

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Рекламный ролик: особенности жанра, этапы создания
2. Рекламный клип как основной жанр рекламы на телевидении
3. Основные понятия и эффективность телевизионной рекламы
4. Виды и функции телевизионной рекламы
5. Понятие эффективности телевизионной рекламы и её исследование
6. История развития телевизионной рекламы
7. Идеино-тематическая основа сценария
8. Правовое регулирование телевизионной рекламы
9. Виды и классификация телевизионной рекламы
10. Какую роль играет реклама в современном обществе?
11. Как человек удовлетворят свои базовые потребности
12. Почему реклама – особая форма внутривидовой коммуникации
13. Как происходит формирование рекламного продукта
14. Условия возникновения феномена «коллективной души»?
15. Какое психическое состояние обеспечивает коллективная душа?
16. Почему человек – социальное животное?
17. Какую роль играют массы в процессе выживания homo sapiensa?
18. Происхождение языка: версии от научно-философской до мифологической.
19. Формирование речи и потребность в речевой коммуникации.
20. Функциональные особенности языка.
21. Искусство речи.
22. Отличия и сходства коммерческой и социальной рекламы.
23. Влияние рекламы на формирование общественных интересов.
24. Роль госструктур на создание и качество социальной рекламы.
25. Приемы эффективной рекламы.
26. Заказчик рекламного ролика как соавтор.
27. Корпоративная этика в отношениях «заказчик-исполнитель».
28. Целевая группа – как стратегический объект.
29. Реклама как бизнес.
30. Реклама как область применения творческих людей.
31. Копирайтеры и крейторы.
32. Профессиональная специфика создателей рекламного продукта.
33. Бриф-лист как первичная информация о будущем рекламном продукте.
34. Цель рекламной кампании.
35. Хронометраж рекламного ролика.
36. Техническое исполнение рекламного ролика.
37. Роль радиовещания в современном мире.
38. Радио как информационно-вещательный орган.
39. Кризис радиорекламы в свете наступления ТВ и интернета.
40. Конфликт между эффективностью и творчеством в радиорекламе.
41. Качество и грамотность речи и их роль в создании текста рекламного ролика.
42. Бриф-лист как исходный материал.
43. Как написать хороший рекламный текст.
44. Рекламный ролик под влиянием достижений мирового кино.

Почему Маршалл Маклюэн называл рекламу «величайшим искусством XX века»?