

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Рынок рекламной продукции. Методы определения эффективности рекламы.
2. Реклама как метод управления людьми.
3. Современный рекламный бизнес.
4. Правовое регулирование рекламной деятельности.
5. Международные аспекты рекламы.
6. Преимущества и недостатки рекламы торгового предприятия.
7. Средства распространения рекламной информации, особенности выбора.
8. Корпоративная и социальная ответственность и PR.
9. Этапы формирования западного рынка рекламы
10. Тенденции современного развития рынка связей с общественностью и рынка рекламы.
11. Развитие национального рынка рекламы.
12. Рекламная информация.
13. Рекламное исследование как инструмент анализа рынка.
14. Структура и виды рынка PR-услуг.
15. Трудности развития молодой рекламной отрасли.
16. Проблемы мировой индустрии рекламного рынка.
17. Глобальные кризисные мировые процессы рекламного рынка.
18. Профессионализация отечественного рынка PR.
19. Особенности менталитета и культуры нашего региона.
20. Перспективы развития рынка коммуникационных услуг в Луганской Народной Республике