

## ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

1. Социология массовой коммуникации – специальная отрасль социологического знания.
2. Основные подходы к изучению процесса социальной коммуникации.
3. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.
4. Функции и роль средств массовой коммуникации в общественной жизни.
5. Социологическое изучение роли средств массовой коммуникации в жизни общества и индивида.
6. Исследование взаимосвязи государства и средств массовой коммуникации.
7. Пресса и интересы политических сил: социологическое изучение особенностей социально-политической коммуникации в современном обществе.
8. Роль средств массовой коммуникации в экономике и бизнесе.
9. Исследование проявления в средствах массовой коммуникации интересов аудитории, личности и общества в целом.
10. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях.
11. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации.
12. Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации.
13. Эмпирические социологические исследования эффективности СМИ.
14. Методы исследования массовой коммуникации в социологии: опрос, наблюдение, эксперимент, анализ документов, качественные методы и др.
15. Социологическое исследование как основная технология сбора массовой социальной информации.
16. Социологические методы формализованного анализа содержания массовой текстовой информации.