

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. История развития телевидения в России
2. История развития телевидения в США
3. Международный опыт телерекламы
4. Появление телерекламы в России
5. Основные тенденции развития рекламы на общенациональных и региональных каналах
6. ТВ как разновидность СМИ
7. Виды телевизионной рекламы
8. Product Placement
9. Спонсорство на телевидении
10. Правила создания телерекламы. Бриф-лист.
11. Выбор жанра рекламы
12. Литературный и режиссерский сценарии
13. Подготовка к производству телерекламы
14. Процесс производства телевизионной рекламы
15. Особенности российского рынка телерекламы
16. Основные модели размещения рекламы
17. Составление сметы на производство рекламного ролика
18. Особенности оформления политической телерекламы
19. Радио в системе современных каналов коммуникаций
20. Функции радиовещания
21. Преимущества и недостатки радиорекламы
22. Рекламная продакшн-студия
23. Технологические и экономические основы радиовещания
24. Классификация радиостанций
25. Основные термины радиорекламы
26. Жанры радиорекламы
27. Радиокommunikация и основные аспекты радиоролика
28. Сочетание радио и других СМИ
29. Создание эффективного радиоролика
30. Особенности Интернета как СМИ
31. Радиостанции в Интернете
32. Телевидение в Интернете