

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра рекламы и PR-технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Федоричева

29.08 2019 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СЕТЕВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
И КОММУНИКАЦИИ**

*Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2018 года*

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.,	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.,	Контрольная работа	Форма контроля
4	8	144/4	28	14	14	116	Зачет (8)	4	8	144/4	8	4	4	100	+	Зачет (8)
<i>Всего</i>		144/4	28	14	14	116	Зачет (8)	<i>Всего</i>		144/4	8	4	4	100	+	Зачет (8)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработал  О.В. Андронникова, старший преподаватель кафедры рекламы и PR-технологий

Рассмотрено на заседании кафедры рекламы и PR-технологий (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  Е.А. Лобовикова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Сетевые средства массовой информации» является базовой частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 4 курса (VIII семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой рекламы и PR-технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития и современным состоянием сетевых СМИ России, странах СНГ, Европы и Запада, включая жанровую структуру и технологии подготовки текста. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение проверочных тестов, психодиагностических методик).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 14 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, семинарские занятия - 14 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа - 80 часов для очной формы обучения и 100 часов для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Сетевые средства массовой информации» является формирование у студентов целостного представления о сетевых СМИ и формирование у студентов представления о Интернет-СМИ как особой типологической структуре, которая находится в состоянии трансформации и участвует в развитии современного информационного рынка.

Задачи дисциплины:

- создать теоретическую и практическую базу для приобретения и дальнейшего закрепления навыков работы в сетевых СМИ;
- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов;
- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;
- освоить основные инструменты поиска информации.
- изучить основные принципы коммуникативного процесса сети интернет
- выявить особенности языка интернета
- изучить принципы создания текстов для сети.
- изучить основы создания веб-страниц и сайтов

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Сетевые средства массовой информации» относится к базовой части. Данному курсу должно предшествовать изучение таких дисциплин, как «Медиа-технологии», «Психология», «Социология», сопутствовать «Психология массовых коммуникаций», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Сетевые средства массовой информации». Данные дисциплины предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Сетевые средства массовой информации».

Изучение дисциплины «Сетевые средства массовой информации» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Связи с общественностью в кризисных ситуациях», «Психология рекламы» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина формирует след компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОП-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

В результате изучения дисциплины «Сетевые средства массовой информации» студенты должны **знать**:

- предмет и место дисциплины в системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук;
- основные категории и понятия сетевых СМИ,
- типологию сетевых СМИ;
- основные инструменты поиска информации в Сети;

Овладев курсом, студенты должны **уметь**:

- использовать в практической деятельности типологические и классификационные схемы, принципы репертуарной политики в области создания и продвижения электронных средств информации различной тематической направленности;
- формировать журналистские формы для разных видов онлайн СМИ. Работать в пространстве национальной модели онлайн журналистики
- создавать тексты на основе разных семиотических систем: вербальных, мультимедийных.
- создавать материалы онлайн журналистики и помещать их на разные трансмедийные платформы

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		о	л	с		с.р.	л	с
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I. Методология, история и теоретические основы конфликтологии								
Тема 1. Новые медиа: к определению понятия.	18	2	2	14	18	2	-	16
Тема 2. Типология интернет-СМИ.	18	2	2	14	18	-	2	16
Тема 3. Блогосфера. Становление феномена.	18	2	2	14	16	-	-	16
Тема 4. Социальные сети: история, современные типы.	18	2	2	14	18	-	2	16
Тема 5. Веб-медиа-текст. Факторы, определяющие специфику веб-медиа-текста.	18	2	2	14	18	2	-	16
Тема 6. Тенденции и прогнозы развития медиасферы.	18	4	4	10	20	-	-	20
ВСЕГО часов по дисциплине	108	14	14	80	108	4	4	100

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Новые медиа: к определению понятия.

Критерии новых медиа. Интернет как медиасреда, Ресурсы интернета, сайты – их медийный потенциал. Виды новых медиа.

Аудитория новых медиа. Читатель, Слушатель, Зритель, Пользователь: сравнительная характеристика. Портрет среднестатистического пользователя Рунета: пол, возраст, социальное положение, благосостояние, информационные потребности, география проживания. Менталитет и психологические особенности восприятия российского пользователя. Изменение отношения автора-читателя в интерактивном гипертекстовом медиа. Нормативно-правовые вопросы. Институциональные характеристики. Дифференциальные признаки. Интерактивность как ведущий признак новых медиа.

Тема 2. Типология интернет-СМИ.

Разные подходы к типологии интернет-СМИ. Городской информационный портал как особый тип СМИ. Специализированные издания. Литературно-художественные порталы. Сетература. Особенности жанровой системы интернет-СМИ. Новостная интернет-журналистика. Комментарий читателя как новый медиажанр. Национальные (федеральные) и региональные информационно-новостные СМИ и в Рунете: анализ и оценка. Интернет - СМИ: эволюция или деградация института масс-медиа?

Мультимедийность и интерактивность (виды, функции). Инфографика, таймлайн, интерактивная графика, панорамное фото, интерактивное видео, слайд-шоу, аудио. (Современные ресурсы для создания мультимедиа)

Тема 3. Блогосфера. Становление феномена.

Блоги, блогостинги, сетевые дневники. Проблема статуса (блог в СМИ, блог на блогплатформе). Блогер vs журналист. Граница между профессионализмом и графоманством. Блогерство и гражданская активность. Социальная ответственность блогера. Крупнейшие блогостинги как главная альтернатива СМИ. Принципы работы, специфика. Рейтинг. Служба *Яндекс.Блоги* Микроблог *Твиттер* как особый медиаканал. Хэштэги. Языковая компрессия.

Тема 4. Социальные сети: история, современные типы.

Принципы работы, специфика. Жанровые особенности «Вконтакте», Instagram. Социальные сети как источник информации СМИ. Продвижения бренда СМИ в социальных сетях.

Тема 5. Веб-медиа-текст. Факторы, определяющие специфику веб-медиа-текста.

Электронный гипертекст как особый тип текста. Определение и свойства. Гиперссылочный комплекс. Типы гиперссылок и принципы работы с ними. Требования к интернет-публикации. Типы текстового контента (рекламные, продвигающие тексты, сео-копирайтинг).

Тема 6. Тенденции и прогнозы развития медиасферы.

Медиафорсайты. Концепция А. Мирошниченко.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания по анализу конфликтных ситуаций и выработке стратегий их разрешения;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Новые медиа: к определению понятия. Критерии новых медиа.

1. Интернет как медиасреда, Ресурсы интернета, сайты – их медийный потенциал. Виды новых медиа.
2. Аудитория новых медиа. Читатель, Слушатель, Зритель, Пользователь: сравнительная характеристика. Портрет среднестатистического пользователя Рунета: пол, возраст, социальное положение, благосостояние, информационные потребности, география проживания.
3. Менталитет и психологические особенности восприятия российского пользователя. Изменение отношения автора-читателя в интерактивном гипертекстовом медиа.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Нормативно-правовые вопросы.
Институциональные характеристики. Дифференциальные признаки.
Интерактивность как ведущий признак новых медиа.

Литература: [2 – С. 9-72; 3 — С.12-24; 4 - С. 6-36; 5— С. 15-25].

Тема 2. Типология интернет-СМИ.

1. Разные подходы к типологии интернет-СМИ.
2. Городской информационный портал как особый тип СМИ.
3. Специализированные издания. Литературно-художественные порталы.
4. Сетература. Особенности жанровой системы интернет-СМИ.
5. Новостная интернет-журналистика.
6. Мультимедийность и интерактивность (виды, функции). Инфографика, таймлайн, интерактивная графика, панорамное фото, интерактивное видео, слайд-шоу, аудио. (Современные ресурсы для создания мультимедиа)

Термины: генезис, оценка, отношение, конфликты, конструктивный конфликт, деструктивный конфликт, моделирование конфликта, диагностика конфликта, конфликтные отношения.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

Комментарий читателя как новый медиажанр.

Национальные (федеральные) и региональные информационно-новостные СМИ и в Рунете: анализ и оценка .

Интернет - СМИ: эволюция или деградация института масс-медиа?

Литература: [2 – С. 125-19; 3 — С.14-32; 4 - С. 20-34; 5— С. 29-53].

Тема 3. Блогосфера. Становление феномена.

1. Блоги, блогхостинги, сетевые дневники. Проблема статуса (блог в СМИ, блог на блогплатформе). Блогер vs журналист.

2. Граница между профессионализмом и графоманством.

3. Блогерство и гражданская активность. Социальная ответственность блогера.

Термины: ситуация, конфликтная ситуация, оценка, восприятие, образ, стадии, фазы, динамика, модели, завершение, причины, атрибуты, субъект, объект, предмет

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

Крупнейшие блогхостинги как главная альтернатива СМИ. Принципы работы, специфика. Рейтинг.

Служба Яндекс.Блоги

Микроблог Твиттер как особый медиаканал.

Хэштэги. Языковая компрессия.

Литература: [2 – С.191-201; 5— С.188-217]

Тема 4. Социальные сети: история, современные типы.

1. Принципы работы, специфика социальных сетей.

2. Жанровые особенности «Вконтакте», Instagram.

3. Социальные сети как источник информации СМИ. Продвижения бренда СМИ в социальных сетях.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

- создание и продвижение аккаунта в социальной сети

Литература: [1– С. 9-57; 2– С. 291-304; 4 - С.128-140; 5— С.55-63].

Тема 5. Веб-медиатекст.

1. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.

2. Электронный гипертекст как особый тип текста. Определение и свойства. Гиперссылочный комплекс. Типы гиперссылок и принципы работы с ними.

3. Требования к интернет-публикации. Типы текстового контента (рекламные, продвигающие тексты, сео-копирайтинг).

Термины: межличностный конфликт, ролевой конфликт, конфликты ценностей, конфликты мотивов, манипуляции, копинг-стратегии, психологическая защита, агрессия, конструктивная агрессия, деструктивная агрессия, компенсация, личность, субъект, предмет конфликта.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
- создание гипертекста в новостной заметке

Литература: [1– С.9-57; 2 – С. 341-348; 3 — С.152-168; 5— С.107-118].

Тема 6. Тенденции и прогнозы развития медиасферы.

1. Медиафорсайты. Концепция А. Мирошниченко.
2. Интернет-агентства
3. Мессенджеры как канал коммуникации для СМИ

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
- создание и продвижение аккаунта в мессенджере по выбору.

Литература: [1– С.68-69; 2 – С. 341-348; 3 — С.174-188; 4 - С.162-178; 5— С.133-138].

7.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
2. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
3. Конвергенция СМИ. (на примере региональных СМИ).
4. Технология создания мультимедийного СМИ. (на примере региональных СМИ).
5. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
6. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства. (на примере региональных СМИ).
7. Варианты классификаций медийных ресурсов, представленных в русском интернете.
8. Социокультурная среда эпохи электронных медиа. Появление ЭВМ. История появления сети интернет. ARPANET.
9. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
10. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
11. Интернет как новое информационное пространство. Роль компьютерных сетей в распространении газетно-журнальной периодики.
12. Характеристика жанровой структуры массовых Веб – изданий
13. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
14. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
15. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура.
16. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ
17. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.

7.3 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Задания текущего контроля предназначены для эффективного усвоения теоретических знаний в сфере функционирования Интернет-СМИ; практического изучения современных тенденций освоения Интернет-пространства; выработки практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности журналиста.

Творческое задание №1 Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию для сетевых СМИ по заданной (преподавателем или на выбор студента) проблематике.

Пояснения по выполнению задания №1. Написание публикации для онлайн-СМИ предусматривает и его оффлайн-прочтение читателем. Основная задача, которая при этом возникает, заключается в корректности использования той информации, которая была найдена на информационных ресурсах сети Интернет, но к которой читатель не может обратиться во время прочтения совершенно свободно, как если бы он читал ее на страницах онлайн-СМИ.

Творческое задание №2 Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию для электронного (сетевого) СМИ по заданной (преподавателем или на выбор студента) проблематике.

Пояснения по выполнению задания №2. При выполнении задания необходимо продумать структуру создаваемого текста, способ изложения материала, возможно, воспользоваться советами, направленными на улучшение восприятия текста с экранов мониторов на странице потенциального Интернет-СМИ, на котором «предположительно» будет размещаться создаваемая публикация. Нужно задать направления движения по тексту, предусмотреть в виде гиперссылок возможные варианты перехода/выхода из текста (для различных категорий читателей) на дополнительные источники информации, которые будут задействованы при создании публикации и будут способствовать получению читателями более полной информационной картины по проблематике публикации. Уместность использования, характер и виды гиперссылок (контекстуальные/тематические, внутренние/внешние) определяются автором при создании публикации. При необходимости, отдельный набор тематических ссылок можно предусмотреть в конце публикации, например, в разделе «Ссылки по теме». Для простоты выполнения задания использовать элементы языка HTML не требуется, гиперссылки можно оформить выделением нужного фрагмента текста (цветом, жирным, курсивом), на котором должна быть организована гиперссылка, и последующим указанием самой гиперссылки в квадратных скобках.

7.4 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Возникновение сети Интернет.
2. Первые зарубежные интернет-ресурсы.
3. Первые отечественные интернет-ресурсы.
4. Определение и особенности интернет-журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Поисковые возможности интернета.
7. Типы информационных источников. Оценка источника информации.
8. Ключевые слова и гиперссылки.
9. Мультимедиа история и ее особенности.
10. Технологические особенности интернета. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц.
11. История интернет-журналистики в России.
12. Язык сети.
13. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов.
14. Жанры интернет-журналистики. Особенности сетевых текстов.
15. Особенности использования принципа пирамиды в сетевых текстах. Язык сетевых СМИ.
16. Психологические особенности Веб-коммуникации.
17. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
18. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты.
19. Типология сетевых СМИ.
20. Принципы выделения сетевых СМИ. Сетевое ТВ, радио. Интернетгазеты и интернет-журналы.
21. Инструменты поиска информации в сети.
22. Интернет-журналистика как предмет исследования.
23. Особое свойство Интернет-СМИ: Гипертекстуальность. Определение, свойства гипертекста, нелинейность чтения.
24. Гиперссылки и их "виды". Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
25. Особое свойство Интернет-СМИ: Мультимедийность. Мультимедийный журналист. Работа в конвергентной редакции.
26. Особое свойство Интернет-СМИ: Интерактивность.
27. Интернет и виды коммуникаций в сети Интернет. Интернет-аудитория как масса.
28. Экономические стратегии и тенденции развития современных интернет-СМИ.
29. Традиционные СМИ и их адаптация к повсеместному распространению Интернета.
30. Интернет-издания в регионах: специфика и стратегии развития.
31. Интернет-издания государственного масштаба: специфика и стратегии развития.
32. Международные интернет-СМИ: специфика и стратегии развития.
33. Современные информационные агентства и роль Интернета в их функционировании.
34. Специфические разновидности сетевой журналистики.
35. Особенности контента Интернет-СМИ в сравнении с традиционными медиа.
36. Особенности и преимущества Интернет-СМИ перед традиционными медиа.
37. Аудитория Интернет-СМИ и традиционных медиа.
38. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Основы конфликтологии» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. В ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу. Также большое внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: изучение студентами своих индивидуальных особенностей и склонностей к выбору стратегий поведения в конфликтных ситуациях; моделирование и разрешение конфликтных ситуаций; разбор конфликтных ситуаций и возможных способов их урегулирования.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач, ролевая игра

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и моделированию разрешения конфликтов на различных стадиях и в различных ситуациях.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание значения и сути конфликта в социальных отношениях, затрудняется при выборе стратегий урегулирования конфликтов.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. [Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособ. / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : Юнити-Дана, 2005. — 383 с.](#)
2. [Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 143 с.](#)
3. [Успенский И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. — СПб : СПГУЭиФ, 2003. — 350 с.](#)
4. [Интернет-маркетинг за 55 минут. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 51 с.](#)
5. [Волгина Е.В., Андронникова О.В. Онлайн-журналистика: учеб. пособие / Е.В. Волгина, О.В. Андронникова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 176 с.](#)

Интернет-источники:

1. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>
3. Britannica: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - www.britannica.com
4. Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.lib.msu.su/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.