**Тематика рефератов**

**для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью»**

**Спецкурс «Мифология»**

1. Влияние рекламы на социокультурные процессы современности.
2. Роль рекламы во взаимном обмене продуктами и ценностями: от производителя к потребителю.
3. Конвертируемость духовных ценностей в ХХI веке: духовные ценности – товар – деньги?
4. Реклама – способ продвижения ценностей в культуре постмодерна.
5. Создание популярности: имиджевая реклама и масскультура.
6. Информационная задача рекламы в «информационном обществе».
7. Политика. Мифы. Роль рекламы в создании политических мифов.
8. Деньги – миф современности. Роль рекламы в получении прибыли.
9. Мифология субкультур. Реклама и молодёжная субкультура.
10. Роль рекламы в формировании индивидуального и коллективного сознания: мифы и реальность.
11. Использование мифологических сюжетов и персонажей в современной рекламе.
12. Мифологический культурный герой в современной рекламе.
13. Влияние рекламы на реализацию ценностных установок человека.
14. Реклама – миф современности.
15. Миф о ценности/антиценности рекламы в ХХI веке.