

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. К какому периоду можно отнести возникновение дизайна как профессиональной индустрии?
2. Что служит побуждающим началом функционирования дизайн-системы «Реклама»?
3. История возникновения и развития рекламы в России и за рубежом.
4. На каком этапе происходит определение проблемы и задачи рекламного обращения?
5. На основе чего строится креативный процесс?
6. Каким образом имидж влияет на дизайн рекламного обращения в прессе?
7. Что такое брэнд? Каковы основные этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях его существования?
8. Что является обязательным условием функционирования товарного знака?
9. Какое средство гармонизации композиции по-может сразу выделить ее смысловой центр? В чем заключаются условия единства композиции в дизайн? От каких признаков элементов зависит уравновешенность композиции?
10. Какой фактор является определяющим при эмоциональном восприятии цвета?
11. Какие структурные элементы рекламного обращения в газете способствуют переводу произвольного внимания реципиента в осознанное?
12. Чем определяется место заголовка в рекламном обращении, опубликованном в газете или журнале? Какой фактор в большей степени влияет на запоминаемость рекламного обращения в прессе?
13. Что собой представляет модульная сетка?
14. Что представляет собой прямоугольник золото-го сечения?
15. Что определяет выбор оптимального способа печати?
16. Базовая триада цветоделения.
17. Чем определяется выбор гарнитуры шрифта в рекламном обращении?
18. Компьютерные цветовые модели.
19. Что необходимо для изготовления высококачественных этикеток, контрэтикеток, кольереток и упаковок со сложной конфигурацией?
20. Каковы основные принципы и приемы оформления выставок и презентаций?
21. Какие методы оценки характеристик наружной рекламы вам известны?
22. Каковы основные характеристики и свойства материалов, применяемых в наружной рекламе в настоящее время?
23. Какие основные источники света используются в рекламе в настоящее время?
24. Каковы основные виды рекламоносителей в интернете?
Каковы основные ценовые модели размещения рекламы в интернете?