

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### **Тема 1. Связи с общественностью (PR) как отрасль научного знания и сфера профессиональной деятельности.**

1. Определение PR.
2. Цели и задачи PR-деятельности.
3. Области применения PR.
4. Модель организации PR-деятельности.
5. PR и реклама.

*Термины:* PR, реклама, PR-подразделения, цели и задачи PR, PR-агентство.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Дайте определения PR.
  - Опишите цели и задачи PR-деятельности.
  - Проведите сравнительный анализ PR и рекламной деятельности.
  - Раскройте содержание модели организации PR-деятельности.
  - Опишите этапы и участников PR-деятельности.

*Литература:* [2 – С.13-18; 3 – С.20-23,26-28; 4 – С.16-21,39-40,45-46,64-69; 6 – С.6-8; 8 – С.5-10,34-35; 9 – С.7-15; 11 – С.6-14].

### **Тема 2. PR-технологии как особый вид социально-коммуникативной технологии.**

1. Общественность как объект и субъект коммуникации.
2. Целевые группы общественности, их особенности и проблемы определения.
3. Понятие приоритетных групп общественности.
4. Сегментация рынка потребителей. Объективные и субъективные критерии сегментации общественности. Технология сегментации общественности.
5. PR-стратегии в отношении различных групп общественности: массовая, специализированная, приоритетная стратегии.

*Термины:* коммуникация, общественность, целевая группа, потребитель, PR-стратегия.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Общественность и коммуникация.
  - Выделите целевые группы общественности, их особенности и проблемы определения.
  - Определение приоритетных групп общественности.
  - Сегментация рынка потребителей.
  - Рассмотрите PR-стратегии в отношении различных групп общественности: массовая, специализированная, приоритетная стратегии.

*Литература:* [2 – С.51-53; 6 – С.26-29; 8 – С.12-14,19-20]

### **Тема 3. Виды PR-технологий.**

1. Теория управления PR.
2. Основные этапы процесса стратегического планирования.
3. Принципы эффективной коммуникации.

4. Понятие и виды коммуникативной стратегии.
5. Информационная кампания и ее составляющие.

*Термины:* теория управления PR, стратегическое планирование, коммуникативная стратегия, информационная кампания.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Сущность и содержание теории управления PR.
  - Выделите основные этапы процесса стратегического планирования.
  - Рассмотрите принципы эффективной коммуникации.

*Литература:* [2 – С.106-110; 6 – С.52-53; 8 – С.29-35; 10 – С.166-322]

#### **Тема 4. Технологии PR-кампаний и продвижения: практика и перспективы.**

1. Основные этапы планирования PR-кампании.
2. Оценка эффективности PR-кампании.
3. PR в Интернете.

*Термины:* PR-кампания, эффективность, оценка эффективности, Интернет.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Подготовьте короткий доклад о проведении PR-кампании, ее планировании и основных этапах реализации.
  - Дайте рекомендации и основные правила разработки рекламных видеороликов в целях формирования позитивного мнения покупателей, стимулирования сбыта и повышения эффективности коммерческой деятельности в целом.
  - Разработайте план PR-кампании с использованием полной совокупности рекламных средств и приемов в целях создания позитивного имиджа и продвижения товара или услуги на рынок.
  - Разработайте и проведите PR-кампанию в Интернете.
  - Продумайте PR-методы продвижения продукции в Интернет.
  - Продумайте дизайн веб-сайта фирмы/компании в Интернете.

*Литература:* [3 – С.176-207,272-305; 4 – С.213-223,249-272; 6 – С.54-55,56-57,63-64; 8 – С.22-27; 11 – С.31-38 ]

#### **Тема 5. Современные PR-технологии в бизнесе.**

1. Специфические особенности связей с общественностью в бизнесе.
2. Структура связей с общественностью.
3. Связи с общественностью и пропаганда.
4. Рынок услуг PR.

*Термины:* PR - технологии, функции PR-служб, пропаганда.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - PR-приемы в бизнесе.
  - PR и пропаганда.
  - PR – подразделения в коммерческих структурах.

- Рынок услуг PR.
  - Определите специфику PR-подразделений коммерческих структур.
  - Разработайте структуру собственного PR-подразделения в коммерческой фирме.
  - Опишите: предлагаемые услуги; отделы вашего PR-подразделения; специалистов, работающих в PR-подразделении; выполняемые специалистами функции.
- Литература:* [2 – С.38-45; 3 – С.151-155; 6 – С.69-70,78-79; 8 – С.10-1010 – С.92-98,138-148]

#### **Тема 6. Методы и инструментарий современных PR-технологий.**

1. Кризисные PR: понятие и классификация кризисов. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Правила поведения в кризисной ситуации.
2. Государственные PR.
3. Избирательные (политические PR).
4. Финансовые PR.
5. Внутренние PR ( корпоративные PR).

*Термины:* PR - технология, кризис, целевая аудитория, государственные PR, избирательные (политические PR), финансовые PR, внутренние PR ( корпоративные PR).

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Дайте определение кризиса.
  - Приведите классификацию кризисов.
  - Опишите правила работы с целевыми аудиториями в кризисной ситуации.
  - PR в избирательном процессе.
  - Финансовые PR.
  - Внутренние PR ( корпоративные PR).

*Литература:* [2 – С.139-145; 3 – С.208-237,257-271; 4 – С.190-212,347-391; 6 – С.66-68; 11 – С.38-40 ]

#### **Тема 7. Организация специальных мероприятий.**

1. Специальные мероприятия.
2. Методы проведения исследований в PR.
3. Медиапланирование.
4. Принципы PR-взаимодействия с прессой: пресс-конференция, выступление по радио, телевидению.

*Термины:* специальные мероприятия, PR-акции, исследования в PR.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Специальные мероприятия.
  - Методы проведения исследований в PR.
  - Оценка потенциальных возможностей проведения PR-акций.
  - Прогнозирование проведения PR-акций.

*Литература:* [2 – С.215-225; 3 – С.89-90,91-93; 4 – С.70-95,273-289; 8 – С.47-53].