

ГЛОССАРИЙ

Адаптация социокультурная – процесс освоения традиций, норм, обычаев, ценностей; вхождение в другую культуру, принятие ее основополагающих принципов.

Базовая (модальная) структура личности – устойчивая совокупность личностных черт, присущая большинству носителей определенной культуры и приобретаемая ими в результате характерных для этой культуры процессов социализации.

Варваризация – культурный процесс, в ходе которого достигнутое духовное содержание самой высокой пробы исподволь разрушается и вытесняется элементами низшего содержания. Происходит хаотизация общественной жизни, которая ведет к крайней неустойчивости настроений масс, склонных к иррациональным взрывам возмущения, жестокости.

Воспитание – процесс передачи и закрепления нравственных ценностей, опыта духовной жизни в процессе взаимодействия людей как внутри отдельных культур, так и между собой.

Гуманизм – признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение блага человека как критерия оценки общественных отношений.

Дедифференциация – процесс размывания границ между элементами социальной системы; переход системы в синкретичное, нерасчлененное состояние.

Дезинтеграция – в рамках социальной системы – процесс разрушения связей между ее элементами.

Действие социальное – имеющая культурный смысл единица активности, она направлена на определенную цель, связана с использованием определенных средств для удовлетворения определенных потребностей, намерений, желаний.

Демократическая культура – комплекс ценностей, норм и образцов поведения, деятельность политических институтов, обеспечивающих гражданам организованное участие во власти и контроль над ней.

Духовная культура – прагматически незаинтересованная деятельностная способность человека к созиданию и приобщению к высоким общечеловеческим ценностям.

Духовность – социокультурный феномен, свойственный человеку, группе людей, обществу в целом, основанный на внутренней свободе личности и проявляющийся в высоких нравственных, эстетических, интеллектуальных и религиозных ориентациях.

Зрелость – наиболее продолжительный период онтогенеза, характеризующийся полнотой развития физических и психических свойств человека.

Игра – культурная форма взаимодействия и поведения. Она существует вне обыденной жизни и профессиональной деятельности. Игра характеризуется особыми правилами взаимодействия участников, которые побуждают их к активности, не имеющей прямых социально полезных последствий, но доставляющей им удовлетворение.

Идентификация – отождествление людьми друг друга и себя с определенной культурной категорией.

Идентичность – относительно устойчивая, в большей или меньшей мере осознанная система представлений индивида о самом себе.

Изменение структурное – тип изменчивости. Характеризуется разрушением или возникновением определенных явлений или связей между ними внутри социокультурной системы.

Индивид – человек, отдельный представитель какого-либо конкретного социального целого, определенного общества или социальной общности.

Интеллигенция – слой людей, профессионально занимающихся умственным творческим трудом, развитием и распространением культуры.

Информатизация общества – социально-исторический процесс перехода к новой стадии цивилизации.

Информационная культура – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения, использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности.

Информация – совокупность сведений о чем-либо, содержащаяся в сообщении; совокупность характеристик, представляющих некоторый объект в его качественной определенности; упорядочивающее, организующее начало, противоположное энтропии.

Каналы массовой трансляции культурного опыта – общедоступные институциональные образования, предназначенные для широкой демонстрации социально значимых сведений и навыков. К ним относятся системы общего образования, массовых коммуникаций, учреждения культуры.

Канон – система правил и норм в искусстве, этике, философии, являющаяся господствующей в какой-либо период времени или в каком-либо направлении.

Кич – халтурная картинка, безвкусный фильм, литературная подделка.

Коммерциализация культуры – следствие влияния рыночных отношений на область культуры в результате включения культурно-художественных ценностей в товарно-денежный обмен.

Коммуникативные нормы – принципы обмена действиями и информацией, которым подчиняются представители определенной культуры.

Коммуникативные побуждения – потребности, желания, интересы людей, являющиеся источником их активности.

Коммуникатор – тот, кто непосредственно связан с передачей информации.

Коммуникация – способ общения, обмена информацией (идеями, чувствами, образами, значениями, символами и т.п.).

Коммуникация культурная – процессы социального взаимодействия, в ходе которых происходит обмен информацией. В результате возникают, изменяются различного рода социокультурные объекты.

Коммуникация массовая – процессы передачи социально значимой информации. Характеризуется следующими признаками: массовой аудиторией, использованием технических средств, упрощением содержания информации, передачей информации одновременно по различным каналам, доступностью информации.

Коммуникация межгрупповая – взаимодействие между людьми. Она обусловлена их принадлежностью к различным культурным группам и не зависит от их индивидуальных связей и личностных характеристик.

Коммуникация межличностная – взаимодействие индивидов, полностью обусловленное их межличностными связями и индивидуальными характеристиками.

Компенсаторная функция – функция творческого восполнения, возмещения недоступного, труднодостижимого, утраченного, уравнивание дисбаланса между потребностями и возможностями их удовлетворения.

Компетентность коммуникативная – способность индивида выбирать из доступных ему совокупностей грамматически правильных выражений те, которые соответствуют нормам поведения в конкретной ситуации.

Компетентность культурная – навыки субъекта, позволяющие свободно использовать культурные средства и объекты.

Конвенциональность – свойство культурного объекта, которое он приобретает в результате установления согласия между участниками социального взаимодействия.

Контркультура – частный случай субкультуры, имеющий ярко выраженный оппозиционный характер к общепризнанным духовным ценностям и более всего к господствующему типу официальной культуры.

Конфликт – способ взаимодействия людей, при котором преобладает тенденция противоборства, вражды, разобщенности достигнутого единства, согласия и сотрудничества.

Конформность – добровольное согласие индивида избрать поведение, полностью соответствующее социальным нормам или требованиям других членов сообщества.

Концепция – свод основных идей, положений, совокупно воплощающих в себе замысел, обобщенный образ конкретно существующего или предполагаемого явления. Это отражение

прошлого, настоящего и будущего в их взаимосвязи на уровне научного анализа разнообразных сторон тех или иных реальных явлений и процессов. В концепции необходимы ясная позиция, понимание и трактовка какого-либо явления.

Корпоративная культура – создание, поддержание и трансляция определенных культурных ценностей, норм, образцов поведения, характерных для определенной культурной единицы.

Кризис культуры – разрыв преемственной связи в развитии традиций, обычаев, ценностных ориентаций, угасание или потеря идеалов, отсутствие обнадеживающей перспективы.

Культура андеграунда – катакомбная культура, возникающая в условиях тоталитарного режима, выражающая собой форму резкого социального протеста, категорическое неприятие официальной идеологии и эстетики.

Культура общения – качественная характеристика общения, отличающаяся высокой степенью корректности, уважительности, понимания партнеров.

Культурная единица – термин, применяемый для выделения целостности, в рамках которой могут отслеживаться культурные закономерности.

Культурная политика – научно обоснованная деятельность государства, направленная на поддержание и развитие культуры.

Культурная услуга – деятельность, в результате которой создается продукт, способный удовлетворить различные духовные потребности общества и определенных его представителей.

Культурные универсалии – фундаментальные решения ключевых жизненных проблем, которые в той или иной форме обнаруживаются во всех человеческих культурах.

Кумуляция культурного опыта – совокупность процессов отбора, организации, хранения социально значимых знаний и навыков.

Личность – индивид, обладающий целостной человеческой индивидуальностью; система устойчивых, социально значимых черт.

Маргинальность – состояние оторванности личности, группы людей от привычной среды, образа жизни и не принявших нового, находящихся в промежуточном, пограничном состоянии. Возникает в результате изменения нормативно-ценностных систем под воздействием межкультурных контактов, социальных сдвигов и технологических факторов.

Массовая культура – состояние культуры общества, связанное с доступным подавляющему большинству усвоением общих стандартов мышления и поведения, отчуждающих личность от творческой активности.

Ментальность, менталитет – относительно устойчивые характерные особенности сознательно бессознательного мировосприятия и поведения, обусловленные глубинными национально-историческими культурными традициями.

Мода – характеристика внешних форм культуры, отличающихся динамичностью и цикличностью, смена которых происходит под воздействием различных социальных факторов.

Мораль – форма общественного сознания, элемент духовной культуры, общественный институт регулирования поведения человека.

Направленность личности – совокупность устойчивых интересов и мотивов, ориентирующих деятельность личности.

Наука – специализированная область культуры, основные функции которой состоят в формировании системы логически упорядоченных знаний, основанных на специально организованном теоретическом и эмпирическом изучении реальности; построение рациональных прогнозов; управлении исследуемыми процессами на основе эксперимента.

Национальная культура – совокупность исторически сложившихся характерных черт, свойств, особенностей, присущих культурной жизни того или иного народа.

Национальная культура – совокупность обыденных и специализированных областей культуры национальной общности.

Неспецифические формы взаимодействия – формы, которые осваиваются человеком не специально организованным образом, а посредством повседневного опыта обращения с предметным окружением, повседневного общения людей друг с другом.

Нигилизм – отрицание идеалов, общепринятых моральных норм культуры.

Нормы социальные – поведенческие стандарты и ожидания, регулирующие действия людей, общественную жизнь в соответствии с ценностями определенной культуры и укрепляющие стабильность и единство общества.

Нравственная культура – характеристика межличностных отношений, способов регуляции поведения и поступков людей на основе моральных норм и идеалов.

Нравственный императив – неписаный закон поведения человека в обществе.

Образ – продукт отражения сознанием внешнего мира. Субъективен и идеален.

Образ жизни – совокупность типичных видов жизнедеятельности индивидов, социальной группы, общества в целом, рассматриваемая в единстве с условиями жизни и дает возможность комплексно, во взаимосвязи рассматривать основные сферы социальной жизнедеятельности людей.

Образ культуры – продукт отражения сознания и на уровне социальных общностей, и отдельных индивидов более или менее устойчивых и значимых форм воплощения.

Общество – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися формами их взаимодействия в целях удовлетворения своих потребностей.

Обычай – распространенный тип поведения, складывающийся в реальной жизни и основанный на принципе повторения. Является социальным образцом, общепринятым принципом поведения.

Политическая культура – уровень развития системы общества, соответствующих ей институтов, качественная характеристика идеологических установок, политического самосознания.

Процессы социальные – совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий и взаимодействий, выделяемых из множества других.

Психология культуры – область научного знания, ориентированная на изучение психологических аспектов культуры на уровне общества и личности.

Регуляция социокультурная – использование специальных приемов воздействия на субъектов культуры с целью усилить или притормозить определенные социокультурные процессы.

Ресоциализация – отказ от ранее усвоенных ценностей и образцов поведения и замена их радикально другими.

Рефлексия культурная – внутренняя реакция, осмысление и переживание, возникающие как следствие воздействия различного рода феноменов, ценностей культуры.

Рок-культура – частный случай суб- и контркультуры, основанный на локальных ценностях определенной социальной группы, для которой наиболее свойственны гротескная форма и яркая экспрессивная выразительность.

Свобода – возможность самореализации, совершения действий, поступать в соответствии со своими интересами, желаниями, устремлениями.

Свобода творчества – условие плодотворной деятельности, осуществления творческих замыслов, продуцированных идей в живописи, науке, технике, нетесенных идеологическими и политическими рамками.

Секта – группа оппозиционеров внутри какой-либо религии, неудовлетворенная существующим в церкви положением дел, выдвигающая новые идеи, обычно понимаемые как исключительные, ведущие подчас к изоляционизму, замкнутости и оторванности от основного религиозного направления.

Символ – образно-метафорическая форма выражения смысла.

Система социальная – целостное социальное образование, выступающее со своей внутренней структурой, структурными элементами и связями.

Социализация – это усвоение индивидом определенной системы норм, правил жизни, которые позволяют ему жить в обществе, быть полноправным его членом.

Социальная установка – предрасположенность личности к действию в отношении определенного социального объекта.

Социодинамика культуры – дисциплина, изучающая в синхронном и диахронном аспекте динамику культурных процессов. В первом случае имеется в виду анализ развития

различных составных форм и элементов конкретных моделей культуры, а во втором – характер их исторического эволюционирования.

Социология культуры – наука, изучающая культуру с точки зрения социальной природы: ее происхождения и функционирования на уровне общественных институтов.

Субкультура – специфическая форма культуры, основанная на иерархии локальных ценностей определенной социальной группы или общности, носящая по отношению к господствующим духовным ценностям подчиненный характер.

Творчество – деятельность по созданию качественно новых духовных и материальных ценностей, претворение в реальность прогрессивных идей.

Тоталитарная культура – комплекс элементов сознания, поведения, функционирования политических институтов, направленный на полный (тотальный) контроль над всей жизнью общества в целом и над жизнью каждого человека в отдельности.

Университет – высшее учебное заведение, в котором изучается совокупность дисциплин, составляющих основу научных знаний.

Фан-культура – частный случай современной разновидности идолопоклонства, проявляющийся в различных формах почитания кумиров искусства и спорта.

Философия культуры – система знаний о культуре, базирующаяся на методологии философских наук: онтологии, гносеологии, эстетики, этики, семиотики, аксиологии.

Функции культуры – возможности удовлетворения духовных потребностей человека и общества. Основные функции культуры: гуманистическая, аккумулирующая, компенсаторная, коммуникативная, эстетическая, познавательная, воспитательная, духовно-охранительная, символическая.

Ценности культуры – значимые для человека и общества предметы, явления, идеи, символизирующие духовное, возвышенное, нравственное, совершенное и обусловленные социально-исторически и национально.

Цивилизация – характеристика той или иной ступени общественного развития и материальной культуры, характерной для определенной общественно-экономической формации.

Человек – это продукт общественных отношений, существующих объективно реальных обстоятельств, с одной стороны, а с другой – субъект их изменения, т.е. не пассивный элемент общественного развития, а главный, активный, сознательно творческий его преобразователь.

Экономическая культура – уровень развития межличностных отношений в процессе производства и распределения материальных благ. Степень технологического совершенства процессов производства.

Элита – представляет собой передовую, наиболее одаренную часть общества. Это не просто принадлежность к господствующему социальному классу или группе, а существенные природные способности и одаренность людей.

Элитарная культура – понятие, которое характеризует культуру, ориентированную на особую группу людей (элиту), обладающую высокой восприимчивостью к новому, оригинально неожиданному в искусстве, науке.

Энтропия – часть внутренней энергии замкнутой системы, которая не может быть использована. Неравновесные процессы в изолированной системе сопровождаются ростом энтропии и приближают систему к состоянию равновесия, в котором энтропия максимальна.

Эстетическая культура – совокупность свойств и способностей, позволяющих адекватно воспринимать, анализировать, оценивать эстетически значимые явления в природе и обществе (прекрасное, совершенное, гармоничное, возвышенное и др.).

Язык – средство коммуникации, общения, закрепления и передачи информации, система знаков, с помощью которых человек выражает свои мысли и чувства, познает мир и передает накопленный опыт другим поколениям.