный материал усвоен, литература по теме – изучены. Далее следует продумать соотношение отдельных частей – введения, разделов плана, заключения, учитывая, что, как правило, контрольная работа по любой теме должна быть объемом не менее 5-6 страниц, форматом А-4, машинописи (естественно, что количество рукописных страниц будет больше). Введение должно составлять примерно 1/16 часть всей работы. Объем, планируемый для освещения того или иного вопроса, должен соизмеряться с общим объемом работы и с его значимостью среди других вопросов.

Во введении кратко определяется тема, дается характеристика изученных источников и литературы, констатируются задачи, поставленные кафедрой.

Далее раскрывается суть вопросов, каждый из которых – самостоятельная часть контрольной работы, имеющая название, определяющее содержание вопроса. Чаще всего в контрольной работе бывает два-три вопроса.

В заключении автор делает выводы по всей работе, рассматривает связи исследуемого материала с практикой. Заключение по объему меньше других частей работы – одна–две страницы. Оно должно быть конкретно, аргументировано, весомо и органически связано со всей работой.

За заключением следует список использованных источников и литературы, т.е. библиографии

На следующей странице – план работы. Далее излагается её содержание, оставляя поля для пометок рецензента. Все части работы в тексте озаглавливаются, сокращения слов не допускается, страницы нумеруются.

Тщательно следует подходить к оформлению справочного аппарата, в первую очередь ссылок в тексте работы на источники и литературу. При составлении библиографического списка использованных источников и литературы следует соблюдать общепринятый в научной практике порядок. Подробные рекомендации по оформлению справочного аппарата текста контрольной работы, которыми и надлежит пользоваться, содержатся в данном пособии.

Выполняемая работа предоставляется в указанный срок на кафедру, для передачи преподавателю.

Работа считается зачтенной в том случае, если она отвечает определенным требованиям:

- 1) правильно раскрывает предложенный план;
- 2) выявляет знание литературы по теме;
- 3) содержит достоверный материал;
- 4) соответствует правилам оформления.

Дифференцированная оценка по контрольной работе не выставляется.

Незачтенная контрольная работа отправляется студенту на доработку, а затем вновь рецензируется.

Вариант № 1

1. Культура как основное содержание социальной жизни людей.

Вариант № 2

2. Социальный опыт как основа культурной специфики общества.

Вариант № 3

3. Культурные механизмы накопления, селекции и осмысления социального опыта.

Вариант № 4

4. Элитарная и криминальная культуры: сравнительный анализ.

Вариант № 5

5. Социальная деятельность и образ жизни: две стороны социокультурного бытия людей.

Вариант № 6

6. Человеческая личность как социокультурный феномен.

Вариант № 7

7. Социальные смыслы межпоколенной трансляции культуры.

Вариант № 8

8. Традиция и система культурных институтов: элементы сходства и различий в функциях и средствах функционирования.

Вариант № 9

9. Народная (крестьянская) и ремесленно-буржуазная культуры: сравнительный анализ.

Вариант № 10

10. Социальные аспекты массовой культуры.

Вариант № 11

11. Категории социальной адекватности и престижности как социокультурные регуляторы.

Вариант № 12

12. Социальные и идеологические параметры культурной политики.

Вариант № 13

13. Порождение глобальных культурных образцов мировыми потоками товаров, информации и людей.

Вариант № 14

14. Культурный релятивизм.

7.4.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие культуры.
2. История становления термина «культура».
3. Культура и цивилизация.
4. Различные подходы к определению культуры в истории науки.
5. Знание как категория социологии культуры.
6. Определение социального опыта как категории социологии культуры.
7. Основные формы функционирования социального опыта.
8. Функции социального опыта.
9. Основные концептуальные модели культуры.
10. Методы социологии культуры.
11. Сущность детерминизма.
12. Сущность функционализма.
13. Принципы классификации методологий познания в социологии культуры.
14. Особенности сравнительно-исторического метода в социологии культуры.
15. Современная культурная реальность.
16. Проблемы создания культурного мониторинга.
17. Основные черты социокультурной модернизации.
18. Охарактеризуйте важнейшие черты новой социокультурной реальности.
19. Как влияет возрастание национального самосознания на развитие культуры?
20. Охарактеризуйте факторы, которые могут сдерживать модернизационные процессы в культуре.
21. Сущность культурной политики ЛНР.
22. Основные этапы системного подхода к культуре.
23. Анализ структуры культуры;
24. Функции культуры.
25. Элементы культуры.
26. Материальная и нематериальная культура.
27. Культурная интеграция, культурный комплекс и культурная конфигурация.
28. Понятие «духовной деятельности».

29. Понятие «миф». Миф в современной культуре. Ценности мифа. Понятие «религии».
30. Социология религии.
31. Религия: предпосылка общественной сплоченности или мотив социального действия.
32. Компоненты религии.
33. Социология искусства.
34. Образование как социальный институт.
35. Функции образования в обществе и взаимосвязь с другими институтами.
36. Социальная функция образования.
37. Образовательная деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума.
38. Высшее образование как общечеловеческая ценность.
39. Понятие науки.
40. Функции и признаки науки.
41. Основные характеристики науки. Системность.
42. Наука как сфера человеческой деятельности и совокупность знаний об окружающем человека мире.
43. Проблемы гуманизации образования.
44. Реформа образования и трансформация школы в ЛНР.
45. Понятие этноса.
46. Этносоциокультурология как наука.
47. Связь культуры, ландшафта и этноса.
48. Динамика социальных изменений внутри этноса.
49. Проблемы самоопределения народов.
50. Национальные движения за возрождение и развитие национальной культуры.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Информационная культура и коммуникативная компетентность» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Также внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: организации и проведению социологических исследований с целью изучения общественного мнения, практикумы в Академии по изучению мнения студентов.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного

процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Дискуссии, коллективное решение творческих задач, ролевая игра

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и моделированию разрешения конфликтов на различных стадиях и в различных ситуациях.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание значения и сути конфликта в социальных отношениях, затрудняется при выборе стратегий урегулирования конфликтов.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

- [1. Бровко М. М. Культура в сучасних трансформаційних процесах : монографія / М. М. Бровко. — Ніжин : Аспект-Поліграф, 2011. — 396 с.](#)
- [2. Ерасов Б. С. Социальная культурология : учебник для студентов высших учебных заведений / Б. С. Ерасов. — Изд. 3-е, допол. и перераб. — М. : Аспект Пресс, 2000. — 591 с.](#)
- [3. Культурология : Учебник / Под ред. проф. А.Н. Марковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити, 2003. — 408 с.](#)
- [4. Михайлова Л. И. Социология культуры : Учеб. пособ. — 2-е изд., доп. — М. : Дашков и К0, 2004. — 344 с.](#)
- [5. Окладникова Е. А. Социология культуры : учеб. пособ. / Е. А. Окладникова. — СПб. : Бизнес-пресса, 2008. — 312 с.](#)
- [6. Розин В. М. Культурология : учебник / Розин В.М. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Гардарики, 2003. — 464 с.](#)
- [7. Романов Ю. И. Культурология. — СПб. : Питер, 2008. — 208 с. — Краткий курс.](#)
- [8. Социокультурная антропология. История, теория и методология : энциклопедический словарь / под ред. Ю. М. Резника. — М. : Академический проект, 2012. — 1000 с.](#)

Дополнительная:

- [9. Берестовская Д. С. Культурология : учебное пособие / Д. С. Берестовская. — Симферополь : Бизнес-Информ, 2003. — 392 с.](#)

10. [Гуревич П. С. Культурология : учеб.пособие / П. С. Гуревич. — 3-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2012. — 430 с.](#)
11. [Гуревич П. С. Культурология. — 3-е изд.,перераб. и доп. — М. : Гардарики, 2003. — 280 с.](#)
12. [Ильина Е. А. Культурология / Е.А. Ильина, М.Е. Буров. — М. : МИЭМП, 2005. — 104 с.](#)
13. [Каверин Б. И. Культурология : Учебное пособие / Б.И. Каверин. — М. :Юнити, 2005. — 288 с.](#)
14. [Кравченко А. И. Культурология : учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд. — М. : Академический проект, 2003. — 496 с.](#)
15. [Культурология : учебник / Под ред. Т. Багдасарьян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Высшая школа, 2001. — 322 с.](#)
16. [Культурология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. Г. В. Драча. — Изд. 3-е. — Ростов н/Д : Феникс, 2002. — 285 с.](#)
17. [Культурология. XX век : энциклопедия / ред. С. Я. Левит. — СПб. : Университетская книга, 1998. — 1096 с.](#)

Интернет-источники:

1. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. – Режим доступа:<http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Режим доступа:<http://wciom.ru/>.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Магусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.