

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Рекламный ролик: особенности жанра, этапы создания
  2. Рекламный клип как основной жанр рекламы на телевидении
  3. Основные понятия и эффективность телевизионной рекламы
  4. Виды и функции телевизионной рекламы
  5. Понятие эффективности телевизионной рекламы и её исследование
  6. История развития телевизионной рекламы
  7. Идеино-тематическая основа сценария
  8. Правовое регулирование телевизионной рекламы
  9. Виды и классификация телевизионной рекламы
  10. Какую роль играет реклама в современном обществе?
  11. Как человек удовлетворяет свои базовые потребности
  12. Почему реклама – особая форма внутривидовой коммуникации
  13. Как происходит формирование рекламного продукта
  14. Условия возникновения феномена «коллективной души»?
  15. Какое психическое состояние обеспечивает коллективная душа?
  16. Почему человек – социальное животное?
  17. Какую роль играют массы в процессе выживания homo sapiens?
  18. Происхождение языка: версии от научно-философской до мифологической.
  19. Формирование речи и потребность в речевой коммуникации.
  20. Функциональные особенности языка.
  21. Искусство речи.
  22. Отличия и сходства коммерческой и социальной рекламы.
  23. Влияние рекламы на формирование общественных интересов.
  24. Роль госструктур на создание и качество социальной рекламы.
  25. Приемы эффективной рекламы.
  26. Заказчик рекламного ролика как соавтор.
  27. Корпоративная этика в отношениях «заказчик-исполнитель».
  28. Целевая группа – как стратегический объект.
  29. Реклама как бизнес.
  30. Реклама как область применения творческих людей.
  31. Копирайтеры и криейторы.
  32. Профессиональная специфика создателей рекламного продукта.
  33. Бриф-лист как первичная информация о будущем рекламном продукте.
  34. Цель рекламной кампании.
  35. Хронометраж рекламного ролика.
  36. Техническое исполнение рекламного ролика.
  37. Роль радиовещания в современном мире.
  38. Радио как информационно-вещательный орган.
  39. Кризис радиорекламы в свете наступления ТВ и интернета.
  40. Конфликт между эффективностью и творчеством в радиорекламе.
  41. Качество и грамотность речи и их роль в создании текста рекламного ролика.
  42. Бриф-лист как исходный материал.
  43. Как написать хороший рекламный текст.
  44. Рекламный ролик под влиянием достижений мирового кино.
- Почему Маршалл Маклюэн называл рекламу «величайшим искусством XX века»?