

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [О'Гуин С.Т. Ален Т.К., Семеник Дж.Р., Реклама и продвижение бренда /Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2004.– 656 с.](#)
2. [Варкута С.А. Связи с общественностью: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-Н, 2009.– 207 с.](#)
3. [Савчук Г.А. Маркетинг в рекламе. Контрольные задания и ситуационные задачи: учеб. пособие для студентов фак. связей с общественностью и рекламы/Г.А. Савчук.– Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010.– 56 с.](#)
4. [Золкин Д. Особенности и предпосылки развития сферы рекламных услуг. //Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция // №4, 2011.–С.411-416.](#)
5. [Грицук А.П. История современного рекламного бизнеса: учебно-методическое пособие для заочного отделения. - М.: Издательство Международного института рекламы, 2004. - 96 с.](#)
6. [Филлипс Д. PR в Интернете/Дэвид Филлипс.– Пер. с англ. И. Гаврилова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.– 320 с.](#)
7. [Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети. М.: Вершина, 2008. – 136 с.](#)
8. [Чепцова Т.Н. Рынок рекламных услуг.](#)
9. [Тимофеев М.И. Связи с общественностью \(паблик рилейшнз\): Учеб. пособие.– М.: Издательство РИОР, 2005.– 158 с.](#)
10. [Питерова А.Ю. Тенденции и динамика развития российского рынка PR-услуг. // Вестник Тамбовского университета. Серия Общественные науки.// Т. 2, № 4 \(8\), 2016.– С.21-24.](#)
11. [Антонов Л.В. Специфика развития российского рекламного рынка.// Социально-экономические явления и процессы.// № 3 \(019\), 2010.–С.28-35.](#)

Дополнительная литература:

1. [Рева В.Е. Связи с общественностью: история, теория, практика. Учебное пособие. М.: 97 с.](#)
2. [Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология: Учебное пособие – СПб.: Питер, 2010.– 560 с.](#)
3. [Шальман Т.М. Тенденции развития рекламной деятельности в Украине. // International Scientific Journal // № 3, 2015.–С.66-72 .](#)
4. [Кондратьев Э.В. Абрамов Р.Н., Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы/Под. общ. ред. С.Д. Резника.– Изд. 6-е испр. и доп.– М.: Академический Проект, 2009.– 511 с.](#)
5. [Чумиков А.Н. Бочаров М.П., Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие.–3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2006.– 552 с.](#)
6. [Харрисон Ш. Связи с общественностью: Вводный курс/Пер. с англ. под ред. Г.Е. Алпатов.– СПб.: Издательский Дом «Нева», М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003.– с. 363.](#)