

ГЛОССАРИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ

Агрегация социальная — некоторое количество людей, которые собраны в определенном физическом пространстве и не осуществляют сознательных взаимодействий.

Агрессия — враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.

Аномия — отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам (понятие ввел в социологию Э. Дюркгейм).

Ассимиляция — постепенное слияние группы меньшинства с доминирующей культурой.

Бедность относительная — отсутствие достаточного дохода по сравнению с другими членами общества.

Брак — исторически меняющаяся форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности.

Бюрократия — организация, деятельность которой предусматривает разделение иерархически упорядоченных ролей, складывающихся на основе четких правил и процедур; социальный слой, непосредственно осуществляющий функции управления обществом.

Валидность — основная характеристика качества измерения в социологии, одна из составляющих надежности социологической информации. Различают теоретическую (концептуальную) и эмпирическую (валидность по критерию).

Власть — способность навязывать свою волю другим и мобилизовывать ресурсы для достижения цели.

Выборка — часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов генеральной совокупности (исследуемого сообщества в целом).

Выборка случайная — выборка, составленная таким образом, что каждый элемент структуры населения (и любое сочетание элементов) может быть включен в нее с одинаковой вероятностью.

Выборка целевая — выборка, в которой исследователь отбирает людей для опроса из заданных целями исследования групп.

Выборочное обследование — системный способ сбора данных о поведении, взглядах или мнениях людей, связанный с опросом репрезентативной группы.

Гендерная идентичность — наше представление о своем поле: чувствуем ли мы себя мужчиной или женщиной.

Гендерный идеал — ожидание определенного поведения мужчин и женщин, присущее данной культуре.

Генеральная совокупность — общность, на которую социолог распространяет выводы исследования.

Геронтология — наука о старости.

Группа контрольная (в эксперименте) — испытуемые, с которыми обращаются так же, как с испытуемыми из экспериментальной группы, но на них не оказывает влияния независимая переменная.

Группа экспериментальная — в эксперименте группа, которая подвергается воздействию независимой переменной.

Группа этническая — часть общества, члены которой осознают себя (или считаются с точки зрения других) носителями общей культуры.

Движение социальное — совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

Дискриминация — социальное подавление, ущемление в правах или несправедливое обращение с членами групп общественных меньшинств или непривилегированного большинства.

Единица выборки — единица отбора и анализа данных при выборочном обследовании.

Зависимость социальная — социальное отношение, при котором социальная система S^* (это может быть индивид, группа, социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия d^* , если социальная система S^{**} не совершит действий d^{**} . При этом система S^{**} будет доминировать над зависимой системой S^* .

Закон социальный — относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

Заражения теория — объяснение коллективного поведения тем, что люди в толпе иррациональны и подвержены эмоциям, которые распространяются, словно вирус.

Идентификация — процесс эмоционального и иного самоотождествления индивида с другим человеком, группой, образцом или идеалом.

Изменение культурное — процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре.

Изменение социальное — процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

Институционализация — процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна удовлетворять некоторую общественную потребность.

Интеракция — процесс и отдельные акты взаимодействия людей друг с другом.

Исследование социологическое — вид социального исследования, способ изучения социальных установок и поведения (деятельности) индивидов на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

Класс — большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

Контркультура — субкультура, нормы или ценности которой противоречат главным составляющим господствующей культуры.

Контроль социальный — совокупность норм и ценностей общества, а также санкций, применяемых в целях их осуществления. Цель — предотвращение девиантного (отклоняющегося) поведения путем наказания или исправления.

Конфликт — столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

Конформизм — некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания, традициям, авторитетам, принципам и т. д.

Корреляция — функциональная зависимость между двумя переменными величинами, которая характеризуется тем, что каждому значению одного из них соответствует вполне определенное значение другой.

Культура — система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям.

Личность — устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития (социализации) и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

Лонгитюдное исследование — вид повторного исследования, при котором ведется длительное периодическое наблюдение над одними и теми же социальными объектами.

Люмпен — деклассированный человек, полностью выброшенный из общества и утерявший обычные ценности, нормы, стандарты отношений и поведения (преступник, нищий, бомж и т. п.).

Макросоциология — область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояния и взаимодействующую.

Маргинальность — промежуточность, «пограничность» положения индивида между разными социальными группами.

Микросоциология — область социологического знания, изучающего преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

Наука — социальный институт, обеспечивающий производство и накопление знаний; одна из форм общественного сознания.

Номинализм — направление в социологии, согласно которому все социальные явления получают реальность только как реализация целей, установок, мотивов индивида.

Нормы — правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействие между людьми.

Неравенство — положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

Обработка данных — совокупность операций и процедур анализа первичной социологической информации.

Образование — институционализированный процесс, на основе которого передаются ценности, умения и знания от одного человека, группы, сообщества — к другим.

Обряд — совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства.

Общество — объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) её членов.

Организация — крупная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

Панельное исследование — способ сбора информации посредством нескольких опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели).

Парадигма — знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

Переменная — признак исследуемого объекта, который может принимать различные значения (пол, возраст, доход, профессия, статус и т. д.). Различают зависимые (те, которые следует объяснить с помощью эксперимента или иным способом) и независимые (вызывающие реальные изменения или объясняющие их) переменные.

Пилотажное исследование — пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого проверка качества социологического инструментария.

Политическое устройство — совокупность институтов и идеологий, регулирующих политическую деятельность внутри общества.

Проблема социальная — социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

Процесс социальный — последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Ранжирование — способ оценки переменной, когда ее значению приписывается место в последовательности величин (ранг), определяемое при помощи порядковой шкалы.

Репрезентативность — свойство выборочной совокупности воспроизводить (достаточно точно отражать) характеристики генеральной совокупности.

Ресоциализация — процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

Респондент — лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения по поводу некоторого явления.

Ролевой конфликт — ситуация, при которой человек сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более несовместимых ролей.

Совокупность генеральная — сочетание всех возможных социальных объектов, которое подлежит изучению в пределах программы социологического исследования.

Социализация — процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, которому он принадлежит.

Социальное действие — простейшая единица любого вида поведения людей.

Социология — наука об обществе как социальной системе, особенностях его развития, становления, развитии социальных институтов, особенностях социального поведения людей и групп.

Статус аскриптивный (приписанный) — прирожденный, унаследованный статус.

Статус достигнутый (приобретенный) — значение, приобретаемое индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям.

Статус основной — статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанные с определенными его правами и обязанностями.

Стереотип — упрощенный, схематизированный, привычный канон мысли, образ восприятия и поведения.

Стратификация — иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) общества.

Структура социальная — внутреннее строение общества или социальной группы, которое состоит из упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных условиях.

Субкультура — система символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу от культуры большинства общества.

Техника социологического исследования — совокупность организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа данных.

Толерантность — терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

Факт социальный — единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общества.

Ценности — разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения (терминальные и инструментальные ценности).

Церковь — религиозная организация, действующая в обществе и имеющая с ним тесную связь.

Цивилизация — степень в развитии общества; уровень социального и культурного развития, который связан с разделением труда.

Шкала — измерительный инструмент для оценки социологической информации.

Эгалитаризм — концепция всеобщего равенства, получившая широкое распространение начиная с эпохи буржуазных революций; исторически сложилось две основные концепции эгалитаризма — как равенства возможностей и как равенства результатов.

Эндогамия — правила, предписывающие заключение брака внутри определенных групп.

Этнометодология — изучение обыденных норм, правил поведения, смыслов языка общения, которые регулируют взаимодействия между людьми.

Этнос — исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия, от других подобных образований (самосознанием).

Этноцентризм — свойство этнического самосознания воспринимать и оценивать жизненные явления через призму традиций и ценностей собственной этнической группы, выступающей в качестве некоего всеобщего эталона или оптимума.

Язык — система коммуникации, осуществляющейся на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно обоснованные значения.