

Темы лекций по курсу «Проектирование рекламного продукта»

Тема 1. Определение целей и задач курса. Понятийно-терминологический аппарат.

Дизайн как компоновочная деятельность. Особенности профессионального менталитета дизайнера.

Тема 2. Классификация рекламы: функции, цели и виды.

Тема 3. История развития рекламы.

Тема 4. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы.

Психологическое воздействие рекламы.

Позиционирование как формула успеха. Психотехнологии рекламных средств. Алгоритм креативного процесса. Психологические особенности и тип личности заказчика. Социально-психологические основы эффективной рекламы.

Тема 5. Имидж и образ в рекламе. Создание бренда. Фирменный стиль.

Этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях существования бренда. Фирменный стиль в узком и широком смысле слова. Основные составляющие фирменного стиля.

Тема 6. Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Законы гармоничной композиции.

Влияние физиологических факторов на композицию рекламы. Ассоциативность и образность в рекламе.

Тема 7. Цвет и цветовые гармонии в рекламе.

Способы описания цвета и цветовые модели.

Тема 8. Конструктивная структура рекламы.

Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие. Свет и форма в дизайне рекламы. Контраст. Нюанс. Статика и динамика в композиции. Равновесие композиции рекламы. Ритм. Пропорции. Баланс черного, серого и белого пространств. Работа с фигурой и фоном. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие. Композиционный, смысловой, оптический центр. Доминанта композиции. Способы выделения элементов.

Тема 9. Печатная реклама и ее элементы.

Заголовки. Правила создания эффективного текста. Работа с иллюстрациями. Вербальные и визуальные элементы печатной рекламы. Заголовки. Рекламный текст. Правила создания эффективного текста. Работа с иллюстрациями.

Тема 10. Модульная система проектирования. Модульные сетки.

Модульная структура как древнейший и простейший метод создания упорядоченных систем. Модуль как основа построения классической антиквы. Простейшие модульные сетки в рукописной и первопечатной книге. Модульные сетки в современных печатных изданиях: реклама, газета, журнал, книга. Основные принципы построения модульных сеток.

Тема 11. Полиграфическое воспроизведение цветных изображений.

Цветное изображение на оригинале, мониторе компьютера и полиграфическом оттиске. Традиционные способы печати: высокая, плоская, глубокая и трафаретная печать. Особенности печатных оттисков. Выбор оптимального способа печати.

Тема 12. Подготовка печатных изданий к тиражированию.

Оригиналы и требования к ним. Шрифты, применяемые в полиграфии. Основы технологии цветоделения. Цветопроба как метод оценки преобразования изображения.

Тема 13. Дизайн и печать упаковки и этикетки.

Особенности дизайна, технология изготовления, современные тенденции.

Тема 14. Оформление выставок и презентаций.

Тема 15. Особенности дизайна наружной рекламы.

Методы оценки характеристик обзора наружной рекламы.

Тема 16. Материалы, применяемые в наружной рекламе.

Общие вопросы, расчет элементов конструкций, технология изготовления.

Тема 17. Световая реклама.

Обзор источников света для вывесок.

Тема 18. Реклама в Интернете.

Цели и задачи, классификация рекламы в интернете. Основные виды рекламных носителей. Задачи дизайнера и основные приемы создания эффективной рекламы в сети.