

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Опишите рынок рекламы как часть экономической системы.
2. Определите тенденции развития рынка связей с общественностью и рынка рекламы.
3. Оцените развитие глобального рынка рекламы.
4. Дайте характеристику развития национального рынка рекламы.
5. Определите соотношение объемов на основных секторах рынка рекламы в нашем регионе.
6. Дайте понятие и раскройте суть видов информации, с которыми связан рынок рекламы.
7. Опишите методы получения информации в рекламе.
8. Определите способы классификации рекламной информации.
9. Опишите виды информации, содержащиеся в современной рекламе.
10. Что составляет информационную базу рекламной деятельности.
11. Раскройте суть рекламного исследования.
12. Опишите процесс проведения рекламного исследования.
13. Раскройте основные понятия: рынок рекламы, рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, рекламоноситель.
14. Опишите составляющие рынка рекламы.
15. Перечислите особенности исследований рекламного рынка.
16. Расскажите о способах и методах изучения рынка рекламы.
17. Перечислите субъекты в структуре рынка PR-услуг.
18. Назовите российские профессиональные конкурсы в области рекламы известные вам.
19. Опишите организационный механизм рынка PR-услуг.
20. Опишите этапы механизма оказания PR-услуги.
21. Оцените ближайшие перспективы основных направлений развития рынка PR-услуг.
22. Опишите динамику развития рекламного рынка в России.
23. Опишите динамику развития рекламного рынка в Украине.
24. Опишите тенденции в современной медийной рекламе, интернет-рекламе.
25. Определите особенности развития рекламного рынка ЛНР.
26. Расскажите особенности развития западного рекламного рынка.
27. Сравните современный рекламный рынок нашего региона с западным.
28. Назовите наиболее распространенные проблемы для современного рынка PR-услуг.
29. Дайте понятие глобализации как тенденции развития рынка рекламы.
30. Перечислите факторы влияющие на процесс глобализации.
31. Определите основные направления развития рекламы в интернете.
32. Перечислите основные отличия PR в сети «онлайн» от ресурсов «оффлайн».
33. Расскажите особенности рекламных исследований с помощью интернет-технологий.
34. Оцените позитивные и негативные последствия процесса глобализации.
35. Проанализируйте перспективы развития рынка рекламы и PR-услуг в Луганской Народной Республике.