

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания по анализу конфликтных ситуаций и выработке стратегий их разрешения;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Определение целей и задач курса. Понятийно-терминологический аппарат.

1. Цель и задачи грамотного проектирования рекламного продукта.
2. Дизайн как компоновочная деятельность.
3. Особенности профессионального менталитета дизайнера.

Термины: амбус, глашатаи, геральдика, коробейники, лубок, конка, голосовая реклама, плакат, буклет.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [2 – С. 9-72; 3 — С.12-24; 4 - С. 6-36].

Тема 2. Классификация рекламы: функции, цели и виды.

1. Функции рекламы.
2. Цели рекламы.
3. Виды рекламы.

Термины: наружная реклама, функции, цели, виды рекламы, каталог, проспект, упаковка, рекламный щит, афиша, транспорант.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [2 – С. 125; 3 — С.14-32; 4 - С. 20-34].

Тема 3. История развития рекламы.

1. Зарождение рекламы.
2. Реклама в государствах Древнего мира. Реклама в Средние века.
3. Реклама в Новое и Новейшее время.
4. Развитие рекламы в России.

Термины: реклама, реклама древнего мира, реклама в средние века, амбус, глашатаи, геральдика, коробейники, лубок, конка, голосовая реклама, плакат, буклет.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [2 – С.191-201]

Тема 4. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы.

1. Психологическое воздействие рекламы.
2. Позиционирование как формула успеха.
3. Психотехнологии рекламных средств.
4. Алгоритм креативного процесса.

Термины: дизайн, ненадлежащая реклама, рекламодатель, производитель рекламы, распространитель рекламы, потребитель рекламы.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [1 – С. 9-57; 2 – С. 291-304; 4 - С.28-40].

Тема 5. Имидж и образ в рекламе. Создание бренда. Firmenный стиль.

1. Этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях существования бренда.
2. Firmenный стиль в узком и широком смысле слова.
3. Основные составляющие фирменного стиля.

Термины: имидж, бренд, фирменный стиль, маркетинг, позиционность, сегментирование рынка.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [1 – С.9-57; 2 – С. 341-348; 3 — С.52-68].

Тема 6. Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Законы гармоничной композиции.

1. Влияние физиологических факторов на композицию рекламы.
2. Ассоциативность и образность в рекламе.

Термины: закон, восприятие, композиция, воздействие, ассоциативность, образность, ненадлежащая реклама, рекламодатель, производитель рекламы, распространитель рекламы, потребитель рекламы.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.68-69; [2](#)– С. 341-348; [3](#)— С.74; [4](#) - С.162-178].

Тема 7. Цвет и цветовые гармонии в рекламе.

1. Способы описания цвета.
2. Цветовые модели.

Термины: каталог, проспект, упаковка, рекламный щит, афиша, транспорант.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.68-69; [2](#)– С.373-374; [4](#) - С.202-218].

Тема 8. Конструктивная структура рекламы.

1. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними.
2. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.
3. Свет и форма в дизайне рекламы.
4. Способы выделения элементов.

Термины: свет, форма дизайна, , буклет.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.9-57; [2](#)– С. 467-516].

Тема 9. Печатная реклама и ее элементы.

1. Заголовки.
2. Правила создания эффективного текста.
3. Работа с иллюстрациями. Вербальные и визуальные элементы печатной рекламы.

Термины: заголовок, текст, иллюстрация, вербальный элемент, визуальный элемент, рейтинг, торговая марка, мотивация, средство рекламы, баннер.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.64-66; [2](#)– С.454-463; [4](#) - С.224-236].

Тема 10. Модульная система проектирования. Модульные сетки.

1. Модульная структура как древнейший и простейший метод создания упорядоченных систем.
2. Модуль как основа построения классической антиквы.
3. Простейшие модульные сетки в рукописной и первопечатной книге.
4. Модульные сетки в современных печатных изданиях: реклама, газета, журнал, книга. Основные принципы построения модульных сеток.

Термины: модульная структура, модульная сетка, модуль, каталог, проспект, упаковка, рекламный щит, афиша.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.68-69; [2](#) – С.499-516; [3](#) — С.6-20].

Тема 11. Полиграфическое воспроизведение цветных изображений.

1. Цветное изображение на оригинале, мониторе компьютера и полиграфическом оттиске.
2. Традиционные способы печати: высокая, плоская, глубокая и трафаретная печать.
3. Особенности печатных оттисков.
4. Выбор оптимального способа печати.

Термины: оттиск, цветное изображение, каталог, проспект, упаковка, рекламный щит, афиша.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.68-69; [2](#) – С.499-516; [3](#) — С. 16-20].

Тема 12. Подготовка печатных изданий к тиражированию.

1. Оригиналы и требования к ним.
2. Шрифты, применяемые в полиграфии.
3. Основы технологии цветоделения.
4. Цветопроба как метод оценки преобразования изображения.

Термины: оригинал, шрифт, цветоделение, рейтинг, торговая марка, мотивация, средство рекламы, баннер.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.68-69; [2](#) – С.499-516; [3](#) — С. 18-22].

Тема 13. Дизайн и печать упаковки и этикетки.

1. Особенности дизайна.
2. Технология изготовления.
3. Современные тенденции.

Термины: дизайн упаковки, дизайн этикетки, каталог, проспект, упаковка, рекламный щит, афиша.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.68-69; [2](#) – С.499-516; [3](#) — С. 16-22].

Тема 14. Оформление выставок и презентаций.

1. Специфика выставочной деятельности.
2. Выставки и их организация. Выставочное оборудование.
3. Взаимодействие визуального и смыслового аспектов в организации выставок.

4. Презентации: организация и проведение.

Термины: выставка, выставочное оборудование, презентация, торговая марка, мотивация, средство рекламы, баннер.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.64-66; [2](#)– С.454-463; [4](#) - С.224-236].

Тема 15. Особенности дизайна наружной рекламы.

1. Методы оценки характеристик обзора наружной рекламы.
2. Особенности дизайна наружной рекламы.

Термины: обзор наружной рекламы, дизайн наружной рекламы, рекламный щит, афиша, транспорант.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.68-69; [2](#)– С.499-516; [3](#)— С. 18-22].

Тема 16. Материалы, применяемые в наружной рекламе.

1. Общие вопросы.
2. Расчет элементов конструкций.
3. Технология изготовления.

Термины: конструкция, элемент конструкции, технологии, средство рекламы, баннер.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С.64-66; [2](#)– С.454-463; [4](#) - С.224-236].

Тема 17. Световая реклама.

1. Обзор источников света для вывесок.
2. Светодиодные вывески.

Термины: свет, вывеска, светодиодная вывеска, дизайн, целостность, уравновешенность, соподчиненность, внимание.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

Литература: [[1](#)– С. 9-57; [2](#)– С. 291-304; [4](#) - С.128-140].

Тема 18. Реклама в Интернете.

1. Цели и задачи, классификация рекламы в интернете.
2. Основные виды рекламных носителей.
3. Задачи дизайнера и основные приемы создания эффективной рекламы в сети.

Термины: интернет-реклама, эффективность рекламы, рекламный носитель, маркетинг, позиционность, сегментирование рынка.

Литература: [[2](#) – С. 9-72; [3](#) — С.12-24; [4](#) - С. 6-36].