

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации.
2. Объект и предмет МК.
3. Специфика массовой коммуникации.
4. Функции массовой коммуникации.
5. Протокоммуникативистика.
6. Американская коммуникативистика (Чикагская школа).
7. Структурный функционализм в исследованиях массовой коммуникации.
8. Постмодерн - новая культурная эпоха.
9. Специфические черты СМИ как социального института.
10. Содержание процессов коммуникации в массовом обществе.
11. Понятие и характеристики массового человека и массового общества.
12. СМИ и массовая культура.
13. Идеологическое воздействие СМИ.
14. Социализирующая функция СМИ.
15. Периодизация и типология исследований эффектов воздействия СМИ.
16. Эффективность воздействия массовой коммуникации.
17. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
18. Радио в системе средств массовой коммуникации.
19. Интернет в системе средств массовой коммуникации.
20. Печать в системе средств массовой коммуникации.
21. Функции СМИ.
22. Особенности аудитории МК. Типы аудиторий.
23. Основные понятия и способы медиаизмерений.
24. СМИ и сегментирование аудитории.
25. Текст как объект анализа.
26. Методика качественного (смыслового) контент-анализа.
27. Методика контент-анализа.
28. Методика когнитивного картирования.
29. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов.
30. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала.
31. Государство и СМИ.
32. Пресса и политические силы.
33. СМИ и бизнес.
34. СМИ и интересы аудитории.
35. Общественное мнение и СМИ
36. Место политической рекламы в СМИ.
37. Политическое консультирование.