

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие рекламного права и рекламного законодательства
2. Понятие рекламы, законные признаки рекламы и признаки, не установленные законом
3. Функции рекламы и методы рекламирования
4. Международные договоры РФ в области рекламы.
5. Общие требования к рекламе.
6. Правовое регулирование политической рекламы
7. Правовое регулирование социальной рекламы
8. Правовое регулирование рекламы для несовершеннолетних
9. Понятие правового статуса субъектов рекламной деятельности
10. Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности
11. Виды рекламных агентств
12. Субъекты рекламных отношений и их права и обязанности
13. Индивидуальный предприниматель на рынке рекламы
14. Понятие и принципы авторского права и смежного права в рекламе
15. Объекты и субъекты авторского права и смежных прав в рекламе
16. Договоры об использовании объектов авторского права и смежных прав в рекламе
17. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав в рекламе
18. Виды ненадлежащей рекламы. Контрреклама.
19. Недобросовестная реклама.
20. Недостоверная реклама.
21. Неэтичная реклама.
22. Реклама, вводящая потребителя в заблуждение и скрытая реклама.
23. Требования к рекламе, размещаемой в радио- и телепрограммах.
24. Требования к рекламе в кино- и видеообслуживании
25. Требования к рекламе в периодических печатных изданиях.
26. Требования к наружной рекламе.
27. Особенности рекламы на транспортных средствах.
28. Особенности рекламы на почтовых отправлениях.
29. Требования к рекламе отдельных видов товаров.
30. Требования к рекламе финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг.
31. Реклама лекарственных средств и медицинских услуг
32. Реклама, основанная на риске игр, пари
33. Реклама оружия, вооружения и военной техники.
34. Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий.
35. Система государственного регулирования и контроля рекламной деятельности
36. Антимонопольные органы в регулировании рекламной деятельности
37. Судебные органы в регулировании рекламной деятельности
38. Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг, участников рекламных отношений
39. Договор и его значение в рекламной деятельности
40. Рекламный подряд
41. Договор рекламных услуг
42. Договор консультационных услуг
43. Рекламное представительство
44. Комплексный договор на проведение рекламной компании
45. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы
46. Административная ответственность за правонарушения в сфере рекламы
47. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в сфере рекламы
48. Иные виды ответственности за правонарушения в сфере рекламы
49. Рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы судами общей юрисдикции