1. "PR- технология-это…".
2. Определение понятия "коммуникационная технология".
3. История и современное состояние развития коммуникационных технологий.
4. Коммуникационные технологии в контексте глобализации .
5. Коммуникационные технологии в информационном пространстве.
6. Пропаганда как тип коммуникации.
7. Методы контрпропаганды.
8. Анализ аудитории пропагандиста.
9. Этапы развития и совершенствования методов пропаганды.
10. Приведите из истории примеры удачного и неудачного применения пропаганды.
11. Приведите примеры проведения современных пропагандистских кампаний (акций).
12. Какие средства коммуникации были ведущими при проведении пропагандистских мероприятий в разные периоды истории человечества?
13. Перечислите современные методы и техники пропаганды.
14. Объясните, какова логика и структура пропагандистского текста.
15. Раскройте основные факторы и факторы действенности пропаганды?
16. План проведения избирательной кампании отдельной партии, кандидата.
17. Перечень массово-коммуникативных мероприятий во время проведения выборов.
18. Приведите примеры применения технологии "резонирования темы".
19. Какие манипулятивные технологии используются в избирательной борьбе.
20. Назовите медиаформаты "избирательной" презентации кандидата или партии.
21. Коммуникативные характеристики СМИ.
22. Специфика СМИ.
23. Предложите план проведения рекламной акции в СМИ.
24. Подготовьте текст рекламного сообщения.
25. В чем особенность социальной рекламы?
26. Подготовить пресс-релиз к PR-акции.
27. Выясните соотношение коммуникаций, связей с общественностью, рекламы и пропаганды.
28. Составить план проведения пресс-конференции .
29. Комуникативные действия и условиях кризиса. Кризисные PR-технологии.
30. Найти в новейшей истории примеры удачного и неудачного управления "кризисными явлениями".
31. Назовите основные пункты стандартного плана антикризисных PR-действий.
32. Каким образом предотвратить панику, стресс, слухи в случае возникновения кризисной ситуации.
33. Дайте перечень советов и рекомендаций относительно действий пресс-секретаря во время кризисного события.