

Методы и инструментарий современных PR-технологий.
Этапы развития и совершенствования методов пропаганды.
Применение пропаганды.
Современные пропагандистские кампании/акции.
Пропагандистский текст в современной периодике.
Пропагандистские мероприятия в разные периоды истории человечества.
Современные методы и техники пропаганды.
Логика и структура пропагандистского текста.
Основные факторы пропаганды.
Стратегия многоцелевого подхода к аудитории во время выборов.
Применение технологии «резонирования темы».
Манипулятивные технологии в избирательной борьбе.
Медиаформаты «избирательной» презентации кандидата или партии.
Коммуникативные характеристики СМИ.
План проведения рекламной акции в СМИ.
Пресс-релиз к PR-акции.
Проведение пресс-конференции .
Стандартный план антикризисных PR-действий.
Каким образом предотвратить панику, стрессам, слухам в случае возникновения кризисной ситуации.
Действия пресс-секретаря во время кризисного события.
Количественные и качественные методы исследования.
Сегментирование потребителей.
Позиционирование товара или услуги.
Фирменный стиль. Компоненты фирменного стиля.
Реклама и PR. Их сходство и различие.
PR-агентство. Основные направления работы.
Организация деловой беседы.
Язык жестов.
Организация PR-кампании.
Организация и проведение мероприятий для журналистов.
Подготовка материалов для журналистов.
Роль и задачи СМИ в информатизации общества.
Роль телевидения в коммерческой деятельности.
Спонсирование на телевидении.
PR и пропаганда.
Интернет в коммерческой деятельности.
Организация ярмарок, выставок.
Брэндинг.
PR в кризисных ситуациях.
Сетевой PR