

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология : методология и методы : интерактивное учеб. пособие. — Изд. 2-е. — М. : ФГАНУ "Центр социологических исследований", 2012. — 404 с.](#)
2. [Гостенина В. И., Киселев А. Г. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие. — М. : АЛЬФА-М, 2009. — 265 с.](#)
3. [Зосименко И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник. — Ульяновск : УлГТУ, 2013. — 358 с.](#)
4. [Коломиец В. П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационного изобилия // Социологические исследования. — // 2017. — № 6. — С. 3 - 14.](#)
5. [Полуэхтова И. А. Социология массовых коммуникаций : курс лекций в 2-х ч., Ч. 1. — М. : Изд-во Моск. гуманит.ун-та, 2012. — 96 с.](#)
6. [Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук, 2001. — 656 с.](#)
7. [Реклама: язык, речь, общение : Учеб. пособие / Под. ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : Инфра-М, 2011. — 288 с.](#)
8. [Социология журналистики / авт.-сост. Е. И. Дмитриев. — Мн. : БГУ, 2001. — 150 с.](#)
9. [Федотова Л. В. Социология массовых коммуникаций : учебник для вузов. — СПб : Питер, 2003. — 400 с.](#)

Дополнительная:

10. [Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. — СПб : Питер, 2011. — 288 с.](#)
11. [Свитич Л. Г. Социология журналистики : учебн. пособ. / Л. Г. Свитич. — М., 2005. — 106 с.](#)
12. [Современная политическая коммуникация : учеб. пособие / отв. ред. А. П. Чудинова. — Екатеринбург : \[б. и.\], 2009. — 292 с.](#)
13. [Шумкина И. В. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие. — Самара : Изд-во Самарского ун-та, 2016. — 60 с.](#)