

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Возникновение сети Интернет.
2. Первые зарубежные интернет-ресурсы.
3. Первые отечественные интернет-ресурсы.
4. Определение и особенности интернет-журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Поисковые возможности интернета.
7. Типы информационных источников. Оценка источника информации.
8. Ключевые слова и гиперссылки.
9. Мультимедиа история и ее особенности.
10. Технологические особенности интернета. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц.
11. История интернет-журналистики в России.
12. Язык сети.
13. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов.
14. Жанры интернет-журналистики. Особенности сетевых текстов.
15. Особенности использования принципа пирамиды в сетевых текстах. Язык сетевых СМИ.
16. Психологические особенности Веб-коммуникации.
17. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
18. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты.
19. Типология сетевых СМИ.
20. Принципы выделения сетевых СМИ. Сетевое ТВ, радио. Интернетгазеты и интернет-журналы.
21. Инструменты поиска информации в сети.
22. Интернет-журналистика как предмет исследования.
23. Особое свойство Интернет-СМИ: Гипертекстуальность. Определение, свойства гипертекста, нелинейность чтения.
24. Гиперссылки и их "виды". Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
25. Особое свойство Интернет-СМИ: Мультимедийность. Мультимедийный журналист. Работа в конвергентной редакции.
26. Особое свойство Интернет-СМИ: Интерактивность.
27. Интернет и виды коммуникаций в сети Интернет. Интернет-аудитория как масса.
28. Экономические стратегии и тенденции развития современных интернет-СМИ.
29. Традиционные СМИ и их адаптация к повсеместному распространению Интернета.
30. Интернет-издания в регионах: специфика и стратегии развития.
31. Интернет-издания государственного масштаба: специфика и стратегии развития.
32. Международные интернет-СМИ: специфика и стратегии развития.
33. Современные информационные агентства и роль Интернета в их функционировании.
34. Специфические разновидности сетевой журналистики.
35. Особенности контента Интернет-СМИ в сравнении с традиционными медиа.
36. Особенности и преимущества Интернет-СМИ перед традиционными медиа.
37. Аудитория Интернет-СМИ и традиционных медиа.
38. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.