

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ,  
УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Основная литература:

1. [Блюм М. А. PR-технологии в коммерческой деятельности : Учеб. пособ. / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. — Тамбов : ТГТУ, 2004. — 104 с.](#)
2. [Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М. : Фаир-Пресс, 2001. — 624 с.](#)
3. [Гундарин М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации. — СПб : Питер, 2006. — 368 с.](#)
4. [Кондратьев Э. В., Абрамов Р. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для высшей школы / под общ. ред. С. Д. Резника. — Изд. 6-е, испр. и доп. — М. : Академический проект, 2009. — 511 с.](#)
5. [Марков А. А. Теория и практика связей с общественностью : учеб. пособие. — СПб : СПбГИСУ, 2011. — 163 с.](#)
6. [Новиков Д. В. Теория и практика связей с общественностью : учеб. пособие. — Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО "КнГТУ", 2013. — 91 с.](#)
7. [Ноздренко Е. А. Теория и практика связей с общественностью : курс лекций. — Красноярск : ИПК СФУ, 2008. — 61 с.](#)
8. [Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. — М. : Рефл-бук, 2000. — 352 с.](#)
9. [Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. — 6-е изд. — К. : Ваклер, 2005. — 624 с.](#)
10. [Почепцов Г. Г. Психологические войны. — \[б. м.\] : Рефл-бук, 2000. — 529 с.](#)
11. [Филатова О. Г. Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества : учеб. пособие. — СПб : НИУ ИТМО, 2013. — 136 с.](#)

Дополнительная:

12. PR-center.org.ua – независимый PR-проект <http://www.pr-center.org.ua/bibl.php>
13. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR / У.Аги, Г.Кэмерон, Ф.Олт, Д.Уилкоккс. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
14. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк.-М.: Новости, 2009. - 370с.
15. Большая библиотека по PR, рекламе и маркетингу <http://www.classs.ru/library/marketing.html?page=2>
16. Браун Л. Имидж – путь к успеху. / Л.Браун. – СПб.: Питер, 1996 – 188 с.
17. Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб. пособ. / А.П. Кузякин, М.А. Семичев. — М. : ТК Велби, 2002. — 320 с.
18. Музыкант В. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике: учеб. пособие для вузов / В. Музыкант. — М. : Армада-Пресс, 2001. — 686 с.
19. Ольшевский А. Антикризисный PR и консалтинг. / А.Ольшевский. - СПб: Питер, 2003 - 428с.
20. Почепцов Г. Паблик рилейшнз для профессионалов/ Г.Почепцов. - М.: Рефл-бук, 2010. - 624с.
21. Чумиков А., Бочаров М. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. Пособие. / А.Чумиков, М.Бочаров. — М.: Дело, 2011. — 496 с.

