

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
2. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
3. Конвергенция СМИ. (на примере региональных СМИ).
4. Технология создания мультимедийного СМИ. (на примере региональных СМИ).
5. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
6. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства. (на примере региональных СМИ).
7. Варианты классификаций медийных ресурсов, представленных в русском интернете.
8. Социокультурная среда эпохи электронных медиа. Появление ЭВМ. История появления сети интернет. ARPANET.
9. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
10. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
11. Интернет как новое информационное пространство. Роль компьютерных сетей в распространении газетно-журнальной периодики.
12. Характеристика жанровой структуры массовых Веб – изданий
13. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
14. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
15. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура.
16. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ
17. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.