

PR (Public Relations) – совокупность коммуникаций, направленных на формирование образа объекта (организации, личности, идеи, товара, услуги) и внедрение этого образа в общественное сознание для достижения заданных целей и действий.

Реклама – это процесс информирования населения о товаре, ознакомления с ним, убеждения в необходимости его покупки.

PR-агентство – совокупность структурных подразделений, решающих проблемы взаимодействия между фирмой и общественностью в целях повышения имиджа фирмы на основе изучения общественного мнения и успешной реализации эффективных коммуникаций.

PR-кампания – комплексное и многократное использование PR-средств и рекламных материалов в рамках единой концепции и общего плана воздействия на мнения людей в целях популяризации имиджа, поддержания репутации.

Имидж – целенаправленно формируемый образ, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо с целью популяризации, рекламы. Высокий имидж фирмы служит залогом ее коммерческого успеха.

Брэнд (brand) – это некое впечатление о товаре в умах потребителей, ярлык, который ассоциируется у покупателей с определенным товаром, услугой.

Брэндинг (branding) – это процесс создания брэнда и управления им. Он может включать в себя создание, усиление, ре-позиционирование, обновление и изменение стадии развития брэнда, его расширение и углубление.

Брэндинг – это приемы создания особого впечатления, которые вносят свой вклад в общий имидж и в отношении целевого сегмента рынка к брэнду. Позиционирование брэнда – место на рынке, занимаемое брэндом по отношению к конкурентам, а также набор покупательских потребностей и восприятия; часть индивидуальности брэнда, которая должна активно использоваться для выделения на фоне конкурентов. Позиция брэнда – это то место, которое занимает брэнд в умах целевого сегмента по отношению к конкурентам. Она фокусируется на тех достоинствах брэнда.

Группа контрольная (в эксперименте) — испытуемые, с которыми обращаются так же, как с испытуемыми из экспериментальной группы, но на них не оказывает влияния независимая переменная.

Группа экспериментальная — в эксперименте группа, которая подвергается воздействию независимой переменной.

Единица выборки — единица отбора и анализа данных при выборочном обследовании.

Зависимость социальная — социальное отношение, при котором социальная система S^* (это может быть индивид, группа, социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия d^* , если социальная система S^{**} не совершит действий d^{**} . При этом система S^{**} будет доминировать над зависимой системой S^* .

Идентификация — процесс эмоционального и иного самоотождествления индивида с другим человеком, группой, образцом или идеалом.

Институционализация — процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна удовлетворять некоторую общественную потребность.

Интеракция — процесс и отдельные акты взаимодействия людей друг с другом.

Исследование — вид социального исследования, способ изучения социальных установок и поведения (деятельности) индивидов на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

Конфликт — столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

Конформизм — некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания, традициям, авторитетам, принципам и т. д.

Корреляция — функциональная зависимость между двумя переменными величинами, которая характеризуется тем, что каждому значению одного из них соответствует вполне определенное значение другой.

Культура — система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям.

Лонгитюдное исследование — вид повторного исследования, при котором ведется длительное периодическое наблюдение над одними и теми же социальными объектами.

Нормы — правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействие между людьми.

Неравенство — положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

Обработка данных — совокупность операций и процедур анализа первичной социологической информации.

Общество — объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) её членов.

Организация — крупная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

Панельное исследование — способ сбора информации посредством нескольких опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели).

Парадигма — знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

Переменная — признак исследуемого объекта, который может принимать различные значения (пол, возраст, доход, профессия, статус и т. д.). Различают зависимые (те, которые следует объяснить с помощью эксперимента или иным способом) и независимые (вызывающие реальные изменения или объясняющие их) переменные.

Пилотажное исследование — пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого проверка качества социологического инструментария.

Политическое устройство — совокупность институтов и идеологий, регулирующих политическую деятельность внутри общества.

Проблема социальная — социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

Процесс социальный — последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Ранжирование — способ оценки переменной, когда ее значению приписывается место в последовательности величин (ранг), определяемое при помощи порядковой шкалы.

Респондент — лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения по поводу некоторого явления.

Совокупность генеральная — сочетание всех возможных социальных объектов, которое подлежит изучению в пределах программы социологического исследования.

Социальное действие — простейшая единица любого вида поведения людей.

Социология — наука об обществе как социальной системе, особенностях его развития, становления, развитии социальных институтов, особенностях социального поведения людей и групп.

Статус аскриптивный (приписанный) — прирожденный, унаследованный статус.