

Литература

1. [Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособ. / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : Юнити-Дана, 2005. — 383 с.](#)
2. [Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 143 с.](#)
3. [Успенский И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. — СПб : СПГУЭиФ, 2003. — 350 с.](#)
4. [Интернет-маркетинг за 55 минут. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 51 с.](#)
5. [Волгина Е.В., Андронникова О.В. Онлайн-журналистика: учеб. пособие / Е.В. Волгина, О.В. Андронникова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 176 с.](#)