

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Новые медиа: к определению понятия. Критерии новых медиа.

1. Интернет как медиасреда, Ресурсы интернета, сайты – их медийный потенциал. Виды новых медиа.
2. Аудитория новых медиа. Читатель, Слушатель, Зритель, Пользователь: сравнительная характеристика. Портрет среднестатистического пользователя Рунета: пол, возраст, социальное положение, благосостояние, информационные потребности, география проживания.
3. Менталитет и психологические особенности восприятия российского пользователя. Изменение отношения автора-читателя в интерактивном гипертекстовом медиа.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

Нормативно-правовые вопросы.

Институциональные характеристики. Дифференциальные признаки.

Интерактивность как ведущий признак новых медиа.

Литература: [2 –_С. 9-72; 3 —_С.12-24; 4 - С. 6-36; 5—_С. 15-25].

Тема 2. Типология интернет-СМИ.

Разные подходы к типологии интернет-СМИ.

Городской информационный портал как особый тип СМИ.

Специализированные издания. Литературно-художественные порталы.

Сетература. Особенности жанровой системы интернет-СМИ.

Новостная интернет-журналистика.

Мультимедийность и интерактивность (виды, функции). Инфографика, таймлайн, интерактивная графика, панорамное фото, интерактивное видео, слайд-шоу, аудио. (Современные ресурсы для создания мультимедиа)

Термины: генезис, оценка, отношение, конфликты, конструктивный конфликт, деструктивный конфликт, моделирование конфликта, диагностика конфликта, конфликтные отношения.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

Комментарий читателя как новый медиажанр.

Национальные (федеральные) и региональные информационно-новостные СМИ и в Рунете: анализ и оценка .

Интернет - СМИ: эволюция или деградация института масс-медиа?

Литература: [2 –_С. 125-19; 3 —_С.14-32; 4 - С. 20-34; 5—_С. 29-53].

Тема 3. Блогосфера. Становление феномена.

1.Блоги, блогхостинги, сетевые дневники. Проблема статуса (блог в СМИ, блог на блогплатформе). Блогер vs журналист.

2.Граница между профессионализмом и графоманством.

3.Блогерство и гражданская активность. Социальная ответственность блогера.

Термины: ситуация, конфликтная ситуация, оценка, восприятие, образ, стадии, фазы, динамика, модели, завершение, причины, атрибуты, субъект, объект, предмет

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

Крупнейшие блогхостинги как главная альтернатива СМИ. Принципы работы, специфика. Рейтинг.

Служба Яндекс.Блоги

Микроблог Твиттер как особый медиаканал.

Хэштеги. Языковая компрессия.

Литература: [2 – С.191-201; 5— С.188-217]

Тема 4. Социальные сети: история, современные типы.

1. Принципы работы, специфика социальных сетей.
2. Жанровые особенности «ВКонтакте», Instagram.
3. Социальные сети как источник информации СМИ. Продвижения бренда СМИ в социальных сетях.

Термины:

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

- создание и продвижение аккаунта в социальной сети

Литература: [1– С. 9-57; 2– С. 291-304; 4 - С.128-140; 5— С.55-63].

Тема 5. Веб-медиа-текст.

1. Факторы, определяющие специфику веб-медиа-текста.
2. Электронный гипертекст как особый тип текста. Определение и свойства. Гиперссылочный комплекс. Типы гиперссылок и принципы работы с ними.
3. Требования к интернет-публикации. Типы текстового контента (рекламные, продвигающие тексты, сео-копирайтинг).

Термины: межличностный конфликт, ролевой конфликт, конфликты ценностей, конфликты мотивов, манипуляции, копинг-стратегии, психологическая защита, агрессия, конструктивная агрессия, деструктивная агрессия, компенсация, личность, субъект, предмет конфликта.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

- создание гипертекста в новостной заметке

Литература: [1– С.9-57; 2 – С. 341-348; 3 — С.152-168; 5— С.107-118].

Тема 6. Тенденции и прогнозы развития медиасферы.

1. Медиафорсайты. Концепция А. Мирошниченко.
2. Интернет-агентства
3. Мессенджеры как канал коммуникации для СМИ

Термины:

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
- создание и продвижение аккаунта в мессенджере по выбору.

Литература: [[1](#)— С.68-69; [2](#) – С. 341-348; [3](#) — С.174-188; [4](#) - С.162-178; [5](#)— С.133-138].